



Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación

*Uso de nuevas tecnologías y riesgo de  
adicciones entre adolescentes y jóvenes  
andaluces*

**INFORME SOBRE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y RIESGO DE ADICCIONES ENTRE ADOLESCENTES Y JÓVENES ANDALUCES.**

Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación  
Universidad de Sevilla

Servicio de Evaluación y Control de Programas. Dirección General para las  
Drogodependencias y Adicciones. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de  
Andalucía

# Índice

Introducción teórica.....	6
Método de la investigación.....	16
1. Participantes.....	17
2. Instrumentos.....	21
3. Procedimiento.....	27
4. Plan de análisis.....	29
Resultados de la investigación.....	31
1. Hábitos de uso de las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes andaluces.....	32
1.1. Hábitos de uso de internet.....	32
1.1.1. Edad de inicio en el uso de internet.....	32
1.1.2. Nivel de uso de internet.....	33
1.1.3. Tiempo diario de uso de internet.....	36
1.1.4. Tipo de actividad realizada en internet.....	41
1.2. Hábitos de uso de los videojuegos.....	58
1.2.1. Edad de inicio en el uso de los videojuegos.....	58
1.2.2. Nivel de uso de los videojuegos.....	59
1.2.3. Tiempo diario de uso a los videojuegos.....	61
1.3. Hábitos de uso del teléfono móvil.....	65
1.3.1. Edad de inicio en el uso del teléfono móvil.....	65
1.3.2. Nivel de uso del teléfono móvil.....	66
1.3.3. Tiempo diario de uso del teléfono móvil.....	69
2. Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes andaluces.....	73
2.1. Adicción a internet y adicción al juego con dinero en internet.....	73
2.1.1. Adicción a internet.....	73
2.1.2. Adicción al juego con dinero en internet.....	75
2.2. Adicción a los videojuegos.....	76

2.3.	Adicción al teléfono móvil.....	78
2.4.	Análisis conjunto de las adicciones a las nuevas tecnologías .....	80
2.4.1.	Patrones de adicción.....	80
2.4.2.	Relación entre niveles de adicción a diferentes tecnologías.....	84
2.4.3.	Indicadores de adicción a internet .....	85
3.	Características personales: su relación con el uso y la adicción a las nuevas tecnologías .....	88
3.1.	Descripción de las características personales .....	88
3.1.1.	Hábitos de sueño .....	88
3.1.2.	Consumo de sustancias (tabaco, alcohol, hachís, porros y marihuana).....	90
3.1.3.	Satisfacción vital .....	92
3.1.4.	Autocontrol.....	94
3.1.5.	Ansiedad-Depresión.....	96
3.2.	Uso de nuevas tecnologías: su relación con las características personales.....	97
3.3.	Adicción a las nuevas tecnologías: su relación con las características personales .....	100
4.	Características del contexto familiar, relacional, escolar-laboral, y comunitario: su relación con el uso y la adicción a las nuevas tecnologías .....	101
4.1.	Descripción de las características contextuales.....	101
4.1.1.	Cohesión familiar .....	101
4.1.2.	Actividades familiares compartidas.....	103
4.1.3.	Calidad de vida relativa a los iguales .....	104
4.1.4.	Calidad de vida escolar o laboral .....	106
4.1.5.	Apego al barrio de residencia .....	107
4.1.6.	Actividades para jóvenes en la comunidad .....	108
4.2.	Uso de nuevas tecnologías: su relación con las características contextuales	109
4.3.	Adicción a las nuevas tecnologías: su relación con las características contextuales.....	111

5.	Factores implicados en el uso y adicción a las nuevas tecnologías .....	113
5.1.	Factores implicados en el uso de nuevas tecnologías .....	113
5.1.1.	Factores implicados en el uso de internet.....	114
5.1.2.	Factores implicados en el uso de los videojuegos .....	116
5.1.3.	Factores implicados en el uso del teléfono móvil .....	118
5.1.4.	Análisis conjunto de los factores implicados en el uso de nuevas tecnologías .....	120
5.2.	Factores implicados en la adicción a las nuevas tecnologías.....	121
5.2.1.	Factores implicados en la adicción a internet y al juego con dinero en internet.....	121
5.2.2.	Factores implicados en la adicción a los videojuegos.....	125
5.2.3.	Factores implicados en la adicción al teléfono móvil .....	127
5.2.4.	Análisis conjunto de los factores implicados en la adicción a las nuevas tecnologías .....	129
	Resumen y Conclusiones.....	131
	Referencias.....	142
	Anexo 1.....	148
	Anexo 2.....	160
	Anexo 3.....	172
	Anexo 4.....	183

# Introducción teórica

A lo largo de las últimas décadas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han tenido una enorme penetración en nuestra sociedad, provocando un cambio importante en la vida de las personas y en el funcionamiento de la sociedad. Así, la aparición de una amplia y variada gama de instrumentos y soportes que han revolucionado la forma de manejar, almacenar y transmitir la información ha provocado importantes cambios en la forma de trabajar, en la forma de relacionarnos con otras personas, en la vida cotidiana y en las actividades de ocio; pero probablemente la influencia más llamativa de las nuevas tecnologías se ha producido entre la población más joven. Cada vez es mayor el tiempo que jóvenes y adolescentes pasan conectados a Internet, usando el móvil o jugando con video consolas, con lo que otros pasatiempos y ocupaciones más tradicionales empiezan a quedar arrinconadas. Esta nueva realidad ha despertado una considerable preocupación social acerca de la influencia que el uso de estas tecnologías puede tener sobre el desarrollo y ajuste personal, especialmente de adolescentes y jóvenes.

Por una parte, hay datos que ponen de manifiesto ciertas consecuencias positivas del uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los menores que, en muchos casos, han nacido con esas herramientas ya presentes. Así, algunos estudios vinculan el uso de videojuegos en la infancia con una mayor cognición espacial y visual, probablemente porque estimulan la percepción visual y la planificación y el desarrollo de estrategias. También se ha encontrado una relación positiva entre el uso de ordenador personal en casa y el rendimiento escolar, siendo también más elevado el porcentaje de chicos y chicas que repiten curso entre quienes no tienen ordenador en casa. Incluso cabe pensar en la influencia favorable que puede esperarse del uso de Internet para buscar información, o del mantenimiento de blogs, actividad muy frecuente entre quienes tienen menos de 25 años. Blogs o páginas personales en las que jóvenes y adolescentes expresan sus sentimientos e inquietudes, sus problemas relacionales y sus dudas y reflexiones acerca de asuntos sentimentales, lo que puede servirles para mejorar su capacidad para expresarse por escrito, y para avanzar en el logro de su identidad personal. Aunque los resultados son más controvertidos, también se apuntan algunas consecuencias positivas sobre la constitución y mantenimiento de relacionales sociales derivadas del uso de la telefonía móvil, o las redes sociales en Internet.

Pero junto a los posibles beneficios, también hay datos y estudios que alertan de los riesgos derivados de la masiva presencia de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de adolescentes y jóvenes. La primera preocupación proviene del tiempo total diario

dedicado por adolescentes y jóvenes españoles al uso de los aparatos más habituales (televisión, ordenador y móvil) que, según los datos disponibles, podría superar las seis horas diarias, es decir, la cuarta parte del total del día (Echeburúa, Labrador y Becoña, 2009). Una consecuencia evidente de una dedicación tan amplia del tiempo diario a estas nuevas tecnologías es la disminución del tiempo dedicado a la realización de otras actividades antes mucho más habituales (leer, estudiar, salir a pasear, conversar...). Además de la preocupación por la gran cantidad de tiempo y atención que adolescentes y jóvenes dedican a las nuevas tecnologías, la alarma de madres y padres proviene de las dificultades que éstos tienen para controlar y supervisar el contenido de las páginas web o juegos de Internet a los que acceden sus hijos e hijas, temiendo que muchos de esos contenidos (pornográficos o violentos) sean inapropiados.

Probablemente, el mayor riesgo del uso excesivo de las nuevas tecnologías es la posibilidad de generar un comportamiento adictivo que lleve no solo a una dedicación desmedida (lo que puede apartar al chico o chica de otro tipo de actividades más saludables y muy necesarias a ciertas edades), sino a una verdadera dependencia y falta de control sobre sus conductas. Esta adicción es más probable que se genere en el adolescente que en el adulto debido a que su corteza prefrontal se encuentra aún inmadura y su autocontrol no ha alcanzado aún el nivel adulto (Oliva, 2007).

Es importante diferenciar entre el uso frecuente de las nuevas tecnologías y la adicción a las mismas. Como señalan Echeburúa y Corral (2009), lo que define una conducta adictiva no es tanto la frecuencia con que se realiza, sino la relación de dependencia que se crea, la pérdida de control por parte del sujeto y la grave interferencia que genera en la vida cotidiana. En este sentido, no hay que confundir la dependencia del móvil con sentirse atraído por las nuevas tecnologías, ni disfrutar participando en las redes sociales virtuales con ser adicto a Internet. Para hablar de adicción tienen que concurrir dos factores básicos: la pérdida de control y la dependencia, entendida ésta como la necesidad subjetiva de realizar forzosamente la conducta y la supeditación de la vida cotidiana al mantenimiento del hábito (Alonso-Fernández, 1996). Como en cualquier adicción, las conductas adictivas a las nuevas tecnologías son controladas inicialmente por reforzadores positivos (por ejemplo, conectarse a Internet por la utilidad o el placer que produce su uso), pero terminan siendo controladas por reforzadores negativos (conectarse a Internet para liberarse del malestar y la tensión emocional). Es decir, como ocurre con las adicciones a sustancias químicas, las personas adictas al uso de una determinada conducta (uso de Internet, juego, sexo, compras, etc.), experimentan un

síndrome de abstinencia cuando no pueden realizarla, caracterizado fundamentalmente por irritabilidad, estado de ánimo disfórico y malestar emocional (Echeburúa, 1999). En el caso de los adolescentes, las conductas adictivas en este ámbito pueden ponerse de manifiesto cuando la tecnología pasa de ser un *medio* a convertirse en un *fin* en sí mismo; por ejemplo, cuando se siente una obsesión enfermiza por disponer siempre del móvil de última generación, o cuando un adolescente queda atrapado en las redes sociales de Internet porque en el mundo virtual puede disfrutar de una identidad falsa e irreal (Becoña, 2006).

En los últimos años se han llevado a cabo diversos estudios que han aportado importantes datos relativos a la frecuencia de uso de las nuevas tecnologías por parte de jóvenes y adolescentes, aunque existe mucha menos información acerca de cuando ese uso se convierte en una verdadera adicción y, sobre todo, acerca de las características psicosociales que pueden actuar como factores de riesgo y de protección en la adicción a las nuevas tecnologías.

El estudio *Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía* llevado a cabo recientemente por el Observatorio de la Infancia en Andalucía (2010), aporta información muy valiosa sobre la presencia que tienen Internet y otras nuevas tecnologías en la vida diaria de la población infantil y adolescente. Los resultados obtenidos en este estudio con chicos y chicas de 9 a 16 años ponen de manifiesto que la actividad a la que dedican más tiempo tanto durante la semana como durante el fin de semana es a estar y salir con los amigos y amigas, por lo que parece que las nuevas tecnologías todavía no han sustituido a las relaciones sociales como actividad central, especialmente en los momentos de ocio, durante este período evolutivo. Esta realidad no oculta, sin embargo, la gran presencia de las nuevas tecnologías en la vida de los más jóvenes, especialmente, como una extensión de sus relaciones sociales, ya que las aplicaciones que más utilizan de Internet son las redes sociales, donde mantienen contactos con amigos y conocidos y comparten con ellos información, fotos y juegos. Aunque la gran mayoría de los chicos y chicas entrevistados utilizan el ordenador de forma cotidiana (nueve de cada diez disponen de ordenador en su hogar; un 25% dedica más de 3 horas al día al uso de Internet durante el fin de semana), este estudio deja patente ciertas diferencias ligadas al sexo, ya que las chicas utilizan más el ordenador para realizar tareas escolares mientras que los chicos les dan un uso más relacionado con el ocio.

Aunque la comunicación que mantienen en la red los chicos y chicas adolescentes está fundamentalmente encaminada a mantener contacto con el grupo de iguales, el

estudio del OIA revela que ocho de cada diez menores ha visitado páginas de publicidad y seis de cada diez han visitado páginas que contienen juegos de azar, quinielas o loterías. Finalmente, según los resultados obtenidos en este estudio, las actividades relacionadas con las nuevas tecnologías son poco compartidas con la familia. La percepción de chicos y chicas es que sus padres y madres tienen una actitud dialogante e interesada por lo que hacen en Internet, preguntándoles que hacen, mirando la pantalla y limitándoles el tiempo de conexión. También aquí se observaron diferencias relacionadas con el sexo, ya que las chicas consideran que tienen más normas que los chicos aunque ellos acceden con más frecuencia a contenidos inadecuados.

Junto al extendido uso de los ordenadores para acceder a Internet, los datos de este estudio dejan patente la enorme presencia de los móviles en la vida de chicos y chicas. Ocho de cada diez menores entrevistados tiene un móvil propio y ese porcentaje se incrementa mucho con la edad. Al igual que ocurre con los ordenadores, el uso mayoritario del móvil es con fines comunicativos, aunque también lo utilizan para escuchar música, hacer fotos o grabar vídeos.

En conjunto, la imagen de los chicos y chicas andaluces como utilizadores habituales de las nuevas tecnologías coincide con la que muestran otros estudios con población española. El estudio de corte epidemiológico realizado en la Comunidad de Madrid con menores escolarizados entre los 12 y 17 años (Labrador y Villadangos, 2009) aporta, de hecho, datos muy similares. En concreto, los porcentajes de uso de las nuevas tecnologías que revela este estudio son muy elevados: el 87% de las chicas y chicos entrevistados reconoce utilizar Internet con frecuencia o siempre y un 80,81% lo hace en relación al móvil. La utilización de videojuegos parece mucho menor (un 55,26% del total), aunque con diferencias significativas relacionadas con el sexo, ya que las chicas presentan valores significativamente más bajos en la utilización de los videojuegos pero superiores a los valores de los chicos en el uso de Internet y móviles. El promedio de horas dedicado al uso de las nuevas tecnologías es elevado; en concreto, los adolescentes entrevistados dedican más de seis horas diarias al conjunto de diversas tecnologías (1,6 horas a Internet, 1,3 a videojuegos, 1,65 al móvil y 1,96 a la televisión). Conforme aumenta la edad, el tiempo dedicado al uso de las nuevas tecnologías aumenta excepto en el caso de los videojuegos.

Pero más allá de la alta frecuencia de uso de las nuevas tecnologías por parte de adolescentes y jóvenes, bien constatada en los estudios existentes, disponemos de muchos menos datos empíricos acerca de cuándo ese uso se convierte en un verdadero trastorno adictivo. Con frecuencia, se han aportado datos que han despertado una importante

alarma social, como los que recoge el Informe del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid (2006), en el que se afirma que el 9% de los menores entre 12 y 14 años tiene problemas graves de adicción a las nuevas tecnologías y en torno al 47% presentan síntomas leves de dependencia. Estos datos han sido cuestionados por algunos autores puesto que no se parte de una definición precisa ni de criterios objetivos acerca de qué se considera adicción, sino que se limitan a entender ésta como un uso desmedido que provoca una dejación de las responsabilidades.

Como señalábamos más arriba, la adicción a las nuevas tecnologías se considera dentro del ámbito de las adicciones psicológicas y, como puede ocurrir con las compras, el sexo o los juegos, conlleva una fuerte dependencia psicológica, pérdida de control, interferencia en la vida cotidiana y presencia del síndrome de abstinencia (Echeburúa y Amor, 2001). Dentro de las nuevas tecnologías, las conductas adictivas más estudiadas han sido en relación a Internet, teléfonos móviles y videojuegos. En los tres casos, existe una importante limitación metodológica relacionada con la falta de un sistema diagnóstico válido y fiable, ya que las adicciones conductuales todavía no están recogidas como trastornos mentales en el Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (APA, 2000), excepto en el caso del juego patológico que queda recogido dentro de los trastornos del control de impulsos.

En el caso de la adicción a Internet, las primeras propuestas fueron realizadas por Goldberg (1995) siguiendo los criterios diagnósticos del DSM-IV. Posteriormente, Young (1998) presentó una nueva definición y un breve cuestionario para diagnosticar la adicción a Internet siguiendo también los criterios de DSM-IV pero los relativos al juego patológico. La mayoría de los estudios empíricos disponibles utilizan el cuestionario de Young como medida de adicción a Internet.

En nuestro país, Estévez, Bayón, de la Cruz y Fernández-Liria (2009), han utilizado diversos instrumentos para evaluar la adicción a Internet de adolescentes madrileños de entre 14 y 18 años. Utilizando el test de Young, estos autores encuentran que un 42,3% de los adolescentes evaluados serían usuarios de riesgo y un 3,3% se considerarían problemáticos. Con este test, la proporción de alumnos considerados en situación de riesgo es el doble que la obtenida utilizando otra medida (el test de McOrman), lo que deja claramente de manifiesto la limitación metodológica derivada de la falta de consenso sobre un criterio diagnóstico.

En relación con la adicción a los teléfonos móviles, aún disponemos de menos datos empíricos que en el caso de Internet. Según los datos del INE, en 2008, más del 98% de los jóvenes entre los 16 y los 24 años de edad usaba el móvil de forma cotidiana y, según los resultados obtenidos por Labrador y Villadangos (2009) en la Comunidad de Madrid, se trata del aparato tecnológico al que los adolescentes y jóvenes dedican más tiempo diario después de la televisión. Aunque hay datos que apuntan a un probable abuso de los móviles entre la población adolescente, como señalan Muñoz, Fernández y Gámez (2009), no existe en la actualidad ni una definición ni criterios consensuados que permitan discriminar entre lo que podría ser un uso abusivo y una conducta adictiva al móvil. En el caso concreto de esta tecnología, la situación se complica porque más allá de su función comunicativa, el móvil se ha convertido en un instrumento de ocio y entretenimiento muy complejo, que permite el acceso a múltiples funciones y tecnologías diferentes (Internet, juegos, música, fotografía, etc.). En este sentido, puesto que el móvil puede ser empleado como instrumento para otras adicciones, es necesario comprobar si los criterios que se empiezan a utilizar para evaluar las adicciones a las nuevas tecnologías se ajustan a la realidad de los teléfonos móviles o es necesario incluir criterios específicos.

Finalmente, en relación con los videojuegos, nos encontramos con una de las nuevas tecnologías que más alarma social ha creado por sus supuestos efectos negativos sobre el desarrollo infantil y adolescentes aunque, según los datos empíricos disponibles, se trata de la tecnología a la que menos tiempo dedican los jóvenes (especialmente los de mayor edad), dónde los propios usuarios perciben menos problemas de dependencia y en la que se observan menos síntomas de adicción (Labrador y Villadangos, 2009). Esto no quiere decir que no exista un volumen considerable de adolescentes que hacen un uso abusivo de los videojuegos y que, parte de ellos, muestren conductas que se acercan a los criterios objetivos de dependencia. Pero como señala Estallo (2009), parece que por ahora el número de casos de verdadera dependencia a los videojuegos es reducido y que, en la mayoría de estos casos, la disfuncionalidad en el uso de los videojuegos suele ser sintomática de otras dificultades personales y sociales más claramente diagnosticables.

El análisis de la adicción a las nuevas tecnologías no puede completarse sin hacer referencia a los factores de riesgo que parecen guardar relación con estas conductas de dependencia. Tratar de explicar los determinantes de la conducta adictiva a las nuevas tecnologías conduce necesariamente a centrar la atención en dos grandes bloques de variables. Por un lado, las que tienen que ver con las características que definen la individualidad de las personas y sus hábitos de vida, y, por otro, las que tiene que ver con

las características de los contextos sociales en los que crecen (la familia, el grupo de iguales, el contexto escolar, el socio-laboral y el comunitario) (ver, por ejemplo, Becoña, 2002).

Las investigaciones que han analizado el fenómeno desde la primera de estas perspectivas, la del sujeto, han centrado su interés, por un lado, en los hábitos de vida del individuo y, por otro, en sus características personales. De esta forma, y en relación con los hábitos de vida, se sabe, por ejemplo que existe una asociación entre el sobreuso de Internet y el excesivo tiempo durmiendo durante el día (EDS, Excessive daytime sleepiness). Hasta tal punto es así que los expertos aconsejan a los clínicos examinar la adicción a Internet en los casos de adolescentes con EDS. Abundando en la potencia de esta asociación, los resultados de Choie et al (2009) sugieren que la adicción a Internet es diferente a la de fumar y a la de beber alcohol, e insisten en que está más asociada con la salud física y con los problemas de sueño que con los hábitos de beber y fumar.

En cuanto a las variables que caracterizan a los sujetos como individuos, se han explorado, por un lado, la influencia de variables sociodemográficas, como el sexo y la edad, y, por otro, de personalidad. Así, y en relación con la edad, uno de los asuntos que se discute es si realmente la adolescencia es particularmente vulnerable a verse afectada por estas adicciones. La adolescencia se suele presentar como un momento del ciclo vital especialmente vulnerable por los atractivos que las nuevas tecnologías pueden presentar, por los servicios que aporta, así como por su rapidez, disponibilidad, intensidad y porque permite el anonimato, tan protector a estas edades, y el juego de identidades sin consecuencias, que permite y que encaja muy bien con el deseo de búsqueda de sensaciones, de experimentación y de desinhibición de los adolescentes (Kim, 2006; Leung, 2004).

En cuanto al sexo, aunque tiende a encontrarse que los chicos y las chicas parecen diferir en el uso que hacen de estas tecnologías, no parece que haya diferencias entre ellos en lo que respecta al uso problemático, el que denominamos adictivo (Estévez et al, 2011; Kim, 2006). No obstante, algunos trabajos siguen apuntando diferencias que muestran un uso más problemático entre los varones (Anderson, 2001; Morahan-Martín y Schumaker, 2000 y Scherer, 1997).

Sin embargo, cuando la atención se ha puesto en las características de las personas, el interés se ha centrado sobre todo en la comorbilidad que acompaña a las adicciones, de manera que se ha ido dando forma a un perfil de vulnerabilidad psicológica que asocia

estas adicciones a las nuevas tecnologías con el aislamiento social, la soledad, la falta de habilidades sociales, las dificultades a la hora de establecer relaciones interpersonales, la ansiedad, la depresión, la dificultad en el control de la impulsividad, la baja auto-estima, el lugar de control, el malestar con la propia apariencia física, el abuso de sustancias, los trastornos de personalidad, del ánimo y los psicóticos (Chak & Leing, 2004; Davis, 2001; Echeburúa, 1999; Eppright, 1999; Kraut, 1998; Lee, 2001; Moody, 2001; Morgan y Cotten, 2003; Mottram, et al., 2009; Park y Song, 2003; Shapira et al, 2003; Shaw y Black, 2008; Van den Eijnden et al., 2008; Wang et al, 2003; Yang, 2005; Young, 2000). De hecho, en la actualidad se discute si la alta frecuencia de juego pudiera indicar una estrategia de afrontamiento de gente que experimenta desórdenes emocionales, problemas sociales, dificultades en las relaciones con los padres, o dificultades académicas (Hart et al., 2009). En este sentido, se discute sobre si estas adicciones deben ser tratadas como una categoría nosológica en si misma (y así incluida en el Manual Diagnóstico y Estadístico de los trastornos mentales -DSM - o en o en la Clasificación Internacional de las Enfermedades – CIE-) o más bien como un síntoma en medio del resto de patología psiquiátrica del individuo.

Pero en este discurso debe dejarse muy claro que no todo lo que se asocia al uso de las nuevas tecnologías son problemas. Así, como señalábamos al principio de esta introducción y desde una perspectiva de desarrollo positivo, hay que señalar que en el caso de personas con buenos niveles de ajuste personal, las nuevas tecnologías suponen una oportunidad de ampliar conocimiento, de aprendizaje, de disfrute, de fomento de la creatividad y de desarrollo de relaciones interpersonales (Graner, 2006; Guan & Subrahmanyam, 2009; Morahan-Martín & Schumaker, 2000). Así, y por poner sólo un ejemplo, un porcentaje considerable de la población joven ha usado alguna vez Internet para temas de salud, algo especialmente llamativo cuando se trata de enfermedades que pueden vivirse como estigmatizantes (ansiedad, depresión, problemas sexuales, etc.) (Gray & Klein, 2006).

En segundo lugar, y por último, si el fenómeno de las adicciones a las nuevas tecnologías se analiza desde la perspectiva de las variables que rodean a la persona, es inevitable centrar la atención en los contextos de desarrollo más importantes para el sujeto: la familia, el grupo de iguales, el contexto educativo, el laboral y la comunidad. Como es sabido, entre las consecuencias asociadas a las adicciones, y en el intento del sujeto por estar más tiempo a solas y conectado a alguna pantalla, están el deterioro en las relaciones familiares, el menor tiempo invertido en actividades con la familia y lo mismo

con los amigos (e.g., Chou, 2001; Chou et al, 2005). A lo anterior hay que añadir, las dificultades académicas y el bajo rendimiento laboral. Pero, yendo al origen, y mirando en el interior de la familia, hay alguna evidencia que muestra el papel de la débil cohesión familiar, la carencia de afecto y la permisividad educativa (Echeburúa & De Corral, 2009).

A partir de este estado de conocimiento en materia de adicción a las nuevas tecnologías y en el marco del Convenio de Colaboración suscrito entre la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía y la Universidad de Sevilla en materia de drogodependencias y adicciones, se consideró de interés por ambas partes profundizar en esta temática llevando a cabo un estudio que evaluara el uso que hacen los adolescentes y jóvenes andaluces de las nuevas tecnologías, identificando factores de riesgo y de protección en el establecimiento de adicciones a las mismas, para así poder establecer estrategias preventivas entre la población más vulnerable. Con este objeto de estudio, se diseñó y se ha llevado a cabo el proyecto de investigación *Uso de nuevas tecnologías y riesgo de adicciones entre los adolescentes y los jóvenes andaluces*, cuyos objetivos fundamentales son:

- Evaluar el uso de las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes andaluces.
- Analizar la prevalencia de adicciones a las nuevas tecnologías entre esta población.
- Estudiar las características psicosociales que pueden actuar como factores de riesgo para la adicción a las nuevas tecnologías.

# **Método de la investigación**

## 1. Participantes

La muestra objeto de estudio de esta investigación comprende a 1601 jóvenes y adolescentes de la comunidad de Andalucía. Concretamente, la muestra está compuesta por chicos y chicas de entre 12 y 34 años de edad, pertenecientes a las ocho provincias de Andalucía (Almería, Cádiz, Córdoba, Granada Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla).

Para el estudio de esta población se llevó a cabo un muestreo polietápico no proporcional, donde la muestra se estratificó por provincias y hábitat de residencia, quedando esta última variable agrupada del siguiente modo: municipios de menos de 5000 habitantes, de 5001 a 10000 habitantes, de 10001 a 50000 habitantes, de 50001 a 100000 habitantes, de 100001 a 250000 habitantes y de más de 250000 habitantes. La distribución de los puntos de muestreo (secciones censales), por provincia y hábitat de residencia, se realizó de manera proporcional al tamaño de la población existente en cada estrato. Se determinó un total de 10 encuestas por punto de muestreo, una por cada cuota de sexo (chico y chica) y edad (de 12 a 14 años; de 15 a 19; de 20 a 24; de 25 a 29 y de 30 a 34). En cuanto a la distribución de la muestra por sexo y edad se realizó de manera no proporcional, asegurando de esta forma una representación mínima de cada intervalo de edad. Esta afijación permitirá un estudio detallado por perfiles de edad más significativo.

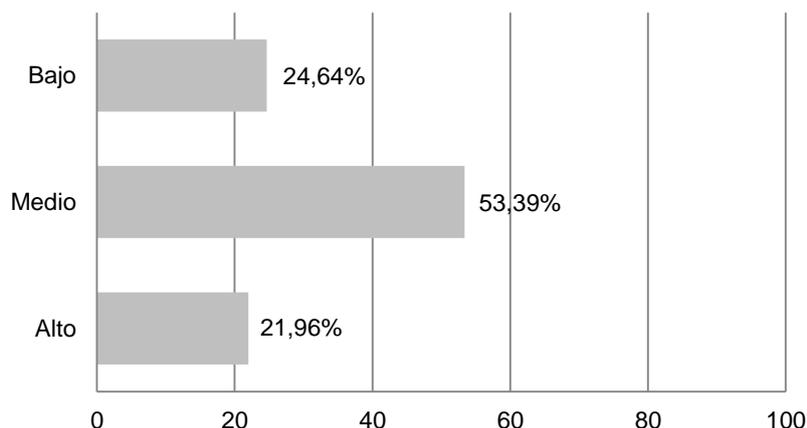
La selección de las viviendas a las que se asistió para recoger las encuestas se realizó por rutas aleatorias dentro de las secciones censales seleccionadas. La selección de la última unidad muestral (la persona a entrevistar), se realizó mediante un cuadro de decisión aleatorio. La selección de los puntos de muestreo (secciones censales), por provincia y hábitat de residencia, se llevó a cabo de manera aleatoria proporcional a la población de cada sección, siendo un total de 160 secciones censales. El trabajo de campo se realizó entre el 24 de abril y el 6 de mayo de 2011.

Como es habitual en este tipo de investigaciones, se ha trabajado con un nivel de confianza del 95,50%, lo que significa que la posibilidad de error en los datos globales es inferior a un 5%.

La muestra está representada por las ocho provincias andaluzas, con una mayor frecuencia de participantes en Sevilla ( $n = 370$ ) y Málaga ( $n = 310$ ), mientras que Huelva es la provincia que presenta una participación más baja ( $n = 100$ ). En cuanto a la distribución por sexo, la muestra está formada proporcionalmente por ambos sexos (801 chicos y 800 chicas). La edad promedio de los jóvenes y adolescentes se sitúa en torno a los 22 años ( $M = 22,28$ ,  $DT = 6,94$ ), con un rango que oscila entre 12 y 34 años.

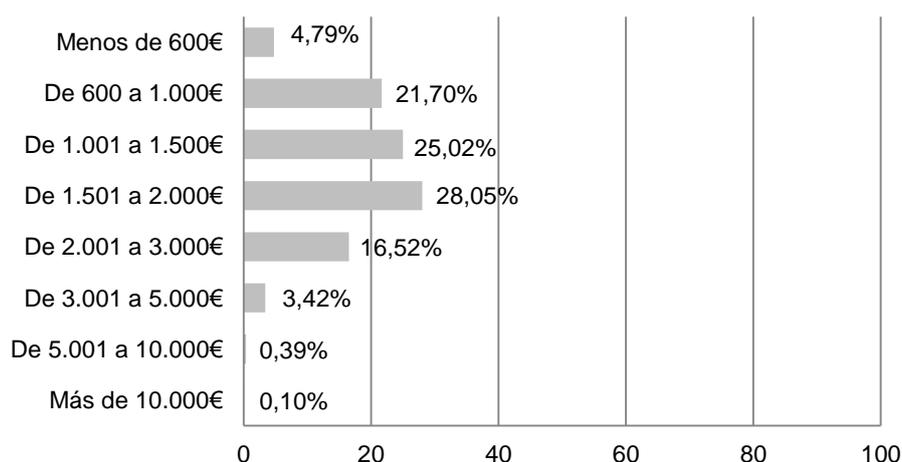
Con respecto a los adolescentes de hasta 18 años, el nivel socioeconómico se midió a través de la capacidad adquisitiva de sus familias (en el apartado de Instrumentos se explicará con detalle esta medida). Los resultados representados en la Figura 1 muestran que el 53,39% de las familias de estos jóvenes presentan un nivel adquisitivo familiar medio, seguido del 24,64% con un nivel bajo.

Figura 1. Capacidad Adquisitiva Familiar de adolescentes de hasta 18 años



Atendiendo al nivel de ingreso mensual, aproximado por intervalos, de los jóvenes mayores de 18 años que se muestra en la Figura 2, el porcentaje de ingreso más elevado se encuentra en el intervalo de 1501 y 2000 euros (28,05%), seguido del intervalo justo anterior, correspondiente a unos ingresos de 1001 a 1500 euros (25,02%).

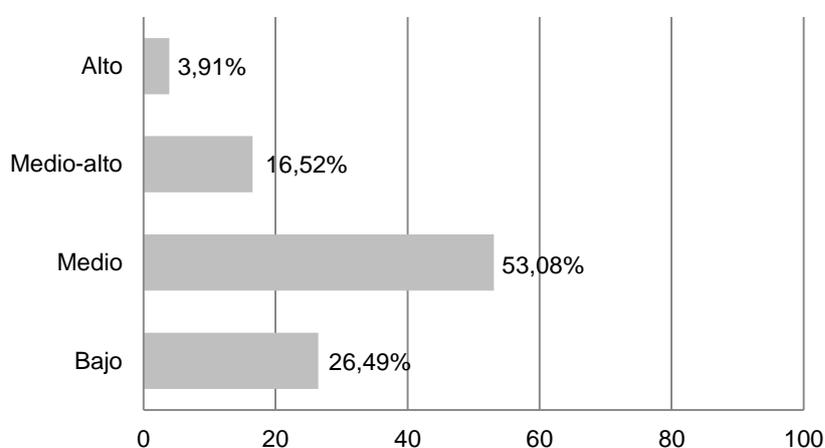
Figura 2. Nivel de ingresos mensual en jóvenes mayores de 18 años



Se han agrupado estos diferentes intervalos del nivel de ingresos, representados en la Figura 2, para así resumir el nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años en

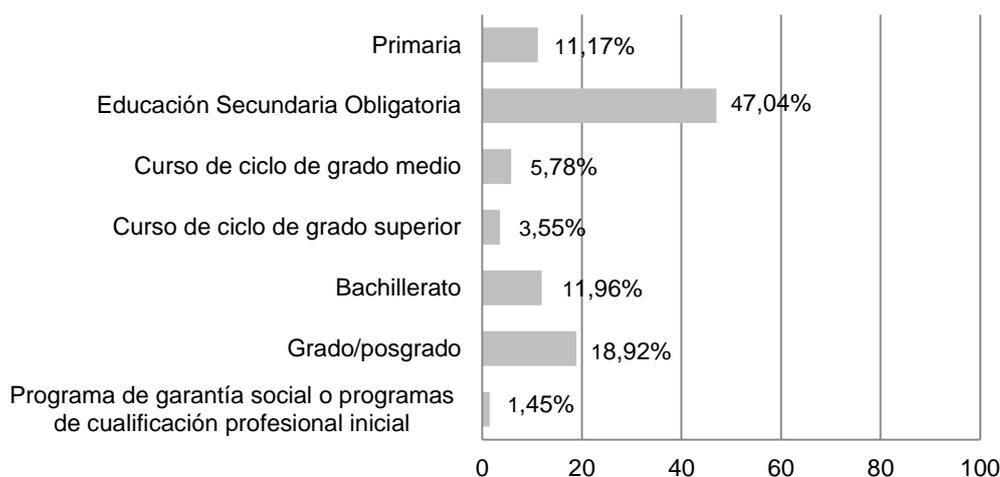
cuatro niveles: nivel alto (correspondiente a los siguientes tres niveles: *de 3.001 a 5.000€*, *de 5.001 a 10.000€* y *más de 10.000€*), nivel medio-alto (correspondiente al nivel *de 2.001 a 3.000€*), nivel medio (correspondiente a los siguientes dos niveles: *de 1.001 a 1.500€* y *de 1.501 a 2.000€*) y nivel bajo (correspondiente a los siguientes dos niveles: *menos de 600€* y *de 600 a 1.000€*). Como se observa en la Figura 3, el 53,08% de estos jóvenes muestran un nivel socioeconómico medio. Con un porcentaje menor se presentan los chicos y chicas con un nivel socioeconómico bajo (26,49%), seguido de los jóvenes con un nivel socioeconómico medio-alto (16,52%). Para finalizar, solo un 3,91% de los jóvenes andaluces muestra un nivel socioeconómico alto.

Figura 3. Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años



Por otra parte, el 47,50% de estos jóvenes y adolescentes están estudiando actualmente. En la Figura 4 se muestra la distribución de estos jóvenes y adolescentes en función del nivel de estudios que están cursando. Originalmente, la información recogida diferenciaba entre los participantes que están estudiando algún curso de grado, de aquellos que están cursando posgrado; sin embargo, al ser muy bajo el número de participantes que cursan posgrado ( $n = 11$ ), se ha decidido unir ambas categorías. Según la distribución de los jóvenes y adolescentes que actualmente están estudiando, tal y como se muestra en la Figura 4, el 47,04% aún está cursando la Enseñanza Secundaria Obligatoria, principalmente en centros públicos (89%). Por último, es importante advertir que los datos relacionados con el nivel de estudios no llegan a sumar el 100% porque les falta la categoría “otras opciones”, que al presentar un porcentaje muy bajo se ha decidido no incluir ni las figuras ni en las tablas.

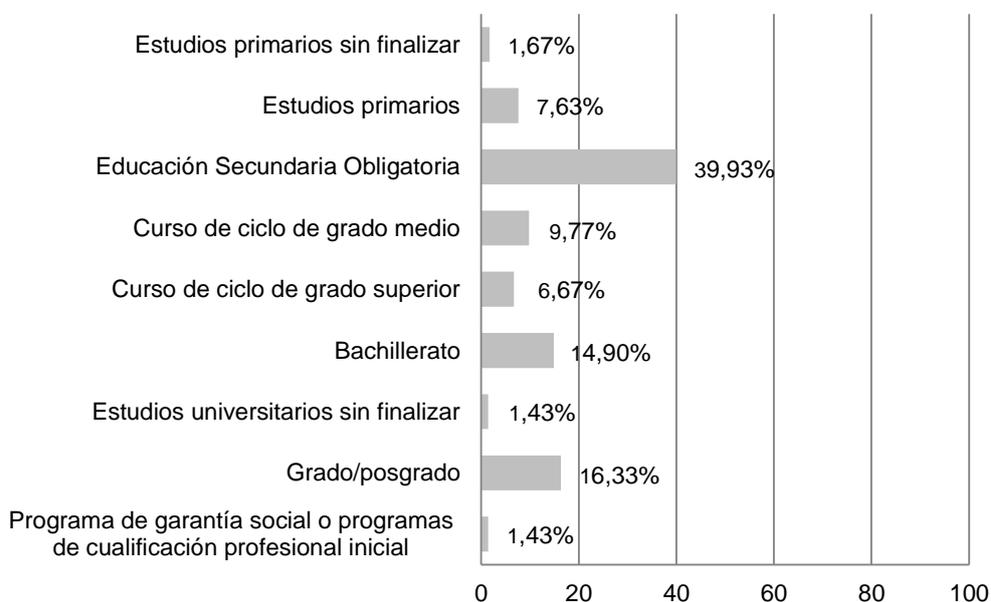
Figura 4. Nivel de estudios de los jóvenes y adolescentes que actualmente están estudiando



Por lo tanto, algo más de la mitad de estos jóvenes y adolescentes no estudian actualmente (52,50%). A continuación, en la Figura 5 se muestra la distribución del nivel educativo del último curso superado en estos jóvenes y adolescentes que actualmente no están estudiando. Como se observa, un porcentaje elevado de estos chicos y chicas han terminado la Enseñanza Secundaria Obligatoria (39,93%).

Con respecto a la situación laboral de los jóvenes el 61,50% está trabajando actualmente.

Figura 5. Último curso superado en los jóvenes y adolescentes que actualmente no están estudiando



## 2. Instrumentos

Para alcanzar los objetivos de esta investigación, se ha utilizado una amplia y variada batería de herramientas de aplicación individualizada y evaluación cuantitativa. En su mayor parte, se trata de instrumentos ya utilizados y validados por otros expertos.

Estas medidas de evaluación incluyen contenidos centrales para la comprensión del fenómeno del uso y abuso de las nuevas tecnologías durante la adolescencia y la juventud. Los contenidos centrales de esta investigación se exponen en la Tabla 1.

Tabla 1. Contenidos centrales de las medidas de evaluación utilizadas

<b>Información sociodemográfica</b>	- sexo - edad - situación ocupacional (trabajo o estudios) - nivel socioeconómico
<b>Hábitos de uso de las nuevas tecnologías: internet</b>	- edad de inicio - nivel de uso - tiempo diario de uso - tipos de uso
<b>Hábitos de uso de las nuevas tecnologías: videojuegos</b>	- edad de inicio - nivel de uso - tiempo diario de uso
<b>Hábitos de uso de las Nuevas tecnologías: teléfono móvil</b>	- edad de inicio - nivel de uso - tiempo diario de uso
<b>Adicción a las nuevas tecnologías</b>	- internet - juego con dinero en internet - videojuegos - teléfono móvil
<b>Características personales</b>	- hábitos de sueño - consumo de sustancia - satisfacción vital - autocontrol - ansiedad-depresión
<b>Características contextuales</b>	- actividades familiares compartidas - cohesión familiar - calidad de vida relativa a los iguales - calidad de vida escolar/laboral - apego al barrio de residencia - actividades para jóvenes en la comunidad

A continuación, se detalla la información relacionada con los instrumentos utilizados para evaluar estos contenidos:

- *Datos sociodemográficos.* Al comienzo del cuestionario se incluyeron 6 ítems que permitían obtener información sobre el sexo, la edad, la situación académica y laboral actual (si estudia y/o trabaja), el nivel de estudios (actual y superado) y la titularidad del centro educativo de los jóvenes y adolescentes de la muestra.

- *Nivel socioeconómico.* Para los mayores de 18 años, estén o no estudiando, se ha incluido un ítem sobre el *nivel de ingresos mensual* aproximado que se percibe en su casa. Para los adolescentes de hasta 18 años, estén estudiando o no, se ha utilizado la medida referente a la *Capacidad Adquisitiva Familiar (Family Affluence Scale, FAS)* (Currie, Molcho, Boyce, Holstein, Torsheim, & Richter, 2008). El FAS es una escala autocumplimentable muy utilizada con población infanto-juvenil, pues permite evaluar el nivel socioeconómico a partir de indicadores de riqueza que son fáciles de informar por parte de esta población, presentando además buenos criterios de validez (Andersen *et al.*, 2008; Currie *et al.*, 2008). Esta escala está compuesta de los siguientes 4 indicadores: “*durante los últimos 12 meses, ¿cuántas veces saliste de vacaciones?*”, “*¿tiene tu familia coche propio o furgoneta?*”, “*¿tienes un dormitorio para ti solo?*” y “*¿cuántos ordenadores tiene tu familia?*”.
- *Hábitos de uso de nuevas tecnologías.* Estas preguntas han sido diseñadas por el equipo de investigación de este estudio, a partir de una adaptación de la encuesta realizada por el Observatorio de la Infancia en Andalucía (2010), aludiendo específicamente a los hábitos de uso de internet, videojuegos y teléfono móvil. En concreto, las cuestiones hacían referencia a los siguientes contenidos: edad de inicio, nivel de uso, tiempo diario de uso (entre semana y fines de semana) y, en el caso de internet, tipo de actividad que realiza en dicha plataforma.
- *Adicción a internet (Internet Addiction Test, IAT)* (Young, 1998). Esta escala, traducida al español por el equipo de investigación responsable de este estudio, mide los comportamientos asociados al uso adictivo de internet que incluyen la compulsión, el escapismo y la dependencia. Las preguntas de la escala también evalúan los problemas relacionados con el uso adictivo en el ámbito personal, laboral y social de adolescentes y jóvenes. Concretamente, la escala está compuesta por 20 ítems (e.g., “*¿con qué frecuencia estás conectado a Internet más tiempo del que te habías propuesto?*”), en formato tipo likert que deben ser puntuados en una escala comprendida entre 1 (*nunca o rara vez*) y 5 (*siempre*). Este instrumento permite obtener una medida global del nivel de adicción a internet, así como información sobre las sub-escalas de importancia, uso excesivo, interferencia, anticipación, pérdida de control y problemas sociales. Asimismo, además de las puntuaciones cuantitativas, que según la corrección propuesta por Widyanto y McMurrin (2004) incluye las siguientes categorías: sin

adicción (intervalo 20-39 puntos), adicción moderada (intervalo 40-69 puntos) y adicción grave (intervalo 70-100 puntos). El índice de fiabilidad fue ,94 para la escala total.

- *Adicción al juego con dinero en internet* (Young, 1998). Esta escala, traducida al español por nuestro equipo de investigación, permite evaluar la adicción al juego con dinero en internet, determinando si jugar con dinero en internet afecta a la rutina diaria, a la vida social, a la productividad, al sueño y a los sentimientos de los jóvenes y adolescentes. Concretamente, este instrumento está compuesto por 8 ítems (e.g., “¿estás muy pendiente del juego con dinero en Internet (por ejemplo, piensas en ello cuando estas desconectado, piensas en la próxima vez que te vas a conectar)?”) que deben ser puntuados en una escala tipo likert comprendida entre 1 (*no, nada*) y 5 (*sí, muchísimo*). Además de la puntuación cuantitativa, la frecuencia de 5 o más de las conductas evaluadas permite examinar la presencia de adicción de forma dicotómica. El índice de fiabilidad según el alfa de Cronbach fue ,86.
- *Adicción a los videojuegos* (Young, 1998). Este instrumento, traducido al español por nuestro equipo de investigación, permite examinar el nivel de adicción a los videojuegos y su repercusión en la rutina diaria, vida social y afectiva, productividad, sueño y de los jóvenes y adolescentes. Concretamente, la escala está compuesta por 8 ítems (e.g., ¿has mentado a tus amigos y a los miembros de tu familia para ocultar el tiempo que le dedicas a los videojuegos?), que deben ser puntuados en una escala tipo likert comprendida entre 1 (*no, nada*) y 5 (*sí, muchísimo*). Además de la puntuación cuantitativa, la frecuencia de 5 o más de las conductas evaluadas permite evaluar la presencia de adicción de forma dicotómica. El índice de fiabilidad obtenido en esta investigación fue ,88.
- *Adicción al teléfono móvil* (Young, 1998). Esta escala permite evaluar el nivel de adicción al uso de teléfono móvil, así como su repercusión en distintas facetas de la vida de adolescentes y jóvenes. Este cuestionario ha sido traducido a nuestro idioma por el equipo de investigación responsable de este informe. La escala está compuesta por 8 ítems (e.g., “¿te has sentido inquieto e irritable cuando has intentado reducir o dejar de usar el móvil?”) que deben ser puntuados en una escala tipo likert comprendida entre 1 (*no, nada*) y 5 (*sí, muchísimo*). El índice de fiabilidad fue ,83.

- *Hábitos de sueño.* Para conocer los hábitos de sueño de los adolescentes y jóvenes de la muestra se incluyeron dos preguntas: “¿A qué hora te sueles dormir?” y “¿A qué hora te sueles despertar?”, que permitieron calcular el número de horas de sueño durante la semana y durante los fines de semana. Estas preguntas se han extraído del cuestionario utilizado por el equipo español del estudio Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) en su edición 2010 (Moreno *et al.*, en prensa).
- *Consumo de sustancias.* Se trata de una serie de preguntas, elaboradas por Oliva, Parra, y Sánchez-Queija (2008), que hacen referencia al consumo de tabaco, alcohol y hachís, porros o marihuana. Para el caso del consumo de tabaco, los jóvenes y adolescentes debían señalar su nivel de consumo en una escala comprendida entre 1 (*nunca*) y 5 (*fumo todos los días 3 o más cigarrillos*). En el caso del alcohol, los participantes debían contestar en una escala comprendida entre 1 (*ninguna*) y 6 (*más de una vez a la semana*). En relación con el consumo de hachís, porros o marihuana, los chicos y chicas debían señalar sus respuestas en una escala entre 1 (*nunca*) y 5 (*casi todos los días*).
- *Satisfacción vital (Life Satisfaction Scale)* (Huebner, 1991). Este instrumento permite evaluar el nivel de satisfacción vital de jóvenes y adultos mediante un formato de escala tipo likert compuesta por 7 ítems (e.g., “*me gustaría cambiar muchas cosas de mi vida*”) que deben ser puntuados en un rango comprendido entre 1 (*totalmente en desacuerdo*) y 7 (*totalmente de acuerdo*). Se ha empleado la traducción de Galíndez y Casas (2010) validada recientemente en nuestro idioma. El examen de fiabilidad de la escala en esta investigación fue ,86.
- *Autocontrol (Brief Self-control Scale)* (Tangney, Baumeister, & Boone, 2004). Este instrumento evalúa el grado de autocontrol que presentan los adolescentes y jóvenes en relación a cinco dominios: control de pensamientos, control de emociones, control de impulsos, regulación de la conducta y ruptura de hábitos. Se trata de una escala compuesta por 13 ítems en formato tipo likert (e.g., “*me cuesta trabajo romper malos hábitos*”), puntuados en un rango entre 1 (*totalmente en desacuerdo*) y 5 (*totalmente de acuerdo*). El índice de fiabilidad obtenido fue ,82.
- *Ansiedad-depresión (Youth Self Report, YSR & Adult Self Report, ASR)* (Achenbach & Rescorla, 2001, 2003). Estas escalas permiten obtener información sistematizada sobre problemas emocionales y conductuales. En esta investigación se ha utilizado una

traducción al castellano de la subescala “ansiedad-depresión”. Por una parte, la subescala evalúa estos problemas en adolescentes, para lo cual se utiliza el Youth Self Report (YSR), que cuenta con 13 ítems (e.g., “*lloro mucho*”). Por otra parte, utilizando el Adult Self Report (ASR), esta subescala con 18 ítems (e.g., “*me siento perdido o confundido*”) evalúa los problemas ansioso-depresivos presentes en adultos. En ambos casos, las opciones de respuesta del cuestionario se distribuyen en un rango entre 0 (*no es verdad*) y 2 (*muy verdadero*). El índice de fiabilidad para los menores de edad fue ,74, mientras que en el caso de las personas mayores de 18 años dicho índice se situó en ,81 puntos.

- *Escala Kidscreen-27* para evaluar la *calidad de vida escolar, laboral y relativa a los iguales*. Esta escala autocumplimentada sirve para evaluar la calidad de vida en niños/as y adolescentes, habiendo sido validada en distintos países europeos (*The Kidscreen Group Europe, 2006*). Concretamente, en la versión Kidscreen-27 cada subescala está compuesta por diferentes ítems (e.g., “*en la última semana, ¿has podido prestar atención, concentrarte?*”) que deben ser puntuados en una escala comprendida entre 1 (*nada*) y 5 (*muchísimo*). Esta escala incluye una puntuación global (sumatorio de todas las subescalas) y 5 subescalas relativas a bienestar físico, bienestar emocional, relación con padres/madres y vida familiar, relación con iguales y, por último, ambiente escolar. Concretamente, este estudio ha empleado la versión española de dos subescalas: relación con iguales, con 4 ítems, y ambiente escolar, con 4 ítems. Además, ambas subescalas han sido adaptadas a la población adulta (relación con iguales y ambiente laboral), manteniendo el número de ítems en ambas subescalas. Esta escala Kidscreen-27 (*The Kidscreen Group Europe, 2006*). El índice de fiabilidad fue ,88 para la subescala de iguales y ,93 para la subescala de ambiente escolar y laboral.
- *Actividades familiares compartidas*. Este instrumento sirve para evaluar la frecuencia con la que los adolescentes y jóvenes realizan actividades en familia. Está compuesto por 10 ítems que deben ser puntuados en una escala comprendida entre 1 (*nunca*) y 5 (*todos los días*). El instrumento es fruto de una revisión bibliográfica y una recopilación de dimensiones del estudio cualitativo realizado por el Observatorio de la Infancia en Andalucía (2010). El índice de fiabilidad obtenido fue ,82.
- *Subescala de cohesión familiar (Family Adaptability and Cohesion Scale, FACES III)* (Olson, Portner, & Lavee, 1985). La escala original sirve para evaluar la cohesión y

adaptabilidad familiar, es decir, el grado de vinculación emocional que existe entre los miembros de la familia, así como la habilidad de la familia para cambiar su estructura de poder, sus reglas y/o sus roles en respuesta a las tensiones situacionales y evolutivas a las que tengan que hacer frente. En esta investigación se ha utilizado la subescala de cohesión familiar. Esta subescala está compuesta por 10 ítems (e.g., *“los miembros de la familia nos pedimos ayuda unos a otros”*), que deben ser puntuados en una escala comprendida entre 1 (*nunca o casi nunca*) y 5 (*casi siempre*). El índice de fiabilidad para esta investigación de la subescala de cohesión familiar fue de ,93.

- *Escala de recursos y activos comunitarios* (Oliva, Antolín, & López, en prensa). Escala desarrollada y validada recientemente obteniendo unos buenos índices de fiabilidad y validez (RMSEA= .06; GFI= .92; AGFI= .90; CFI= .97). Permite evaluar la percepción que las personas tienen sobre diversas dimensiones del barrio en el que viven obteniendo una puntuación global y cinco parciales: apoyo social de la juventud, apego al barrio, seguridad de la comunidad, control social y actividades para jóvenes. La escala puede ser aplicada de forma individual o colectiva a partir de los 12 años, tanto a adolescentes como a personas adultas y está compuesta por 22 ítems que deben ser puntuados en una escala comprendida entre 1 (*totalmente falsa*) y 7 (*totalmente verdadera*). Concretamente, en esta investigación se han utilizado dos subescalas:
  - *apego al barrio*, que incluye cuatro ítems referidos al sentimiento de pertenencia o vinculación con la comunidad de su barrio (e.g., *“siento que formo parte de mi barrio”*). En esta investigación, su coeficiente de fiabilidad Alpha de Cronbrach fue de ,97.
  - *actividades para jóvenes*, con cuatro ítems referidos a la oferta de actividades de ocio dirigidas a las personas jóvenes que se llevan a cabo en el barrio (e.g., *“hay pocos barrios en los que haya tantas actividades para jóvenes como en el mío”*). El índice de fiabilidad alcanzado fue de ,94.

### 3. Procedimiento

El diseño metodológico propuesto se define como un estudio empírico con metodología selectiva de encuesta, es decir, las variables a estudiar han sido registradas a través de la encuesta, utilizada esta herramienta para la obtención de evidencia empírica. Además, en función de la naturaleza de los datos recogidos, la metodología del estudio es eminentemente cuantitativa.

Esta encuesta se ha cristalizado en cuatro versiones del cuestionario, adaptadas a la edad y al nivel de estudios de los participantes de la muestra. A continuación, se muestran las características de la muestra que corresponden a las diferentes versiones utilizadas:

- Versión A. Esta versión se implementó cuando la muestra cumplía los siguientes dos requisitos: a) chicos/as hasta 18 años (incluido) que no han finalizado la Educación Secundaria Obligatoria, independientemente de que estén escolarizados o no, y b) chicos/as hasta 18 años (incluido) que, habiendo finalizado la Educación Secundaria Obligatoria, siguen escolarizados (Anexo 1).
- Versión B. Se trata de la versión utilizada cuando se trataba de chicos/as hasta 18 años (incluido) que, habiendo finalizado la Educación Secundaria Obligatoria, en el momento de la recogida de datos no se encontraban escolarizados (Anexo 2).
- Versión C. Se trata de la versión utilizada para chicos/as mayores de 18 años (19 años en adelante) que se encontraban escolarizados (Anexo 3).
- Versión D. En el caso de chicos/as mayores de 18 años (19 años en adelante) que en el momento de la recogida de datos no se encontraban escolarizados (Anexo 4).

Un vez establecida la muestra, decididos los instrumentos y habiendo realizado un breve estudio piloto, el personal técnico de la recogida de datos realizó visitas domiciliarias donde realizaron entrevistas personales a los participantes seleccionados, asistidas en todos los casos por ordenador. Los entrevistadores contaban con el siguiente material:

- ordenador mini-portátil, con software de entrevistas,
- cuaderno de respuestas de ayuda visuales al entrevistado,
- carta de acreditación y presentación del proyecto, y
- callejeros de las secciones censales seleccionadas.

La administración de los cuestionarios se llevó a cabo mediante entrevistas individuales con cada participante, con una duración aproximada de 20-25 minutos por entrevista. Además, con objeto de aumentar la calidad de la información recabada, el personal técnico de la recogida recibió una formación especializada que garantizó la óptima resolución de cualquier duda que pudieran plantear las personas entrevistadas, así como técnicas que favorecieran la creación de un clima adecuado para fomentar la colaboración de los participantes.

#### 4. Plan de análisis

A lo largo de este trabajo se han llevado a cabo diferentes análisis estadísticos con los que se ha pretendido ofrecer una imagen panorámica acerca del uso y abuso de nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes andaluces. Concretamente, se han realizado descripciones minuciosas de las distintas dimensiones evaluadas; se han llevado a cabo comparaciones inter-grupo e intra-grupo, así como análisis de interacción; se han establecido relaciones entre pares de variables mediante correlaciones parciales y se han realizado modelos de regresión lineal. A continuación, se explica con brevedad en qué consiste cada uno de los análisis realizados.

Como acaba de comentarse, en el bloque de resultados se han descrito de forma minuciosa todas las variables dicotómicas, ordinales y cuantitativas incluidas en este informe. Tanto para las variables dicotómicas como para las ordinales se ha presentado el tamaño de la muestra y la distribución de frecuencias y porcentajes. Para cada una de las variables cuantitativas examinadas se ha presentado el tamaño de la muestra, la distribución de frecuencias, la media como estadístico de tendencia central, la desviación tipo y los valores mínimos y máximos alcanzados en la escala.

Además de la descripción de las dimensiones empleadas en el estudio, se han llevado a cabo diversos análisis de contraste. Cuando dichos análisis implicaban la comparación de grupos en función de variables dicotómicas u ordinales, se han empleado comparaciones de frecuencias, examinando los residuos tipificados corregidos para determinar la magnitud de la acumulación de frecuencias en las distintas categorías (destacados en negrita en el caso de ser superiores a +2 o inferiores a -2), y empleando el estadístico Chi-Cuadrado para la obtención del nivel de significación del contraste. Para los análisis comparativos inter-grupo que incluían dimensiones cuantitativas, se han empleado análisis univariados de varianza (ANOVA). Cuando ha sido necesario llevar a cabo contrastes intra-grupo para examinar distintas puntuaciones comparables entre sí, se ha empleado el estadístico *t* de Student para muestras relacionadas.

Con objeto de establecer relaciones entre pares de variables, se han realizado correlaciones parciales empleando el coeficiente *r* de Pearson, controlado el peso de algunas variables sociodemográficas en la correlación.

Por último, para estudiar el poder predictivo que distintas variables poseían respecto al uso y la adicción a las nuevas tecnologías se han realizado análisis de regresión lineal. Concretamente, se han llevado a cabo análisis de regresión múltiple jerárquicos,

donde en un primer paso, y a modo de control, fueron introducidos el sexo, la edad y el nivel de ingreso; en un segundo paso, fueron añadidas las variables personales contempladas en este estudio, y en tercer paso se incluyeron las variables contextuales analizadas.

Para los distintos modelos de regresión llevados a cabo la significación global del modelo se interpreta mediante el valor del estadístico  $F$  y la relevancia clínica del mismo mediante los valores de  $R^2$  y  $R^2$  de cambio, indicando la proporción de varianza explicada por el modelo global. Para cada variable introducida en el modelo se presenta su coeficiente de regresión estandarizado, la significatividad de dicho coeficiente y el valor de la correlación semiparcial al cuadrado, que indica la contribución específica de cada dimensión a la varianza total explicada por el modelo.

En cuanto a la representación gráfica de los resultados, todos los resultados descriptivos generales se presentan en tablas o figuras. En cuanto al análisis de la información en función de las características sociodemográficas de la muestra, se ofrece información descriptiva de estos contrastes únicamente en aquellos casos en los que tales contrastes hayan resultado estadísticamente significativos. Como excepción a esta regla, y por la relevancia de las diferencias en función del sexo para esta investigación, cuando se describen el uso y la adicción a nuevas tecnologías se ofrece la información diferenciada para chicos y para chicas, independientemente de la existencia o no de diferencias estadísticamente significativas. Debajo de las tablas o figuras empleadas para ofrecer la información estadística, se describen y comentan los resultados más relevantes.

# Resultados de la investigación

## 1. Hábitos de uso de las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes andaluces

Con objeto de conocer los hábitos de uso de nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes andaluces se ha examinado de forma independiente la utilización de internet (apartado 1.1.), videojuegos (apartado 1.2.) y teléfono móvil (apartado 1.3.). En cada caso se ha descrito la edad de inicio del uso de la tecnología, el nivel de uso, el tiempo diario de uso (entre semana y los fines de semana) y, en el caso de internet, también se ha incluido el tipo de actividad realizada (apartado 1.1.4.). Para cada una de las tecnologías examinadas se han considerado algunas características sociodemográficas de la muestra: el sexo y la edad de los participantes, el nivel de ingresos familiares, así como si el sujeto participante estudiaba y trabajaba en el momento de la investigación.

### 1.1. Hábitos de uso de internet

#### 1.1.1. Edad de inicio en el uso de internet

En general, los chicos y chicas andaluces comienzan a usar internet con 15 años, tal y como se detalla en la Tabla 2.

Tabla 2. Edad de inicio en el uso de internet en función del sexo [ $F(1, 1501) = 1,177, p = ,278$ ] y grupo de edad [ $F(4, 1498) = 519,072, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	15,08	5,12
Sexo	Chico	801	14,94	5,00
	Chica	800	15,22	5,24
Grupo de edad (en años)	12-14	320	10,15	1,64
	15-19	320	12,39	2,20
	20-24	320	14,55	2,82
	25-29	320	17,39	3,72
	30-34	321	21,48	5,22

#### *Sexo*

- No se han encontrado diferencias significativas entre las puntuaciones de sexo, de modo que la edad media a la que los chicos se inician en el uso de internet es de 14,94 años y en el caso de las chicas de 15,22 años.

#### *Grupo de edad*

La edad de inicio en el uso de internet aumenta en los grupos de mayor edad.

Tabla 3. Edad de inicio en el uso de internet en función de la situación actual en el sistema educativo [ $F(1, 1501) = 745,732, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1503	15,08	5,12
Estudiante en la actualidad	Sí	741	12,09	3,09
	No	762	17,99	5,03

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los adolescentes y jóvenes que actualmente estudian comenzaron a usar internet a una edad inferior (12,09 años) que los adolescentes y jóvenes que actualmente no estudian (17,99 años).

En resumen, la edad media de inicio en el uso de internet se va retrasando según aumenta la edad de la muestra. Asimismo, los adolescentes y jóvenes que no estudian comenzaron a usar internet a una edad más tardía.

### **1.1.2. Nivel de uso de internet**

Los adolescentes y jóvenes andaluces presentan un uso de internet con un nivel mayoritariamente medio (51,50%). En segundo lugar, se encuentran los adolescentes y jóvenes con un nivel de uso de internet de principiante (21,22%) y de avanzado (21,76%). Con un porcentaje bastante menor se encontrarían los adolescentes y jóvenes con un nivel de uso experto (4,06%) y, por último, los que presentan un uso nulo de internet (1,46%).

Tabla 4. Nivel de uso de internet en función del sexo [ $\chi^2(4, N = 1503) = 8,29, p < ,001$ ] y grupo de edad [ $\chi^2(16, N = 1503) = 96,03, p < ,001$ ]

		Nulo	Principiante	Medio	Avanzado	Experto	
Total	n	22	319	774	327	61	
	%	1,46	21,22	51,50	21,76	4,06	
Sexo	Chico	n	12	159	375	167	<b>41</b>
		%	1,59	21,09	49,73	22,15	<b>5,44</b>
	Chica	n	10	160	399	160	<b>20</b>
		%	1,34	21,36	53,27	21,36	<b>2,67</b>
Grupo de edad (en años)	12-14	n	3	<b>112</b>	154	<b>32</b>	<b>3</b>
		%	0,99	<b>36,84</b>	50,66	<b>10,53</b>	<b>0,99</b>
	15-19	n	3	<b>42</b>	173	<b>81</b>	13
		%	0,96	<b>13,46</b>	55,45	<b>25,96</b>	4,17
	20-24	n	2	<b>46</b>	166	79	15
		%	0,65	<b>14,94</b>	53,90	25,65	4,87
	25-29	n	4	57	149	71	15
		%	1,35	19,26	50,34	23,99	5,07
	30-34	n	<b>10</b>	62	132	64	15
		%	<b>3,53</b>	21,91	46,64	22,61	5,30

### ***Sexo***

- Los chicos presentan un porcentaje más alto (5,44%) en el nivel de experto que las chicas (2,67%) en el uso de internet.

### ***Grupo de edad***

- Un porcentaje alto de los adolescentes de 12 a 14 años (36,84%) presentan un nivel principiante en el uso de internet. Solo el 10,53% muestra un nivel avanzado y el 0,99% un nivel experto.
- En el rango de 15 a 19 años solo el 13,46% muestra un nivel principiante en el uso de internet.
- Solamente el 14,94% de los jóvenes de 20 a 24 años presentan un nivel principiante.
- En el último rango de edad (de 30 a 34 años), un porcentaje elevado de los participantes (3,53%) presentan un nivel nulo en el uso de internet.

Tabla 5. Nivel de uso de internet en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(4, N = 1503) = 12,56, p = ,01$ ] y la actividad laboral [ $\chi^2(4, N = 737) = 10,72, p = ,03$ ]

		Nulo	Principiante	Medio	Avanzado	Experto	
Total	n	22	319	774	327	61	
	%	1,46	21,22	51,50	21,76	4,06	
Estudiante en la actualidad	Sí	n	4	158	398	157	24
		%	0,54	21,32	53,71	21,19	3,24
	No	n	18	161	376	170	37
		%	2,36	21,13	49,34	22,31	4,86
Actividad laboral en la actualidad	Sí	n	10	80	235	118	24
		%	2,14	17,13	50,32	25,27	5,14
	No	n	7	70	132	49	12
		%	2,59	25,93	48,89	18,15	4,44

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los chicos y chicas que actualmente están estudiando presentan un porcentaje más bajo en el nivel nulo de uso de internet (0,54%), en comparación con los que actualmente no estudian (2,36%).

### ***Actividad laboral en la actualidad***

- De los jóvenes que actualmente trabajan, un 17,13% presenta un nivel principiante en el uso de internet, frente al 25,93% de los que actualmente no trabajan.
- El 18,15% de los chicos y chicas que actualmente no trabajan presentan un nivel avanzado en el uso de internet, en comparación al 25,27% de los que están trabajando.

Tabla 6. Nivel de uso de internet en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $\chi^2(8, N = 538) = 39,24, p < ,001$ ] y jóvenes mayores de 18 años [ $\chi^2(12, N = 949) = 77,44, p < ,001$ ]

			Nulo	Principiante	Medio	Avanzado	Experto
Total		n	22	319	774	327	61
		%	1,46	21,22	51,50	21,76	4,06
Nivel socioeconómico hasta 18 años	Bajo	n	<b>5</b>	<b>50</b>	<b>55</b>	<b>12</b>	2
		%	<b>4,03</b>	<b>40,32</b>	<b>44,35</b>	<b>9,68</b>	1,61
	Medio	n	1	72	165	46	8
		%	0,34	24,66	56,51	15,75	2,74
	Alto	n	0	<b>22</b>	64	<b>33</b>	3
		%	0,00	<b>18,03</b>	52,46	<b>27,05</b>	2,46
Nivel socioeconómico en mayores de 18 años	Bajo	n	<b>8</b>	<b>77</b>	110	<b>40</b>	<b>1</b>
		%	<b>3,39</b>	<b>32,63</b>	46,61	<b>16,95</b>	<b>0,42</b>
	Medio	n	6	<b>76</b>	<b>277</b>	118	<b>32</b>
		%	1,18	<b>14,93</b>	<b>54,42</b>	23,18	<b>6,29</b>
	Medio-alto	n	2	<b>18</b>	79	<b>57</b>	9
		%	1,21	<b>10,91</b>	47,88	<b>34,55</b>	5,45
	Alto	n	0	<b>2</b>	18	<b>17</b>	2
		%	0,00	<b>5,13</b>	46,15	<b>43,59</b>	5,13

#### ***Nivel socioeconómico de los adolescentes de hasta 18 años***

- Los adolescentes de un nivel socioeconómico bajo muestran porcentajes altos en los niveles principiante (40,32%) y nulo (4,03%) en el uso de internet. El porcentaje más bajo, con respecto a la muestra total, se presenta en el nivel avanzado (9,68%).
- Los adolescentes con un nivel socioeconómico alto presentan un porcentaje alto en el nivel avanzado (27,05%) de esta nueva tecnología. El porcentaje más bajo de uso se encuentra en el nivel principiante (18,03%).

#### ***Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años***

- Los jóvenes de un nivel socioeconómico bajo presentan porcentajes altos en los niveles nulo (3,39%) y principiante (32,63%) en el uso de internet. Los porcentajes más bajos se observan en los niveles avanzado (16,95%) y experto (0,42%).
- En el nivel socioeconómico medio, únicamente un 14,93% tiene un nivel principiante.
- Solo el 10,91% de los chicos y chicas con un nivel socioeconómico medio-alto muestra un nivel principiante. El 34,55% presenta un nivel avanzado en el uso de esta nueva tecnología, porcentaje mayor que el encontrado en la muestra total (21,76%).
- De los jóvenes que tienen un nivel socioeconómico alto, solo el 5,23% presenta un nivel principiante. En cambio, en el nivel avanzado presentan un porcentaje muy alto (43,59%).

En conclusión, los chicos varones presentan un porcentaje más alto en el nivel de uso de experto. Por otro lado, el nivel de uso nulo se detecta en mayor medida en los

sujetos de 30 a 34 años, así como en los que no estudian en la actualidad. Para terminar, los adolescentes y jóvenes de nivel socioeconómico más alto presentan un uso más avanzado de internet.

### 1.1.3. Tiempo diario de uso de internet

Otra de las variables a analizar hace referencia a las horas al día que suelen dedicar estos chicos y chicas al uso de internet, diferenciando los días entre semana y los fines de semana. Se ha considerado días entre semana desde el lunes hasta el viernes, dentro del horario escolar o laboral y los fines de semana desde el viernes, una vez terminada la jornada laboral, hasta el domingo.

#### 1.1.3.1. Tiempo diario de uso de internet los días entre semana

Un 39,79% de los adolescentes y jóvenes andaluces dedican a internet entre 1 y 3 horas los días de entre semana. En segundo lugar, el 27,88% de los chicos y chicas dedica menos de 1 hora al uso de esta nueva tecnología. Con un porcentaje más bajo (15,44%), los chicos y chicas utilizan internet entre 3 y 6 horas los días de entre semana. En cuarto lugar, el 9,71% de los adolescentes y jóvenes pasa más de 6 horas utilizando internet, seguido en último lugar, con un 7,19%, por los chicos y chicas que no han dedicado tiempo al uso de esta nueva tecnología.

Tabla 7. Tiempo diario de uso de internet los días entre semana en función del sexo [ $\chi^2(4, N = 1503) = 0,61, p = ,963$ ] y grupo de edad [ $\chi^2(16, N = 1503) = 75,05, p < ,001$ ]

		Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas	
Total	n	108	419	598	232	146	
	%	7,19	27,88	39,79	15,44	9,71	
Sexo	Chico	n	51	209	305	117	72
		%	6,76	27,72	40,45	15,52	9,55
	Chica	n	57	210	293	115	74
		%	7,61	28,04	39,12	15,35	9,88
Grupo de edad (en años)	12-14	n	19	<b>122</b>	128	<b>24</b>	<b>11</b>
		%	6,25	<b>40,13</b>	42,11	<b>7,89</b>	<b>3,62</b>
	15-19	n	20	<b>64</b>	130	<b>69</b>	29
		%	6,41	<b>20,51</b>	41,67	<b>22,12</b>	9,29
	20-24	n	24	75	<b>106</b>	<b>65</b>	38
		%	7,79	24,35	<b>34,42</b>	<b>21,10</b>	12,34
	25-29	n	20	79	120	40	37
		%	6,76	26,69	40,54	13,51	12,50
	30-34	n	25	79	<b>114</b>	34	31
		%	8,83	27,92	<b>40,28</b>	12,01	10,95

### *Sexo*

- No se han encontrado diferencias significativas entre las puntuaciones de sexo, de modo que el 40,45% de los chicos y el 39,12% de las chicas dedica entre 1 y 3 horas al uso de internet los días entre semana.

### *Grupo de edad*

- Un porcentaje alto de los chicos y chicas (40,13%) de entre 12 a 14 años dedica menos de 1 hora a la semana los días entre semana al uso de internet. Solo el 7,89% de los adolescentes utiliza internet entre 3 y 6 horas a la semana. Únicamente un 3,62% de los chicos y chicas dedica más de 6 horas a la semana al uso de internet los días entre semana.
- Un porcentaje bajo de adolescentes (20,51%) de entre 15 y 19 años utiliza internet menos de 1 hora a la semana. Un porcentaje alto de los chicos y chicas (22,12%) dedican entre 3 y 6 horas al uso de esta nueva tecnología los días entre semana.
- En el rango de 20 a 24 años, un porcentaje alto de jóvenes (21,10%) dedica entre 3 y 6 horas al uso de internet durante la semana los días entre semana.

Tabla 8. Tiempo diario de uso de internet los días entre semana en función de la actividad laboral [ $\chi^2(4, N = 1503) = 32,70, p < ,001$ ]

		Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas	
Total	n	108	419	598	232	146	
	%	7,19	27,88	39,79	15,44	9,71	
Actividad laboral en la actualidad	Sí	n	34	129	171	64	69
		%	7,28	27,62	36,62	13,70	14,78
	No	n	34	74	101	35	26
		%	12,59	27,41	37,41	12,96	9,63

### *Actividad laboral en la actualidad*

- Un porcentaje alto de los jóvenes que actualmente no trabajan (12,59%) no usan internet durante la semana los días entre semana.
- El 14,78% de los jóvenes que trabajan actualmente dedican más de 6 horas a la semana a internet, porcentaje alto si lo comparamos con la muestra total (9,71%).

Tabla 9. Tiempo diario de uso de internet los días entre semana en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $\chi^2(8, N = 538) = 22,21, p = ,005$ ] y jóvenes mayores de 18 años [ $\chi^2(12, N = 949) = 47,52, p < ,001$ ]

			Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Total		n	108	419	598	232	146
		%	7,19	27,88	39,79	15,44	9,71
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	n	7	41	48	24	9
		%	5,43	31,78	37,21	18,60	6,98
	Medio	n	14	76	110	40	39
		%	5,02	27,24	39,43	14,34	13,98
	Alto	n	5	40	49	15	10
		%	4,20	33,61	41,18	12,61	8,40
Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años	Bajo	n	32	78	77	24	25
		%	13,56	33,05	32,63	10,17	10,59
	Medio	n	30	133	184	91	71
		%	5,89	26,13	36,15	17,88	13,95
	Medio-alto	n	6	30	81	29	19
		%	3,64	18,18	49,09	17,58	11,52
	Alto	n	2	6	20	9	2
		%	5,13	15,38	51,28	23,08	5,13

#### ***Nivel socioeconómico de los adolescentes de hasta 18 años***

- Un porcentaje alto (18,60%) de los adolescentes con un nivel socioeconómico bajo dedica entre 3 y 6 horas a utilizar internet los días de entre semana.
- Un porcentaje bajo de adolescentes con un nivel socioeconómico alto (4,20%) no utiliza internet durante la semana los días entre semana. Un porcentaje alto de estos chicos y chicas (41,18%) dedica a internet entre 1 y 3 horas a la semana los días entre semana.

#### ***Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años***

- Un porcentaje alto de jóvenes con un nivel socioeconómico bajo (13,56%) no utiliza internet durante la semana los días entre semana. Un porcentaje bajo de estos chicos y chicas (10,17%) dedica a internet entre 3 y 6 horas a la semana los días entre semana.
- En el nivel socioeconómico medio-alto un porcentaje bajo de jóvenes no utiliza internet (3,64%). Además solo el 18,18% utiliza internet menos de 1 hora a la semana los días entre semana.

En resumen, son los jóvenes entre 15 y 24 años quienes dedican más horas a usar internet los días de entre semana. Con relación al nivel socioeconómico, los adolescentes menores de 18 años con nivel socioeconómico bajo presentan más tiempo de uso de internet, mientras que en los jóvenes mayores de 18 años son los que tienen un nivel socioeconómico alto los que presentan más tiempo de uso.

### 1.1.3.2. Tiempo diario de uso de internet los fines de semana

El 37,15% de los chicos y chicas andaluces dedican entre 1 y 3 horas diarias a utilizar internet los fines de semana, seguido del 26,17% de los adolescentes y jóvenes que dedican menos de 1 hora. Con un porcentaje más bajo, el 16,44% dedica entre 3 y 6 horas a internet, seguido de los que no utilizan internet los fines de semana con un 14,18%. Por último, el 6,06% utiliza internet más de 6 horas los fines de semana.

Tabla 10. Tiempo diario de uso de internet los fines de semana en función del sexo [ $\chi^2(4, N = 1502) = 1,94, p = ,746$ ] y grupo de edad [ $\chi^2(16, N = 1502) = 32,84, p = ,01$ ]

			Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Total		n	213	393	558	247	91
		%	14,18	26,17	37,15	16,44	6,06
Sexo	Chico	n	104	187	289	126	47
		%	13,81	24,83	38,38	16,73	6,24
	Chica	n	109	206	269	121	44
		%	14,55	27,50	35,91	16,15	5,87
Grupo de edad (en años)	12-14	n	31	86	124	49	14
		%	10,20	28,29	40,79	16,12	4,61
	15-19	n	38	67	115	65	27
		%	12,18	21,47	36,86	20,83	8,65
	20-24	n	42	84	101	59	22
		%	13,64	27,27	32,79	19,16	7,14
	25-29	n	50	82	107	41	15
		%	16,95	27,80	36,27	13,90	5,08
	30-34	n	52	74	111	33	13
		%	18,37	26,15	39,22	11,66	4,59

#### *Sexo*

- No se han encontrado diferencias significativas en función del sexo, de modo que el 38,38% de los chicos y el 35,91% de las chicas dedica entre 1 y 3 horas al uso de internet los fines de semana.

#### *Grupo de edad*

- Únicamente el 10,20% de los adolescentes de 12 a 14 años no usa internet los fines de semana.
- Un porcentaje bajo de los chicos y chicas de 15 a 19 años (21,47%) dedica menos de 1 hora los fines de semana al uso de internet. Un porcentaje alto de los adolescentes (8,65%) utiliza internet más de 6 horas los fines de semana.
- En el rango de 30 a 34 años, un porcentaje alto de jóvenes (18,37%) no utiliza internet los fines de semana. Solo el 11,66% de los jóvenes dedica entre 3 y 6 horas a internet los fines de semana.

Tabla 11. Tiempo diario de uso de internet los fines de semana en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(4, N = 1502) = 32,94, p < ,001$ ]

			Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Total	n		213	393	558	247	91
	%		14,18	26,17	37,15	16,44	6,06
Estudiante en la actualidad	Sí	n	<b>73</b>	178	<b>303</b>	<b>140</b>	47
		%	<b>9,85</b>	24,02	<b>40,89</b>	<b>18,89</b>	6,34
	No	n	<b>140</b>	215	<b>255</b>	<b>107</b>	44
		%	<b>18,40</b>	28,25	<b>33,51</b>	<b>14,06</b>	5,78

### *Estudiante en la actualidad*

- Solo el 9,85% de los actuales estudiantes no utiliza internet los fines de semana, a diferencia del 18,40% de los chicos y chicas que no están estudiando.
- Únicamente el 33,51% de los adolescentes y jóvenes que están estudiando dedican entre 1 y 3 horas a internet los fines de semana, mientras que el 40,89% de los chicos y chicas que en la actualidad no estudian.

Tabla12. Tiempo diario de uso de internet los fines de semana en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $\chi^2(8, N = 538) = 41,36, p < ,001$ ]

			Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Total	n		213	393	558	247	91
	%		14,18	26,17	37,15	16,44	6,06
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	n	<b>28</b>	<b>41</b>	<b>36</b>	<b>13</b>	6
		%	<b>22,58</b>	<b>33,06</b>	<b>29,03</b>	<b>10,48</b>	4,84
	Medio	n	27	67	123	56	19
		%	9,25	22,95	42,12	19,18	6,51
	Alto	n	<b>4</b>	22	<b>61</b>	27	8
		%	<b>3,28</b>	18,03	<b>50,00</b>	22,13	6,56

### *Nivel socioeconómico de los adolescentes de hasta 18 años*

- Un porcentaje alto de adolescentes con un nivel socioeconómico bajo (22,58%) no usa internet o lo usa menos de 1 hora al día (33,06%) los fines de semana. Asimismo, un porcentaje bajo de estos chicos y chicas (29,03%) utiliza internet entre 1 y 3 horas, seguido de otro porcentaje bajo de estos adolescentes (10,48%) que usa internet entre 3 y 6 horas al día los fines de semana.
- Únicamente el 3,28% de los adolescentes con un nivel socioeconómico alto no utiliza internet los fines de semana, además un porcentaje alto de estos chicos y chicas (50,00%) utiliza internet entre 1 y 3 horas los fines de semana.

Por tanto, son los jóvenes entre 15 y 19 años quienes dedican más horas a usar internet los días de fin de semana. Con relación al nivel socioeconómico, los adolescentes menores de 18 años con nivel socioeconómico bajo presentan menos tiempo de uso de internet.

### 1.1.4. Tipo de actividad realizada en internet

A continuación, se presenta la frecuencia de uso de internet, en el último año, en las siguientes actividades: redes sociales, mensajería instantánea, chats o foros, correo electrónico, descargas, búsqueda de información y juegos online con y sin dinero.

#### 1.1.4.1. Uso de redes sociales, mensajería instantánea, chats o foros (Tuenti, Facebook, Messenger, Skype, etc.)

El 33,22% de los adolescentes y jóvenes andaluces han utilizado todos los días este tipo de actividades en el último año. Seguido del 25,17% de los chicos y chicas que han realizado estas actividades casi todos los días. Un 16,84% de los adolescentes y jóvenes han utilizado este tipo de actividades alguna vez a la semana. Un 14,45% de los chicos y chicas nunca ha realizado este tipo de actividad en el último año. Con un porcentaje más bajo, el 6,26% de los adolescentes y jóvenes ha realizado estas actividades alguna vez al mes. Por último, el 4,06% de estos chicos y chicas han utilizado estas actividades menos de una vez al mes.

Tabla 13. Uso de redes sociales, mensajería instantánea, chats o foros (Tuenti, Facebook, Messenger, Skype, etc.), en función del sexo [ $\chi^2(5, N = 1502) = 1,88, p = ,866$ ] y grupo de edad [ $\chi^2(20, N = 1502) = 129,78, p < ,001$ ]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días	
Total	n	217	61	94	253	378	499	
	%	14,45	4,06	6,26	16,84	25,17	33,22	
Sexo	Chico	n	106	32	51	130	193	241
		%	14,08	4,25	6,77	17,26	25,63	32,01
	Chica	n	111	29	43	123	185	258
		%	14,82	3,87	5,74	16,42	24,70	34,45
Grupo de edad (en años)	12-14	n	<b>69</b>	15	20	57	<b>62</b>	<b>81</b>
		%	<b>22,70</b>	4,93	6,58	18,75	<b>20,39</b>	<b>26,64</b>
	15-19	n	<b>16</b>	9	16	<b>35</b>	85	<b>151</b>
		%	<b>5,13</b>	2,88	5,13	<b>11,22</b>	27,24	<b>48,40</b>
	20-24	n	<b>33</b>	10	20	44	76	<b>125</b>
		%	<b>10,71</b>	3,25	6,49	14,29	24,68	<b>40,58</b>
	25-29	n	<b>32</b>	9	20	58	<b>93</b>	<b>83</b>
		%	<b>10,85</b>	3,05	6,78	19,66	<b>31,53</b>	<b>28,14</b>
	30-34	n	<b>67</b>	<b>18</b>	18	<b>59</b>	62	<b>59</b>
		%	<b>23,67</b>	<b>6,36</b>	6,36	<b>20,85</b>	21,91	<b>20,85</b>

#### Sexo

- No se han encontrado diferencias significativas en función del sexo, de modo que el 32,01% de los chicos y el 34,45% de las chicas realiza esta actividad todos los días.

### *Grupo de edad*

- En el rango de 12 a 14 años, un porcentaje alto de chicos y chicas (22,70%) nunca ha realizado este tipo de actividades en el último año. Solo el 20,39% de los adolescentes ha utilizado estas actividades casi todos los días. Un porcentaje bajo de adolescentes (26,64%) ha realizado estas actividades casi todos los días en el último año.
- Únicamente el 5,13% de los adolescentes de 15 a 19 años nunca han utilizado estas actividades en el último año. Un porcentaje bajo de chicos y chicas (11,22%) han usado estas actividades alguna vez a la semana. Un porcentaje alto de estos adolescentes (48,40%) ha realizado estas actividades todos los días.
- Solo el 10,71% de los jóvenes de 20 a 24 años nunca se ha dedicado a estas actividades en el último año. Un porcentaje alto de estos jóvenes (40,58%) han usado estas actividades todos los días.
- Un porcentaje bajo de jóvenes de 25 a 29 años (10,85%) nunca han realizado estas actividades en el último año. Un porcentaje alto de jóvenes (31,53%) han utilizado estas actividades casi todos los días. Solo el 28,14% de los chicos y chicas de 25 a 29 años han realizado estas actividades todos los días en el último año.
- En el último rango de edad, un porcentaje alto de jóvenes (23,67%) nunca han utilizado estas actividades en el último año. Otro porcentaje alto de chicos y chicas de 30 a 34 años (6,36%) han realizado estas actividades menos de una vez al mes. Solo el 20,85% de los jóvenes han utilizado estas actividades todos los días.

Tabla 14. Uso de redes sociales, mensajería instantánea, chats o foros (Tuenti, Facebook, Messenger, Skype, etc.), en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(5, N = 1502) = 20,13, p < ,001$ ]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días
Total	n	217	61	94	253	378	499
	%	14,45	4,06	6,26	16,84	25,17	33,22
Estudiante en la actualidad	Sí	n 88	22	43	116	199	273
	%	11,88	2,97	5,80	15,65	26,86	36,84
No	n	129	39	51	137	179	226
	%	16,95	5,12	6,70	18,00	23,52	29,70

### *Estudiante en la actualidad*

- Un porcentaje bajo de los actuales estudiantes (11,88%) nunca han realizado estas actividades en el último año, frente al 16,95% de los adolescentes y jóvenes que actualmente no estudian.
- Solo el 2,97% de los actuales estudiantes han utilizado estas actividades menos de una vez al mes. Un porcentaje alto de los chicos y chicas que actualmente no estudian (5,12%) han realizado estas actividades menos de una vez al mes.

- Un 36,84% de los adolescentes y jóvenes actuales han utilizado todos los días estas actividades, porcentaje alto frente al 29,70% de los chicos y chicas que actualmente no estudian.

En resumen, son los adolescentes y jóvenes de 15 a 24 años los que hacen un mayor uso de las redes sociales, mensajería instantánea, chats o foros. Además, este tipo de actividad realizada en internet es más frecuentemente en los adolescentes y jóvenes estudiantes.

#### 1.1.4.2. Uso de correo electrónico

El 27,56% de los adolescentes y jóvenes andaluces han utilizado el correo electrónico todos los días en el último año, seguido de un 23,83% de estos chicos y chicas que han utilizado el correo electrónico casi todos los días. Un 18,97% de los adolescentes y jóvenes han consultado el correo electrónico alguna vez a la semana. En cuarto lugar, el 14,71% de los chicos y chicas no han utilizado el correo electrónico en el último año. Con un porcentaje inferior el 9,19% de los adolescentes y jóvenes han consultado el correo electrónico alguna vez al mes. Por último, el 5,73% de estos chicos y chicas han utilizado el correo electrónico menos de una vez al mes.

Tabla 15. Uso de correo electrónico en función del sexo [ $\chi^2$  (5, N = 1502) = 3,62, p = ,606] y grupo de edad [ $\chi^2$  (20, N = 1502) = 179,06, p < ,001]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días	
Total	n	221	86	138	285	358	414	
	%	14,71	5,73	9,19	18,97	23,83	27,56	
Sexo	Chico	n	111	47	69	154	172	200
		%	14,74	6,24	9,16	20,45	22,84	26,56
	Chica	n	110	39	69	131	186	214
		%	14,69	5,21	9,21	17,49	24,83	28,57
Grupo de edad (en años)	12-14	n	<b>103</b>	23	<b>43</b>	59	<b>45</b>	<b>31</b>
		%	<b>33,88</b>	7,57	<b>14,14</b>	19,41	<b>14,80</b>	<b>10,20</b>
	15-19	n	<b>29</b>	23	23	58	<b>92</b>	87
		%	<b>9,29</b>	7,37	7,37	18,59	<b>29,49</b>	27,88
	20-24	n	<b>30</b>	12	28	62	72	<b>104</b>
		%	<b>9,74</b>	3,90	9,09	20,13	23,38	<b>33,77</b>
	25-29	n	<b>23</b>	12	27	52	74	<b>107</b>
		%	<b>7,80</b>	4,07	9,15	17,63	25,08	<b>36,27</b>
	30-34	n	36	16	<b>17</b>	54	75	85
		%	12,72	5,65	<b>6,01</b>	19,08	26,50	30,04

#### *Sexo*

- No se han encontrado diferencias significativas entre las puntuaciones de sexo, de modo que el 26,56% de los chicos y el 28,57% de las chicas realiza esta actividad todos los días.

### *Grupo de edad*

- Un porcentaje alto de adolescentes de 12 a 14 años (33,88%) no han utilizado el correo electrónico en el último año. Un porcentaje bajo de adolescentes (14,80%) han consultado el correo electrónico casi todos los días. Solo el 10,20% de los adolescentes de 12 a 14 años han utilizado el correo electrónico todos los días en el último año.
- Únicamente el 9,29% de los adolescentes de 15 a 19 años nunca han consultado un correo electrónico. Un porcentaje alto de chicos y chicas (29,49%) han utilizado el correo electrónico casi todos los días.
- Solo el 9,74% de los chicos y chicas de 20 a 24 años no han usado el correo electrónico en el último año. Un porcentaje alto de jóvenes (33,77%) han consultado el correo electrónico todos los días en el último año.
- Un porcentaje bajo de jóvenes de 25 a 29 años (7,80%) no han usado el correo electrónico en el último año. Un porcentaje alto de chicos y chicas (36,27%) han consultado el correo electrónico todos los días en el último año.

Tabla 16. Uso de correo electrónico en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(5, N = 1502) = 25,52, p < ,001$ ] y la actividad laboral [ $\chi^2(5, N = 736) = 12,62, p = ,03$ ]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días	
Total	n	221	86	138	285	358	414	
	%	14,71	5,73	9,19	18,97	23,83	27,56	
Estudiante en la actualidad	Sí	n	128	39	79	146	183	166
		%	17,27	5,26	10,66	19,70	24,70	22,40
	No	n	93	47	59	139	175	248
		%	12,22	6,18	7,75	18,27	23,00	32,59
Actividad laboral en la actualidad	Sí	n	45	24	34	94	109	161
		%	9,64	5,14	7,28	20,13	23,34	34,48
	No	n	45	19	24	42	63	76
		%	16,73	7,06	8,92	15,61	23,42	28,25

### *Estudiante en la actualidad*

- Un porcentaje alto de estudiantes (17,27%) no han usado el correo electrónico en el último año, frente al 12,22% de los chicos y chicas que actualmente no estudian.
- Solo el 7,75% de los adolescentes y jóvenes que no estudian han usado alguna vez al mes el correo electrónico.
- Un porcentaje bajo de chicos y chicas que actualmente estudian (22,40%) han utilizado el correo electrónico todos los días, frente al 32,59% de los adolescentes y jóvenes que no están estudiando.

### *Actividad laboral en la actualidad*

- Únicamente el 9,64% de los chicos y chicas que actualmente trabajan no han usado el correo electrónico en el último año, frente al 16,73% de los jóvenes que actualmente no están trabajando.

Por tanto, son los jóvenes de 20 a 29 años los que más utilizan el correo electrónico, especialmente en el caso de los que no son estudiantes.

#### **1.1.4.3. Descargar a través de internet (programas, películas, vídeos, música, juegos y cómics)**

El 25,98% de los chicos y chicas andaluces han realizado descargas en internet alguna vez a la semana en el último año, seguido del 22,32% de estos adolescentes y jóvenes que nunca se han dedicado a esta actividad. Además, el 18,32% de los adolescentes y jóvenes han realizado descargas alguna vez al mes. En cuarto lugar, el 15,86% de los chicos y chicas han hecho descargas en internet casi todos los días. Con un porcentaje inferior, el 10,33% de los chicos y chicas han realizado descargas menos de una vez al mes. Por último, el 7,20% de los chicos y chicas han hecho descargas en internet todos los días en el último año.

Tabla 17. Descargar a través de internet (programas, películas, vídeos, música, juegos y cómics), en función del sexo [ $\chi^2(5, N = 1501) = 32,29, p < ,001$ ] y grupo de edad [ $\chi^2(20, N = 1501) = 66,76, p < ,001$ ]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días	
Total	n	335	155	275	390	238	108	
	%	22,32	10,33	18,32	25,98	15,86	7,20	
Sexo	Chico	n	147	62	123	212	139	69
		%	19,55	8,24	16,36	28,19	18,48	9,18
	Chica	n	188	93	152	178	99	39
		%	25,10	12,42	20,29	23,77	13,22	5,21
Grupo de edad (en años)	12-14	n	92	29	53	76	40	13
		%	30,36	9,57	17,49	25,08	13,20	4,29
	15-19	n	43	22	57	86	70	34
		%	13,78	7,05	18,27	27,56	22,44	10,90
	20-24	n	55	34	54	84	53	28
		%	17,86	11,04	17,53	27,27	17,21	9,09
	25-29	n	59	40	63	76	38	19
		%	20,00	13,56	21,36	25,76	12,88	6,44
	30-34	n	86	30	48	68	37	14
		%	30,39	10,60	16,96	24,03	13,07	4,95

### *Sexo*

- Un porcentaje alto de los chicos (18,48%) han realizado descargas casi todos los días en el último año, frente al 13,22% de las chicas.

- Un porcentaje alto de los chicos (9,18%) se han dedicado a esta actividad todos los días en el último año. Solo el 5,21% de las chicas ha realizado descargas todos los días.

### ***Grupo de edad***

- Un porcentaje alto de los adolescentes de 12 a 14 años (30,36%) no han realizado descargas en el último año. Solo el 4,29% de estos chicos y chicas se han dedicado a esta actividad todos los días en el último año.
- En el rango de 15 a 19 años, un porcentaje bajo de los chicos y chicas (13,78%) nunca han realizado descargas en el último año. Un porcentaje alto de estos adolescentes (22,44%) han hecho descargas en internet.
- Únicamente el 17,86% de los jóvenes de 20 a 24 años nunca han hecho descargas en internet en el último año.
- Un porcentaje alto de jóvenes de 30 a 34 años (30,39%) nunca han realizado descargas en internet en el último año.

Tabla 18. Descargar a través de internet (programas, películas, vídeos, música, juegos y cómics), en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(5, N = 1501) = 20,84, p < ,001$ ] y la actividad laboral [ $\chi^2(5, N = 736) = 13,42, p = ,02$ ]

			Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días
Total		n	335	155	275	390	238	108
		%	22,32	10,33	18,32	25,98	15,86	7,20
Estudiante en la actualidad	Sí	n	<b>139</b>	67	137	205	<b>140</b>	52
		%	<b>18,78</b>	9,05	18,51	27,70	<b>18,92</b>	7,03
No	n	<b>196</b>	88	138	185	<b>98</b>	56	
	%	<b>25,76</b>	11,56	18,13	24,31	<b>12,88</b>	7,36	
Actividad laboral en la actualidad	Sí	n	109	63	96	117	<b>47</b>	35
		%	23,34	13,49	20,56	25,05	<b>10,06</b>	7,49
No	n	76	25	40	65	<b>45</b>	18	
	%	28,25	9,29	14,87	24,16	<b>16,73</b>	6,69	

### ***Estudiante en la actualidad***

- Solo el 18,78% de los actuales estudiantes nunca han realizado descargas en internet en el último año, frente al 25,76% de los chicos y chicas que actualmente no están estudiando.
- Un porcentaje bajo de los adolescentes y jóvenes que no están estudiando (12,88%) han hecho descargas en internet casi todos los días en el último año. Un porcentaje alto de los chicos y chicas estudiantes (18,92%) han realizado descargas casi todos los días.

### **Actividad laboral en la actualidad**

- Únicamente el 10,06% de los jóvenes que actualmente están trabajando han realizado descargas casi todos los días en el último año, frente al 16,73% de los jóvenes que actualmente no trabajan.

Tabla 19. Descargar a través de internet (programas, películas, vídeos, música, juegos y cómics), en función del nivel socioeconómico en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $\chi^2(10, N = 537) = 30,61, p = ,001$ ] y en jóvenes mayores de 18 años [ $\chi^2(15, N = 948) = 49,14, p < ,001$ ]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días	
Total	n	335	155	275	390	238	108	
	%	22,32	10,33	18,32	25,98	15,86	7,20	
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	n	47	7	21	27	16	5
		%	38,21	5,69	17,07	21,95	13,01	4,07
	Medio	n	53	27	51	86	49	26
		%	18,15	9,25	17,47	29,45	16,78	8,90
	Alto	n	23	13	22	27	31	6
		%	18,85	10,66	18,03	22,13	25,41	4,92
Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años	Bajo	n	79	15	27	45	44	25
		%	33,62	6,38	11,49	19,15	18,72	10,64
	Medio	n	92	65	107	141	70	34
		%	18,07	12,77	21,02	27,70	13,75	6,68
	Medio-alto	n	36	18	37	45	20	9
		%	21,82	10,91	22,42	27,27	12,12	5,45
Alto	n	4	5	8	12	7	3	
	%	10,26	12,82	20,51	30,77	17,95	7,69	

### **Nivel socioeconómico de los adolescentes de hasta 18 años**

- Un porcentaje alto de adolescentes con un nivel socioeconómico bajo (38,21%) nunca han realizado descargas en el último año.
- Solo un 18,15% de los adolescentes con un nivel socioeconómico medio nunca han hecho descargas en internet. Un porcentaje alto de estos chicos y chicas (8,90%) han realizado descargas en internet todos los días en el último año.
- Un porcentaje alto de estos chicos y chicas con un nivel socioeconómico alto (25,41%) han realizado descargas casi todos los días en el último año.

### **Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años**

- Un porcentaje alto de los jóvenes con un nivel socioeconómico bajo (33,62%) nunca han realizado descargas en el último año. Un porcentaje bajo de estos chicos y chicas (19,15%) han hecho descargas en internet alguna vez a la semana.
- Solo el 18,07% de los jóvenes con un nivel socioeconómico medio nunca han realizado descargas en internet en el último año. Un porcentaje alto de estos chicos y chicas (12,77%) han hecho descargas menos de una vez al mes.

En conclusión, el perfil más habitual de los adolescentes y jóvenes que realizan descargas de películas, música o juegos a través de internet son chicos varones, de 15 a 19 años, estudiantes y con un nivel socioeconómico alto.

#### 1.1.4.4. Realización de trabajos escolares a través de internet

Casi la mitad de los adolescentes y jóvenes andaluces (47,13%) nunca han utilizado internet para realizar los trabajos escolares en el último año. Con un porcentaje inferior, el 18,67% de los chicos y chicas han utilizado internet para realizar trabajos escolares alguna vez a la semana, seguido del 12,33% de los chicos y chicas que han utilizado internet alguna vez al mes para realizar los trabajos escolares en el último año. En cuarto lugar, el 11,67% de los adolescentes y jóvenes han utilizado internet para realizar esta actividad casi todos los días. El 5,27% de los chicos y chicas han realizado los trabajos escolares usando internet todos los días, seguido del 4,93% de los adolescentes y jóvenes que han utilizado internet para trabajos escolares menos de una vez al mes en el último año.

Tabla 20. Realización de trabajos escolares a través de internet en función del sexo [ $\chi^2$  (5, N = 1500) = 11,91, p = ,04] y grupo de edad [ $\chi^2$  (20, N = 1500) = 515,37, p < ,001]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días	
Total	n	707	74	185	280	175	79	
	%	47,13	4,93	12,33	18,67	11,67	5,27	
Sexo	Chico	n	380	35	86	143	76	31
		%	50,60	4,66	11,45	19,04	10,12	4,13
	Chica	n	327	39	99	137	99	48
		%	43,66	5,21	13,22	18,29	13,22	6,41
Grupo de edad (en años)	12-14	n	22	16	77	111	61	17
		%	7,24	5,26	25,33	36,51	20,07	5,59
	15-19	n	70	22	58	81	59	22
		%	22,44	7,05	18,59	25,96	18,91	7,05
	20-24	n	175	12	23	45	32	19
		%	57,19	3,92	7,52	14,71	10,46	6,21
	25-29	n	213	14	16	26	14	12
		%	72,20	4,75	5,42	8,81	4,75	4,07
	30-34	n	227	10	11	17	9	9
		%	80,21	3,53	3,89	6,01	3,18	3,18

#### Sexo

- Un porcentaje alto de chicos (50,60%) nunca han utilizado internet para realizar los trabajos escolares en el último año, frente al 43,66% de las chicas.
- Solo el 4,13% de los chicos han utilizado internet todos los días para los trabajos escolares en el último año, mientras que esto sucede un porcentaje más alto de chicas (6,41%).

### **Grupo de edad**

- Solo el 7,24% de los adolescentes de 12 a 14 años no han utilizado internet para los trabajos escolares en el último año. Un porcentaje alto de estos chicos y chicas (25,33%) han utilizado internet para esta actividad alguna vez al mes. Otro porcentaje alto de estos adolescentes (36,51%) han realizado trabajos escolares con internet alguna vez a la semana.
- Un porcentaje bajo de adolescentes de 15 a 19 años (22,44%) nunca han utilizado internet para los trabajos escolares en el último año. Un porcentaje alto de estos chicos y chicas (18,91%) han hecho trabajos escolares con internet casi todos los días.
- En el rango de 20 a 24 años, un porcentaje alto de los jóvenes (57,19%) no han utilizado internet para los trabajos escolares en el último año. Solo el 7,52% de los chicos y chicas han utilizado internet para los trabajos escolares alguna vez al mes.
- El 72,20% de los jóvenes de 25 a 29 años nunca han utilizado internet para hacer los trabajos escolares en el último año, porcentaje elevado si se compara con la muestra total (47,13%). Un porcentaje bajo de estos chicos y chicas (8,81%) han hecho los trabajos escolares con internet alguna vez a la semana.
- Un porcentaje alto de jóvenes de 30 a 34 años (80,21%) nunca han utilizado internet para esta actividad en el último año. Un porcentaje alto de estos chicos y chicas (6,01%) ha hecho los trabajos escolares con internet alguna vez a la semana.

Tabla 21. Realización de trabajos escolares a través de internet en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(5, N = 1500) = 927,04, p < ,001$ ]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días	
Total	n	707	74	185	280	175	79	
	%	47,13	4,93	12,33	18,67	11,67	5,27	
Estudiante en la actualidad	Sí	n	<b>58</b>	<b>46</b>	<b>155</b>	<b>250</b>	<b>163</b>	<b>68</b>
		%	<b>7,84</b>	<b>6,22</b>	<b>20,95</b>	<b>33,78</b>	<b>22,03</b>	<b>9,19</b>
	No	n	<b>649</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
		%	<b>85,39</b>	<b>3,68</b>	<b>3,95</b>	<b>3,95</b>	<b>1,58</b>	<b>1,45</b>

### **Estudiante en la actualidad**

- Únicamente el 7,84% de los estudiantes nunca han utilizado internet para los trabajos escolares en el último año, frente al 85,39% de los chicos y chicas que actualmente no estudian en el último año.
- Un porcentaje alto de los estudiantes actuales (33,78%) han utilizado internet para los trabajos escolares alguna vez a la semana, frente al 3,95% de los adolescentes y jóvenes que estudian.

- Solo el 1,58% de los chicos y chicas que no están estudiando han realizado los trabajos escolares en internet casi todos los días en el último año.

Tabla 22. Realización de trabajos escolares a través de internet en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $\chi^2(10, N = 538) = 38,20, p < ,001$ ]

			Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días
Total	n		707	74	185	280	175	79
	%		47,13	4,93	12,33	18,67	11,67	5,27
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	n	<b>28</b>	<b>13</b>	25	35	19	4
		%	<b>22,58</b>	<b>10,48</b>	20,16	28,23	15,32	3,23
	Medio	n	27	<b>11</b>	69	102	66	17
		%	9,25	<b>3,77</b>	23,63	34,93	22,60	5,82
	Alto	n	<b>4</b>	10	28	41	27	12
		%	<b>3,28</b>	8,20	22,95	33,61	22,13	9,84

#### *Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años*

- Un porcentaje alto de los chicos con nivel socioeconómico bajo (10,48%) han utilizado internet para los trabajos escolares menos de una vez al mes. Mientras que en el nivel socioeconómico medio, un porcentaje bajo de adolescentes (3,77%) han realizado los trabajos escolares con internet menos de una vez al mes.
- Únicamente el 3,28% de los adolescentes con un nivel socioeconómico alto nunca han utilizado internet para los trabajos escolares.

En resumen, el uso de internet con fines escolares o académicos es algo mayor en las chicas, especialmente entre los 12 y los 19 años, así como en los adolescentes con un nivel socioeconómico alto.

#### **1.1.4.5. Uso de internet para cuestiones laborales**

La mayoría de los jóvenes andaluces (61,06%) nunca han utilizado internet para cuestiones de trabajo en el último año. Con un porcentaje más bajo, 9,29% de los chicos y chicas han utilizado internet todos los días para cuestiones de trabajo, seguido del 9,08% de estos chicos y chicas que han utilizado internet casi todos los días para cuestiones de trabajo. El 8,42% de los jóvenes han usado internet para cuestiones de trabajo alguna vez a la semana, seguido del 6,28% de los chicos y chicas que han usado internet alguna vez al mes para cuestiones de trabajo en el último año. Por último, el 4,61% de los jóvenes han utilizado internet para cuestiones de trabajo menos de una vez al mes.

Tabla 23. Uso de internet para cuestiones laborales en función del sexo [ $\chi^2(5, N = 1497) = 6,35, p = ,274$ ] y grupo de edad [ $\chi^2(24, N = 1497) = 438,89, p < ,001$ ]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días	
Total	n	914	69	94	126	136	139	
	%	61,06	4,61	6,28	8,42	9,08	9,29	
Sexo	Chico	n	477	33	45	63	60	73
		%	63,52	4,39	5,99	8,39	7,99	9,72
	Chica	n	437	40	54	69	79	67
		%	58,58	5,36	7,24	9,25	10,59	8,98
Grupo de edad (en años)	12-14	n	282	0	0	0	0	0
		%	93,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	15-19	n	<b>235</b>	13	16	<b>17</b>	20	<b>9</b>
		%	<b>75,81</b>	4,19	5,16	<b>5,48</b>	6,45	<b>2,90</b>
	20-24	n	177	15	26	<b>35</b>	31	24
		%	57,47	4,87	8,44	<b>11,36</b>	10,06	7,79
	25-29	n	<b>114</b>	<b>23</b>	24	<b>46</b>	<b>38</b>	<b>50</b>
		%	<b>38,64</b>	<b>7,80</b>	8,14	<b>15,59</b>	<b>12,88</b>	<b>16,95</b>
	30-34	n	<b>106</b>	18	<b>28</b>	28	<b>47</b>	<b>56</b>
		%	<b>37,46</b>	6,36	<b>9,89</b>	9,89	<b>16,61</b>	<b>19,79</b>

### **Sexo**

- No se han encontrado diferencias significativas en el uso de internet para cuestiones laborales en función del sexo, de modo que el 63,52% de los chicos y el 58,58% de las chicas nunca han usado internet para cuestiones laborales.

### **Grupo de edad**

- En el rango de 15 a 19 años, un porcentaje alto de chicos y chicas (75,81%) nunca han utilizado internet para cuestiones de trabajo en el último año. Un porcentaje bajo de chicos y chicas (2,90%) han utilizado internet todos los días para cuestiones de trabajo.
- En el rango de 20 a 24 años, un porcentaje alto de jóvenes (11,36%) han usado internet alguna vez a la semana para cuestiones de trabajo.
- Solo el 38,64% de los jóvenes de 25 a 29 años nunca han utilizado internet para cuestiones de trabajo en el último año. Un porcentaje alto de jóvenes (16,95%) han usado internet para cuestiones de trabajo todos los días en el último año.
- En el último rango de edad, únicamente el 37,46% de los jóvenes nunca han utilizado internet para cuestiones de trabajo en el último año. Un porcentaje alto de chicos y chicas (19,79%) han usado internet todos los días para cuestiones de trabajo en el último año.

Tabla 24. Uso de internet para cuestiones laborales en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(6, N = 1497) = 210,75, p < ,001$ ] y la actividad laboral [ $\chi^2(6, N = 736) = 41,30, p < ,001$ ]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días	
Total	n	914	69	94	126	136	139	
	%	61,06	4,61	6,28	8,42	9,08	9,29	
Estudiante en la actualidad	Sí	n	572	19	34	34	40	20
		%	77,72	2,58	4,62	4,62	5,43	2,72
	No	n	342	50	60	92	96	119
		%	44,94	6,57	7,88	12,09	12,61	15,64
Actividad laboral en la actualidad	Sí	n	168	32	37	68	67	95
		%	35,97	6,85	7,92	14,56	14,35	20,34
	No	n	154	18	21	24	29	22
		%	57,25	6,69	7,81	8,92	10,78	8,18

#### ***Estudiante en la actualidad***

- Un porcentaje alto de jóvenes estudiante (77,72%) nunca han usado internet para cuestiones de trabajo en el último año, frente al 44,94% de los jóvenes que actualmente no están estudiando.
- Solo el 2,72% de los jóvenes estudiantes han utilizado internet para cuestiones de trabajo todos los días en el último año, frente al 15,64% de los jóvenes que no están estudiando actualmente.

#### ***Actividad laboral en la actualidad***

- Únicamente el 35,97% de los jóvenes que están trabajando actualmente nunca han utilizado internet para cuestiones de trabajo.
- Un porcentaje alto de los jóvenes que actualmente trabajan (20,34%) han usado internet para cuestiones de trabajo todos los días.

Por tanto, el uso de internet con fines laborales aumenta en los jóvenes de más edad.

#### **1.1.4.6. Búsqueda de información sobre aficiones y cosas que les interesan (música, cine, prensa, sexo, deporte, salud...)**

El 28,67% de los chicos y chicas andaluces han buscado en internet información sobre aficiones y cosas que les interesan alguna vez a la semana en el último año, seguido del 25,87% de los adolescentes y jóvenes que han realizado esta actividad en internet casi todos los días en el último año. Con un porcentaje más bajo estos chicos y chicas (16%) han buscado información sobre aficiones y cosas que les interesan alguna vez al mes. Un 13,20% de los adolescentes y jóvenes han usado internet para este tipo de actividades todos los días, seguido del 10,47% de los chicos y chicas que nunca han buscado información sobre aficiones y cosas que les interesan. Por último, el 5,80% de estos

adolescentes y jóvenes han utilizado internet para buscar información sobre aficiones y cosas que les interesan menos de una vez al mes.

Tabla 25. Búsqueda de información sobre aficiones y cosas que les interesan (música, cine, prensa, sexo, deporte, salud...), en función del sexo [ $\chi^2$  (5,  $N = 1500$ ) = 24,50,  $p < ,001$ ] y grupo de edad [ $\chi^2$  (20,  $N = 1500$ ) = 41,48,  $p < ,001$ ]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días	
Total	n	157	87	240	430	388	198	
	%	10,47	5,80	16,00	28,67	25,87	13,20	
Sexo	Chico	n	65	45	108	197	228	110
		%	8,63	5,98	14,34	26,16	30,28	14,61
	Chica	n	92	42	132	233	160	88
		%	12,32	5,62	17,67	31,19	21,42	11,78
Grupo de edad (en años)	12-14	n	48	22	52	92	69	21
		%	15,79	7,24	17,11	30,26	22,70	6,91
	15-19	n	28	19	42	84	100	39
		%	8,97	6,09	13,46	26,92	32,05	12,50
	20-24	n	30	14	52	82	80	50
		%	9,74	4,55	16,88	26,62	25,97	16,23
	25-29	n	27	14	40	88	81	44
		%	9,18	4,76	13,61	29,93	27,55	14,97
	30-34	n	24	18	54	84	58	44
		%	8,51	6,38	19,15	29,79	20,57	15,60

### **Sexo**

- Solo el 8,63% de los chicos nunca han buscado en internet información sobre aficiones y cosas que les interesan, en comparación al 12,32% de las chicas.
- Un porcentaje alto de chicos (30,28%) han buscado en internet información sobre aficiones y cosas que les interesan casi todos los días, frente al 21,42% de las chicas.

### **Grupo de edad**

- En el rango de 12 a 14 años, un porcentaje alto de los adolescentes (15,79%) nunca han buscado en internet información sobre aficiones y cosas que les interesan en el último año. Únicamente el 6,91% de los adolescentes han buscado en internet información sobre aficiones y cosas que les interesan todos los días.
- Un porcentaje alto de adolescentes de 15 a 19 años (32,05%) han buscado en internet información sobre aficiones y cosas que les interesan en el último año.
- Solo el 20,57% de los jóvenes de 30 a 34 años han buscado información sobre aficiones y cosas que les interesan casi todos los días en el último año.

Tabla 26. Búsqueda de información sobre aficiones y cosas que les interesan (música, cine, prensa, sexo, deporte, salud...), en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(6, N = 1497) = 210,75, p < ,001$ ] y la actividad laboral [ $\chi^2(6, N = 736) = 41,30, p < ,001$ ]

			Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días
Total	n		157	87	240	430	388	198
	%		10,47	5,80	16,00	28,67	25,87	13,20
Estudiante en la actualidad	Sí	n	79	46	106	214	<b>214</b>	<b>82</b>
		%	10,66	6,21	14,30	28,88	<b>28,88</b>	<b>11,07</b>
	No	n	78	41	134	216	<b>174</b>	<b>116</b>
		%	10,28	5,40	17,65	28,46	<b>22,92</b>	<b>15,28</b>
Actividad laboral en la actualidad	Sí	n	<b>36</b>	23	85	145	106	72
		%	<b>7,71</b>	4,93	18,20	31,05	22,70	15,42
	No	n	<b>38</b>	15	44	65	64	41
		%	<b>14,23</b>	5,62	16,48	24,34	23,97	15,36

#### ***Estudiante en la actualidad***

- Un porcentaje alto de los actuales estudiantes (28,88%) han buscado información sobre aficiones y cosas que les interesan en internet casi todos los días en el último año. Solo el 22,92% de los adolescentes y jóvenes han buscado información sobre aficiones y cosas que les interesan en internet casi todos los días.
- Un porcentaje alto de los adolescentes y jóvenes que actualmente no estudian (15,28%) han buscado en internet información sobre aficiones y cosas que les interesan todos los días en el último año. Únicamente el 11,07% de los actuales estudiantes han buscado en internet información sobre aficiones y cosas que les interesan todos los días.

#### ***Actividad laboral en la actualidad***

- Un porcentaje bajo de los jóvenes que actualmente trabajan (7,71%) nunca han buscado información sobre aficiones y cosas que les interesan en internet en el último año, frente al 14,23% de los chicos y chicas que actualmente no están trabajando.

Tabla 27. Búsqueda de información sobre aficiones y cosas que les interesan (música, cine, prensa, sexo, deporte, salud...), en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $\chi^2(10, N = 538) = 23,63, p = ,009$ ]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días	
Total	n	157	87	240	430	388	198	
	%	10,47	5,80	16,00	28,67	25,87	13,20	
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	n	25	8	24	29	31	7
		%	20,16	6,45	19,35	23,39	25,00	5,65
	Medio	n	26	17	50	101	71	27
		%	8,90	5,82	17,12	34,59	24,32	9,25
	Alto	n	16	12	15	27	37	15
		%	13,11	9,84	12,30	22,13	30,33	12,30

#### *Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años*

- En el nivel socioeconómico bajo, un porcentaje alto de adolescentes (20,16%) nunca han buscado información sobre aficiones y cosas que les interesan en internet en el último año.
- Un porcentaje bajo de adolescentes con un nivel socioeconómico medio (8,90%) nunca han buscado información sobre aficiones y cosas que les interesan en internet. Un porcentaje alto de estos chicos y chicas con un nivel socioeconómico medio (34,59%) han buscado información sobre aficiones y cosas que les interesan en internet alguna vez a la semana en el último año.

En conclusión, el uso de internet para buscar información sobre aficiones o *hobbies* es mayor en los chicos, en comparación con las chicas. Además, esta actividad aumenta a partir de los 15 años de edad.

#### **1.1.4.7. Juego online sin dinero**

El 67,82% de los adolescentes y jóvenes andaluces nunca han usado internet para el juego online sin dinero en el último año. Con un porcentaje más bajo, el 9,13% de estos chicos y chicas han jugado online sin dinero en internet menos de una vez al mes, seguido del 7,86% de los chicos y chicas que alguna vez a la semana han jugado online sin dinero en el último año. En cuarto lugar, el 5,60% de los adolescentes y jóvenes han usado internet para el juego online sin dinero casi todos los días, seguido, con un porcentaje similar, del 5,26% de estos chicos y chicas que han jugado online sin dinero en internet alguna vez al mes en el último año. Por último, el 4,33% de los adolescentes y jóvenes han jugado online sin dinero en internet todos los días.

Tabla 28. Juego online sin dinero en función del sexo [ $\chi^2(5, N = 1500) = 24,50, p < ,001$ ] y grupo de edad [ $\chi^2(20, N = 1500) = 41,48, p < ,001$ ]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días	
Total	n	1018	137	79	118	84	65	
	%	67,82	9,13	5,26	7,86	5,60	4,33	
Sexo	Chico	n	454	75	40	81	59	44
		%	60,29	9,96	5,31	10,76	7,84	5,84
	Chica	n	564	62	39	37	25	21
		%	75,40	8,29	5,21	4,95	3,34	2,81
Grupo de edad (en años)	12-14	n	180	32	16	37	23	15
		%	59,41	10,56	5,28	12,21	7,59	4,95
	15-19	n	188	36	27	20	21	20
		%	60,26	11,54	8,65	6,41	6,73	6,41
	20-24	n	211	25	17	22	17	16
		%	68,51	8,12	5,52	7,14	5,52	5,19
	25-29	n	210	24	13	28	12	8
		%	71,19	8,14	4,41	9,49	4,07	2,71
	30-34	n	229	20	6	11	11	6
		%	80,92	7,07	2,12	3,89	3,89	2,12

### Sexo

- Solo el 60,29% de los chicos nunca han jugado online sin dinero en internet, en comparación al 75,40% de las chicas en el último año.
- Un porcentaje alto de chicos (10,76%) han jugado online sin dinero en internet alguna vez a la semana, frente al 4,95% de las chicas.

### Grupo de edad

- Un porcentaje bajo de chicos y chicas de 12 a 14 años (59,41%) nunca han jugado online sin dinero en internet en el último año. Un porcentaje alto de los adolescentes (12,21%) han jugado online sin dinero a internet alguna vez a la semana.
- Solo el 60,26% de los chicos y chicas de 15 a 19 años nunca han jugado online sin dinero en internet en el último año.
- Un porcentaje alto de los jóvenes de 30 a 34 años (80,92%) nunca han jugado online sin dinero en internet en el último año.

Tabla 29. Juego online sin dinero en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(5, N = 1501) = 25,28, p < ,001$ ] y la actividad laboral [ $\chi^2(5, N = 736) = 11,56, p = ,04$ ]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días	
Total	n	1018	137	79	118	84	65	
	%	67,82	9,13	5,26	7,86	5,60	4,33	
Estudiante en la actualidad	Sí	n	457	81	48	70	46	38
		%	61,76	10,95	6,49	9,46	6,22	5,14
	No	n	561	56	31	48	38	27
		%	73,72	7,36	4,07	6,31	4,99	3,55
Actividad laboral en la actualidad	Sí	n	363	35	14	25	20	10
		%	77,73	7,49	3,00	5,35	4,28	2,14
	No	n	186	20	14	21	13	15
		%	69,14	7,43	5,20	7,81	4,83	5,58

### ***Estudiante en la actualidad***

- Un porcentaje alto de adolescente y jóvenes que actualmente no están estudiando (73,72%) nunca han jugado online sin dinero en internet en el último año, frente al 61,76% de los actuales estudiantes.

### ***Actividad laboral en la actualidad***

- Un porcentaje alto de los jóvenes que actualmente están trabajando (77,73%) nunca han jugado online sin dinero en internet en el último año.
- Únicamente el 2,14% de los jóvenes que están trabajando actualmente nunca han jugado online sin dinero en internet, frente al 5,58% de los jóvenes que actualmente no están trabajando.

Tabla 30. Juego online sin dinero en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $\chi^2(10, N = 527) = 21,25, p = ,02$ ]

			Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días
Total	n		1018	137	79	118	84	65
	%		67,82	9,13	5,26	7,86	5,60	4,33
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	n	82	16	8	8	8	7
		%	63,57	12,40	6,20	6,20	6,20	5,43
	Medio	n	193	29	13	24	6	13
		%	69,42	10,43	4,68	8,63	2,16	4,68
	Alto	n	76	14	9	9	8	3
		%	63,87	11,76	7,56	7,56	6,72	2,52

### ***Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años***

- Solo el 2,16% de los adolescentes con un nivel socioeconómico medio han usado internet casi todos los días para jugar online sin dinero en el último año.

En resumen, son los chicos varones, de 15 a 19 años, no trabajadores los que dedican más tiempo a jugar online sin dinero a través de internet.

#### **1.1.4.8. Juego online con dinero**

La mayoría de los jóvenes andaluces (97,40%) nunca han jugado en internet online con dinero en el último año. Con un porcentaje mucho más bajo, 0,87% de estos jóvenes han jugado en internet online con dinero menos de una vez al mes, seguido del 0,60% de los chicos y chicas que han jugado en internet online con dinero alguna vez a la semana. En cuarto lugar, el 0,53% de los jóvenes han jugado en internet online con dinero alguna vez al mes en el último año. En quinto lugar, el 0,33% de estos chicos y chicas han jugado online con dinero en internet todos los días. Por último, el 0,27% de los jóvenes han jugado en internet online con dinero casi todos los días en el último año.

Tabla 31. Juego online con dinero en función del sexo [ $\chi^2(5, N = 1502) = 8,10, p = ,151$ ] y la actividad laboral [ $\chi^2(5, N = 736) = 10,09, p = ,07$ ]

		Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días	
Total	n	1463	13	8	9	4	5	
	%	97,40	0,87	0,53	0,60	0,27	0,33	
Sexo	Chico	n	735	3	4	5	4	2
		%	97,61	0,40	0,53	0,66	0,53	0,27
	Chica	n	728	10	4	4	0	3
		%	97,20	1,34	0,53	0,53	0,00	0,40
Actividad laboral en la actualidad	Sí	n	456	<b>3</b>	1	3	3	1
		%	97,64	<b>0,64</b>	0,21	0,64	0,64	0,21
	No	n	256	<b>4</b>	4	5	0	0
		%	95,17	<b>1,49</b>	1,49	1,86	0,00	0,00

### *Sexo*

- A pesar de que no se han encontrado diferencias significativas entre las puntuaciones de sexo, el 97,61% de los chicos y el 97,20% de las chicas nunca han usado internet para jugar online con dinero.

### *Actividad laboral en la actualidad*

- Solo el 0,64% de los jóvenes que actualmente trabajan han jugado online en internet con dinero menos de una vez al mes en el último año, a diferencia del 1,49% de los jóvenes que actualmente no está trabajando.

Por tanto, se encuentra un mayor uso de internet para jugar online con dinero (aunque menos de una vez a la semana) en los jóvenes que actualmente trabajan, sin embargo, es importante advertir del bajo número de sujetos que dicen realizar esta actividad.

## 1.2. Hábitos de uso de los videojuegos

### 1.2.1. Edad de inicio en el uso de los videojuegos

Como promedio, los chicos y chicas andaluces comenzaron a jugar con los videojuegos a la edad de 11 años.

Tabla 32. Edad de inicio en el uso de los videojuegos en función del sexo [ $F(1, 1218) = 26,265, p < ,001$ ] y del grupo de edad [ $F(4, 1215) = 97,997, p < ,001$ ]

		N	M	DT
Total	N	1220	11,14	4,38
Sexo	Chico	694	10,59	3,98
	Chica	526	11,87	4,76
Grupo de edad (en años)	12-14	281	8,48	2,04
	15-19	251	9,93	2,82
	20-24	257	11,06	3,42
	25-29	227	12,44	4,44
	30-34	204	14,96	5,91

### ***Sexo***

- Los chicos comienzan antes a usar el videojuego (10,59 años) en comparación con las chicas (11,87 años).

### ***Grupo de edad***

- La edad de inicio en el uso de videojuegos aumenta en los grupos de más edad, como se muestra en la Tabla 32.

Tabla 33. Edad de inicio en el uso de los videojuegos en función de la situación actual en el sistema educativo [ $F(1, 1218) = 241,384, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1220	11,14	4,38
Estudiante en la actualidad	Sí	622	9,40	2,67
	No	598	12,96	5,03

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los adolescentes y jóvenes que estudian actualmente comenzaron a usar los videojuegos antes (9,40) que los que no estudian (12,96).

En conclusión, la edad de inicio en el uso de videojuegos es más temprana en los chicos varones. Esta edad de inicio aumenta en los grupos de sujetos de mayor edad y en los no estudiantes.

## **1.2.2. Nivel de uso de los videojuegos**

El 35,85% de los chicos y chicas andaluces presentan un nivel medio en el uso de los videojuegos. En segundo lugar, se encuentran los adolescentes y jóvenes con un nivel de uso de los videojuegos de avanzado (23,46%) y de principiante (23,13%). Con un porcentaje bastante menor se encontrarían los adolescentes y jóvenes con un nivel de uso nulo (11,32%) y, por último, los chicos y chicas que presentan un uso experto de los videojuegos (6,23%).

Tabla 34. Nivel de uso a los videojuegos en función del sexo [ $\chi^2(4, N = 1219) = 157,03, p < ,001$ ] y grupo de edad [ $\chi^2(16, N = 1219) = 48,55, p < ,001$ ]

			Nulo	Principiante	Medio	Avanzado	Experto
Total		n	138	282	437	286	76
		%	11,32	23,13	35,85	23,46	6,23
Sexo	Chico	n	45	109	247	225	67
		%	6,49	15,73	35,64	32,47	9,67
	Chica	n	93	173	190	61	9
		%	17,68	32,89	36,12	11,60	1,71
Grupo de edad (en años)	12-14	n	14	59	115	77	16
		%	4,98	21,00	40,93	27,40	5,69
	15-19	n	27	46	85	72	21
		%	10,76	18,33	33,86	28,69	8,37
	20-24	n	29	60	90	60	18
		%	11,28	23,35	35,02	23,35	7,00
	25-29	n	28	62	75	49	12
		%	12,39	27,43	33,19	21,68	5,31
	30-34	n	40	55	72	28	9
		%	19,61	26,96	35,29	13,73	4,41

### *Sexo*

- Los chicos muestran un porcentaje más bajo en el nivel nulo (6,49%) que las chicas (17,68%). Lo mismo ocurre en el nivel principiante, los chicos presentan un 15,73% frente al 32,89% de las chicas.
- En el nivel avanzado, los chicos presentan un porcentaje más alto (32,47%) que las chicas (11,60%) en el uso de los videojuegos. Asimismo, en el nivel experto siguen siendo los chicos los que muestran un porcentaje más alto (9,67%) en comparación con las chicas (1,71%).

### *Grupo de edad*

- Los adolescentes de entre 12 y 14 años presentan un porcentaje bajo en el nivel nulo de uso de los videojuegos (4,98%).
- Únicamente el 18,33% de los chicos y chicas de entre 15 a 19 años muestra un nivel principiante en esta nueva tecnología.
- En el rango de mayor edad, un porcentaje alto de chicos y chicas están en el nivel nulo de uso de los videojuegos (19,61%). Solamente el 13,73% muestra un nivel avanzado.

Tabla 35. Nivel de uso de los videojuegos en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(4, N = 1219) = 24,33, p < ,001$ ]

			Nulo	Principiante	Medio	Avanzado	Experto
Total		n	138	282	43	286	76
		%	11,32	23,13	35,85	23,46	6,23
Estudiante en la actualidad	Sí	n	51	127	242	166	36
		%	8,20	20,42	38,91	26,69	5,79
	No	n	87	155	195	120	40
		%	14,57	25,96	32,66	20,10	6,70

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los chicos y chicas que están estudiando actualmente presentan un porcentaje bajo en el nivel nulo en el uso de los videojuegos (8,20%).
- De los jóvenes y adolescentes que no estudian, el 14,57% presentan un nivel nulo en el uso de esta nueva tecnología, porcentaje mayor que el encontrado en la muestra total (11,32%).

En conclusión, los chicos presentan un nivel de uso mayor que las chicas, sobre todo los chicos más jóvenes (de 12 a 19 años) y los estudiantes.

### **1.2.3. Tiempo diario de uso a los videojuegos**

Otra de las variables a analizar hace referencia a las horas al día que suelen dedicar estos adolescentes y jóvenes al uso de los videojuegos, diferenciando los días entre semana y los fines de semana. Se ha considerado días entre semana desde el lunes hasta el viernes, dentro del horario escolar o laboral y los fines de semana desde el viernes una vez terminada la jornada laboral hasta el domingo.

#### **1.2.3.1. Tiempo diario de uso de a los videojuegos los días entre semana**

El 44,18% de los chicos y chicas no han usado los videojuegos los días entre semana. Con un porcentaje más bajo, el 28,44% de los adolescentes y jóvenes ha dedicado menos de 1 hora a los videojuegos, seguido del 19,84% de los chicos y chicas que han utilizado los videojuegos de entre 1 a 3 horas a la semana. En cuarto lugar, el 5,57% de los chicos y chicas han dedicado entre 3 y 6 horas a los videojuegos, seguido del 1,97% de los adolescentes y jóvenes que ha utilizado los videojuegos más de 6 horas a la semana los días entre semana.

Tabla 36. Tiempo diario de uso de los videojuegos los días entre semana en función del sexo [ $\chi^2(4, N = 1220) = 116,92, p < ,001$ ] y grupo de edad [ $\chi^2(16, N = 1220) = 90,29, p < ,001$ ]

		Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas	
Total	n	539	347	242	68	24	
	%	44,18	28,44	19,84	5,57	1,97	
Sexo	Chico	n	231	201	177	62	23
		%	33,29	28,96	25,50	8,93	3,31
	Chica	n	308	146	65	6	1
		%	58,56	27,76	12,36	1,14	0,19
Grupo de edad (en años)	12-14	n	79	102	82	17	1
		%	28,11	36,30	29,18	6,05	0,36
	15-19	n	106	65	57	11	12
		%	42,23	25,90	22,71	4,38	4,78
	20-24	n	116	78	47	12	4
		%	45,14	30,35	18,29	4,67	1,56
	25-29	n	114	63	27	16	7
		%	50,22	27,75	11,89	7,05	3,08
	30-34	n	124	39	29	12	0
		%	60,78	19,12	14,22	5,88	0,00

### **Sexo**

- Solo el 33,29% de los chicos no han usado los videojuegos los días entre semana, frente al 58,56% de las chicas.
- Un porcentaje bajo de chicas han dedicado entre 1 y 3 horas a los videojuegos los días entre semana (12,36%) frente a un porcentaje alto de chico (25,50%).
- Únicamente el 1,14% de las chicas han utilizado los videojuegos entre 3 y 6 horas los días entre semana. Un porcentaje alto de los chicos (8,93%) han usado los videojuegos entre 3 y 6 horas en la semana.
- Un porcentaje alto de chicos (3,31%) han dedicado más de 6 horas a la semana jugar a los videojuegos.

### **Grupo de edad**

- En el rango de edad de 12 a 14 años un porcentaje bajo de adolescentes (28,11%) no han usado los videojuegos los días entre semana. Un porcentaje alto de chicos y chicas (36,30%) han dedicado menos de 1 hora a la semana a jugar a los videojuegos.
- El 4,78% de los adolescentes de 14 a 19 años han dedicado más de 6 horas a usar los videojuegos, porcentaje alto si se compara con el total de la muestra (1,97%).
- Un porcentaje alto de jóvenes de 25 a 29 años (50,22%) no han utilizado los videojuegos los días entre semana. Un porcentaje bajo de chicos y chicas (11,89%) han dedicado entre 1 a 3 horas usando los videojuegos a la semana.
- En el rango de 30 a 34 años un porcentaje alto de jóvenes (60,78%) no han utilizado los videojuegos los días entre semana. Solo el 19,12% de los chicos y chicas ha dedicado menos de 1 hora a jugar a los videojuegos durante la semana.

Tabla 37. Tiempo diario de uso de los videojuegos los días entre semana en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(4, N = 1537) = 11,18, p = ,03$ ]

			Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Total		n	539	347	242	68	24
		%	44,18	28,44	19,84	5,57	1,97
Estudiante en la actualidad	Sí	n	<b>238</b>	<b>197</b>	<b>145</b>	32	10
		%	<b>38,26</b>	<b>31,67</b>	<b>23,31</b>	5,14	1,61
	No	n	<b>301</b>	<b>150</b>	<b>97</b>	36	14
		%	<b>50,33</b>	<b>25,08</b>	<b>16,22</b>	6,02	2,34

### ***Estudiante en la actualidad***

- Un porcentaje bajo de chicos y chicas que están estudiando actualmente (38,26%) no han utilizado los videojuegos, a diferencia del 50,33% de los adolescentes y jóvenes que no estudian actualmente.
- Un porcentaje bajo de los chicos y chicas que no están estudiando actualmente (25,08%) han usado menos de 1 hora a la semana los videojuegos los días entre semana. Un porcentaje alto de adolescentes y jóvenes que están estudiando actualmente (31,67%) han utilizado menos de 1 hora a la semana los videojuegos.

Por tanto, el tiempo que los adolescentes y jóvenes dedican los días de entre semana a los videojuegos es mayor en los chicos, especialmente en los más jóvenes.

### **1.2.3.2. Tiempo diario de uso de los videojuegos los fines de semana**

El 41,48% de los chicos y chicas andaluces no han jugado a los videojuegos los fines de semana. Con un porcentaje inferior, el 25,41% de los adolescentes y jóvenes han usado los videojuegos menos de 1 hora, seguido del 21,31% de los chicos y chicas que han jugado entre 1 y 3 horas los fines de semana. En cuarto lugar, el 9,51% de los adolescentes y jóvenes han utilizado los videojuegos entre 3 y 6 horas. Por último, el 2,30% de los chicos y chicas han pasado más de 6 horas jugando a los videojuegos.

Tabla 38. Tiempo diario de uso de videojuegos los fines de semana en función del sexo [ $\chi^2(4, N = 1220) = 135,91, p < ,001$ ] y grupo de edad [ $\chi^2(16, N = 1220) = 91,31, p < ,001$ ]

		Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas	
Total	n	506	310	260	116	28	
	%	41,48	25,41	21,31	9,51	2,30	
Sexo	Chico	n	204	174	198	91	27
		%	29,39	25,07	28,53	13,11	3,89
	Chica	n	302	136	62	25	1
		%	57,41	25,86	11,79	4,75	0,19
Grupo de edad (en años)	12-14	n	61	82	89	39	10
		%	21,71	29,18	31,67	13,88	3,56
	15-19	n	99	62	56	25	9
		%	39,44	24,70	22,31	9,96	3,59
	20-24	n	113	70	54	17	3
		%	43,97	27,24	21,01	6,61	1,17
	25-29	n	116	53	31	22	5
		%	51,10	23,35	13,66	9,69	2,20
	30-34	n	117	43	30	13	1
		%	57,35	21,08	14,71	6,37	0,49

### **Sexo**

- Solo el 29,39% de los chicos no han usado los videojuegos los fines de semana, frente al 57,41% de las chicas.
- Únicamente el 11,79% de las chicas han dedicado entre 1 y 3 horas a jugar con los videojuegos, a diferencia del 28,53% de los chicos.
- Un porcentaje bajo de chicas (4,75%) han utilizado los videojuegos de 3 a 6 horas los fines de semana. Un porcentaje alto de chicos (13,11%) han jugado a los videojuegos de 3 a 6 horas los fines de semana.
- Un 3,89% de los chicos han jugado más de 6 horas a los videojuegos los fines de semana, porcentaje alto si se compara con la muestra total (2,30%).

### **Grupo de edad**

- En el rango de 12 a 14 años un porcentaje bajo de adolescentes (21,71%) no han usado los videojuegos los fines de semana. Un porcentaje alto de chicos y chicas (31,67%) han jugado a los videojuegos entre 1 y 3 horas los fines de semana. Además, el 13,88% de los chicos y chicas han utilizado los videojuegos entre 3 y 6 horas los fines de semana, porcentaje elevado si se compara con la muestra total (9,51%).
- Un porcentaje alto de los jóvenes de 20 a 25 años (51,10%) no han usado los videojuegos los fines de semana. Solo el 13,66% de los chicos y chicas han dedicado entre 1 y 3 horas a jugar con los videojuegos.
- En el rango de 30 a 34 años, un porcentaje alto de los jóvenes (57,35%) no han usado los videojuegos los fines de semana. Un porcentaje bajo de los jóvenes (14,71) han dedicado entre 1 y 3 horas a jugar con los videojuegos.

Tabla 39. Tiempo diario de uso de los videojuegos los fines de semana en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(4, N = 1220) = 50,29, p < ,001$ ]

			Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Total	n		506	310	260	116	28
	%		41,48	25,41	21,31	9,51	2,30
Estudiante en la actualidad	Sí	n	201	169	167	66	19
		%	32,32	27,17	26,85	10,61	3,05
	No	n	305	141	93	50	9
		%	51,00	23,58	15,55	8,36	1,51

### *Estudiantes en la actualidad*

- Un porcentaje bajo de los actuales estudiantes (32,32%) no han usado los videojuegos los fines de semana. Un porcentaje alto de los chicos y chicas que no están estudiando en la actualidad (51%) no han usado los videojuegos los fines de semana.
- Solo un 15,55% de los chicos y chicas que actualmente no estudian han dedicado entre 1 a 3 horas a jugar a los videojuegos los fines de semana.

Al igual que en el caso de los días de entre semana, el tiempo que los adolescentes y jóvenes dedican a los videojuegos los días de fin de semana es mayor en los chicos varones de menor edad.

## 1.3. Hábitos de uso del teléfono móvil

### 1.3.1. Edad de inicio en el uso del teléfono móvil

En general, los adolescentes y jóvenes andaluces comenzaron a usar el teléfono móvil con cerca de 15 años.

Tabla 40. Edad de inicio en el uso del teléfono móvil en función del sexo [ $F(1, 1535) = 0,012, p = ,911$ ] y grupo de edad [ $F(4, 1532) = 518,332, p < ,001$ ]

		N	M	DT
Total	N	1537	14,62	3,74
Sexo	Chico	801	14,61	3,61
	Chica	800	14,63	3,86
Grupo de edad (en años)	12-14	262	10,93	1,31
	15-19	314	12,46	1,92
	20-24	320	13,83	2,13
	25-29	320	16,02	2,58
	30-34	321	19,12	3,51

### *Sexo*

- No se han encontrado diferencias significativas en la edad de inicio en el uso del teléfono móvil en función del sexo. Así, la edad media a la que los chicos se inician en el uso del teléfono móvil es de 14,61 años y en el caso de las chicas de 14,63 años.

### *Grupo de edad*

- La edad de inicio en el uso del teléfono móvil aumenta en los grupos de más edad, pasando de casi 11 años en los adolescentes de 12-14 años hasta los 19 años en los jóvenes de 30-34 años.

Tabla 41. Edad de inicio en el uso del teléfono móvil en función de la situación actual en el sistema educativo [ $F(1, 1535) = 634,542, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1537	14,62	3,74
Estudiante en la actualidad	Sí	699	12,40	2,47
	No	838	16,46	3,61

### *Estudiante en la actualidad*

- Los chicos y chicas que actualmente están estudiando se iniciaron antes en el uso del teléfono móvil (12,40 años) que los no estudiantes (16,46 años).

Por tanto, la edad de inicio en el uso del teléfono móvil aumenta es mayor en los jóvenes de más edad y en los no estudiantes.

### **1.3.2. Nivel de uso del teléfono móvil**

Los adolescentes y jóvenes andaluces muestran un nivel medio en el uso del teléfono móvil (44,89%), seguido de un nivel avanzado (31,82%). Con un porcentaje mucho más bajo, los chicos y chicas presentan un nivel principiante (13,92%) en el uso del teléfono móvil. En cuarto lugar, los chicos y chicas muestran un nivel experto (8,98%) y por último, un nivel nulo (0,39%) en el uso del teléfono móvil.

Tabla 42. Nivel de uso del teléfono móvil en función del sexo [ $\chi^2(4, N = 1537) = 12,60, p = ,01$ ] y grupo de edad [ $\chi^2(16, N = 1537) = 109,94, p < ,001$ ]

			Nulo	Principiante	Medio	Avanzado	Experto
Total		n	6	214	690	489	138
		%	0,39	13,92	44,89	31,82	8,98
Sexo	Chico	n	3	114	<b>365</b>	<b>212</b>	74
		%	0,39	14,84	<b>47,53</b>	<b>27,60</b>	9,64
	Chica	n	3	100	<b>325</b>	<b>277</b>	64
		%	0,39	13,00	<b>42,26</b>	<b>36,02</b>	8,32
Grupo de edad (en años)	12-14	n	<b>3</b>	<b>81</b>	109	<b>58</b>	<b>11</b>
		%	<b>1,15</b>	<b>30,92</b>	41,60	<b>22,14</b>	<b>4,20</b>
	15-19	n	1	<b>26</b>	137	<b>117</b>	34
		%	0,32	<b>8,25</b>	43,49	<b>37,14</b>	10,79
	20-24	n	0	<b>28</b>	136	<b>122</b>	34
		%	0,00	<b>8,75</b>	42,50	<b>38,13</b>	10,63
	25-29	n	0	<b>31</b>	148	107	34
		%	0,00	<b>9,69</b>	46,25	33,44	10,63
	30-34	n	2	<b>48</b>	<b>160</b>	85	25
		%	0,63	<b>15,00</b>	<b>50,00</b>	26,56	7,81

### *Sexo*

- Los chicos muestran un porcentaje más elevado en el nivel medio de uso del teléfono móvil (47,53%), que las chicas (42,26%).
- Las chicas presentan un porcentaje más alto en el nivel avanzado (36,02%) que los chicos (27,60%).

### *Grupo de edad*

- En el grupo de 12 a 14 años el porcentaje más alto se observan en el nivel de uso principiante (30,92%). Además, únicamente un 4,20% muestra un nivel experto en el uso del teléfono móvil.
- Los adolescentes de 15 a 19 años presentan solo un 8,25% en el nivel principiante.
- En el rango de 20 a 24 años los chicos y chicas muestran solo un 8,75% en el nivel principiante en el uso del teléfono móvil. Además un 38,13% se encuentra en el nivel avanzado, porcentaje elevado si lo comparamos con la muestra total (31,82%).
- Solo el 9,69% de los chicos y chicas de 25 a 29 años tienen un nivel principiante.
- Los jóvenes de 30 a 34 años muestran un porcentaje elevados en el nivel principiante (15%).

Tabla 43. Nivel de uso del teléfono móvil en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(4, N = 1537) = 11,18, p = ,03$ ] y la actividad laboral [ $\chi^2(4, N = 812) = 8,63, p = ,07$ ]

			Nulo	Principiante	Medio	Avanzado	Experto
Total	n		6	214	690	489	138
	%		0,39	13,92	44,89	31,82	8,98
Estudiante en la actualidad	Sí	n	4	<b>116</b>	<b>294</b>	228	57
		%	0,57	<b>16,60</b>	<b>42,06</b>	32,62	8,15
actualidad	No	n	2	<b>98</b>	<b>396</b>	261	81
		%	0,24	<b>11,69</b>	<b>47,26</b>	31,15	9,67

### *Estudiante en la actualidad*

- Un porcentaje alto de los estudiantes actuales muestran un nivel principiante (16,60%) en el uso del teléfono móvil.
- Solo un 11,69% de estos adolescentes y jóvenes que actualmente no estudian presentan un nivel principiante.

Tabla 44. Nivel de uso del teléfono móvil en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $\chi^2(8, N = 497) = 19,64, p = ,01$ ] y jóvenes mayores de 18 años [ $\chi^2(12, N = 1023) = 80,90, p < ,001$ ]

			Nulo	Principiante	Medio	Avanzado	Experto
Total		n	6	214	690	489	138
		%	0,39	13,92	44,89	31,82	8,98
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	n	1	<b>37</b>	54	<b>23</b>	6
		%	0,83	<b>30,58</b>	44,63	<b>19,01</b>	4,96
	Medio	n	1	49	114	85	17
		%	0,38	18,42	42,86	31,95	6,39
	Alto	n	2	<b>14</b>	46	38	10
		%	1,82	<b>12,73</b>	41,82	34,55	9,09
Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años	Bajo	n	0	<b>65</b>	130	<b>64</b>	<b>12</b>
		%	0,00	<b>23,99</b>	47,97	<b>23,62</b>	<b>4,43</b>
	Medio	n	2	<b>35</b>	247	192	<b>67</b>
		%	0,37	<b>6,45</b>	45,49	35,36	<b>12,34</b>
	Medio-alto	n	0	12	75	63	19
		%	0,00	7,10	44,38	37,28	11,24
	Alto	n	0	1	19	17	3
		%	0,00	2,50	47,50	42,50	7,50

#### ***Nivel socioeconómico de los adolescentes de hasta 18 años***

- En el nivel socioeconómico bajo se muestra un porcentaje alto de estos adolescentes (30,58%) en el nivel principiante de uso del teléfono móvil. Un porcentaje bajo de adolescentes (19,01%) muestra un nivel avanzado en el uso del teléfono móvil.
- Únicamente el 12,73% de los adolescentes con un nivel socioeconómico alto presentan un uso principiante del teléfono móvil.

#### ***Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años***

- En el nivel socioeconómico bajo, solo el 4,43% de los chicos y chicas muestra un nivel de uso experto. Además, los jóvenes muestran un porcentaje alto en el nivel principiante (23,99%).
- Con un nivel socioeconómico medio, únicamente el 6,45% de los participantes tienen un nivel principiante. El 12,34% de los jóvenes muestran un nivel experto en el uso del teléfono móvil, porcentaje alto si se compara con el nivel experto de total de la muestra (12,34%).

En resumen, el nivel de uso del teléfono móvil es mayor en las chicas y en los adolescentes y jóvenes de 15 a 24 años. En el caso de los jóvenes de 18 años en adelante, el nivel de uso del teléfono móvil es mayor en los que presentan un nivel socioeconómico bajo-medio.

### 1.3.3. Tiempo diario de uso del teléfono móvil

Otra de las variables a analizar hace referencia a las horas al día que suelen dedicar estos chicos y chicas al uso del teléfono móvil, diferenciando los días entre semana y los fines de semana. Se ha considerado días entre semana desde el lunes hasta el viernes, dentro del horario escolar o laboral y los fines de semana desde el viernes una vez terminada la jornada laboral hasta el domingo.

#### 1.3.3.1. Tiempo diario de uso del teléfono móvil los días entre semana

Más de la mitad de los chicos y chicas andaluces han dedicado menos de 1 hora a utilizar el teléfono móvil los días entre semana (54,42%). Con un porcentaje menor, el 27,05% de los chicos y chicas han dedicado entre 1 y 3 horas a usar el teléfono móvil. Con un porcentaje aún más bajo, el 8,13% de los adolescentes y jóvenes han utilizado el teléfono móvil entre 3 y 6 horas los días entre semana. En cuarto lugar, el 5,98% de los adolescentes y jóvenes han utilizado el teléfono móvil más de 6 horas al día. Por último, el 4,42% de los chicos y chicas no han utilizado el teléfono móvil los días entre semana.

Tabla 45. Tiempo diario de uso del teléfono móvil los días entre semana en función del sexo [ $\chi^2(4, N = 1537) = 12,60, p = ,01$ ] y grupo de edad [ $\chi^2(16, N = 1537) = 109,94, p < ,001$ ]

		Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas	
Total	n	68	837	416	125	92	
	%	4,42	54,42	27,05	8,13	5,98	
Sexo	Chico	n	37	425	195	55	<b>56</b>
		%	4,82	55,34	25,39	7,16	<b>7,29</b>
	Chica	n	31	412	221	70	<b>36</b>
		%	4,03	53,51	28,70	9,09	<b>4,68</b>
Grupo de edad (en años)	12-14	n	<b>45</b>	<b>166</b>	<b>35</b>	<b>9</b>	<b>7</b>
		%	<b>17,18</b>	<b>63,36</b>	<b>13,36</b>	<b>3,44</b>	<b>2,67</b>
	15-19	n	14	168	92	20	21
		%	4,44	53,33	29,21	6,35	6,67
	20-24	n	<b>6</b>	<b>153</b>	96	<b>42</b>	23
		%	<b>1,88</b>	<b>47,81</b>	30,00	<b>13,13</b>	7,19
	25-29	n	<b>1</b>	162	<b>103</b>	32	22
		%	<b>0,31</b>	50,63	<b>32,19</b>	10,00	6,88
	30-34	n	<b>2</b>	188	90	22	19
		%	<b>0,62</b>	58,57	28,04	6,85	5,92

#### *Sexo*

- Un porcentaje alto de los chicos (7,29%) han utilizado el teléfono móvil más de 6 horas a la semana los días entre semana, en comparación con las chicas (4,68%).

#### *Grupo de edad*

- Un porcentaje alto de adolescentes de 12 a 14 años (17,18%) no han utilizado el teléfono móvil los días entre semana. Además, un porcentaje bajo de chicos y chicas

(13,36%) han usado el teléfono móvil entre 1 y 3 horas a la semana los días entre semana.

- Solo el 1,88% de los jóvenes de 20 a 24 años no han utilizado el teléfono móvil los días entre semana. Un porcentaje alto de chicos y chicas (13,13%) han dedicado al teléfono móvil entre 3 y 6 horas a la semana los días entre semana.
- Un porcentaje alto de jóvenes de 25 a 29 años (32,19%) han utilizado el teléfono móvil entre 1 y 3 horas los días entre semana.

Tabla 46. Tiempo de uso del teléfono móvil los días entre semana en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(4, N = 1538) = 78,28, p < ,001$ ] y la actividad laboral [ $\chi^2(4, N = 813) = 11,57, p = ,02$ ]

			Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Total	n		68	837	416	125	92
	%		4,42	54,42	27,05	8,13	5,98
Estudiante en la actualidad	Sí	n	<b>63</b>	390	175	<b>38</b>	33
		%	<b>9,01</b>	55,79	25,04	<b>5,44</b>	4,72
	No	n	<b>5</b>	447	241	<b>87</b>	59
		%	<b>0,60</b>	53,28	28,72	<b>10,37</b>	7,03
Actividad laboral en la actualidad	Sí	n	3	<b>247</b>	151	56	<b>43</b>
		%	0,60	<b>49,40</b>	30,20	11,20	<b>8,60</b>
	No	n	2	<b>188</b>	81	29	<b>13</b>
		%	0,64	<b>60,06</b>	25,88	9,27	<b>4,15</b>

#### ***Estudiante en la actualidad***

- Un porcentaje alto de estudiantes (9,01%) no ha utilizado el teléfono móvil los días entre semana, frente a un porcentaje bajo de los que no estudian actualmente (0,60%).
- Solo el 5,44% de los estudiantes actuales han dedicado entre 3 y 6 horas al teléfono móvil los días entre semana, frente al 10,37% de los que actualmente no estudian.

#### ***Actividad laboral en la actualidad***

- Un porcentaje alto de los jóvenes que no trabajan actualmente (60,06%) han usado el teléfono móvil menos de 1 hora a la semana los días entre semana, frente al 49,40% de los jóvenes que trabajan.
- Un porcentaje alto de los actuales trabajadores (8,60%) han utilizado más de 6 horas el teléfono móvil los días entre semana. Solo el 4,15% de los jóvenes que no trabajan actualmente han dedicado más de 6 horas al teléfono móvil.

En conclusión, el uso extremo del teléfono móvil (más de 6 horas al día) es más frecuente en los chicos varones. Sin embargo, el usar entre semana el teléfono móvil ninguna hora al día es mayor en los sujetos más jóvenes y en los estudiantes. Mientras que los jóvenes que actualmente sí trabajan dicen dedicar más horas al día, los días de entre semana, a utilizar el teléfono móvil.

### 1.3.3.2. Tiempo diario de uso del teléfono móvil los fines de semana

Más de la mitad de los adolescentes y jóvenes andaluces han dedicado menos de 1 hora al teléfono móvil los fines de semana (52,15%). El 29% de estos chicos y chicas han utilizado el teléfono móvil entre 1 y 3 horas los fines de semana. Con un porcentaje inferior, el 10,08% de los adolescentes y jóvenes han utilizado el teléfono móvil entre 3 y 6 horas los fines de semana. En cuarto lugar, el 4,55% de los chicos y chicas han dedicado más de 6 horas al teléfono móvil. Por último, el 4,23% de estos adolescentes y jóvenes no han utilizado el teléfono móvil los fines de semana.

Tabla 47. Tiempo diario de uso del teléfono móvil los fines de semana en función del grupo de edad [ $\chi^2(16, N = 1538) = 111,87, p < ,001$ ]

			Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Total	n	65	802	446	155	70	
	%	4,23	52,15	29,00	10,08	4,55	
Sexo	Chico	n	33	405	214	80	36
		%	4,30	52,73	27,86	10,42	4,69
	Chica	n	32	397	232	75	34
		%	4,16	51,56	30,13	9,74	4,42
Grupo de edad (en años)	12-14	n	<b>34</b>	<b>162</b>	<b>40</b>	<b>17</b>	9
		%	<b>12,98</b>	<b>61,83</b>	<b>15,27</b>	<b>6,49</b>	3,44
	15-19	n	10	152	101	33	19
		%	3,17	48,25	32,06	10,48	6,03
	20-24	n	<b>5</b>	<b>150</b>	99	<b>48</b>	18
		%	<b>1,56</b>	<b>46,88</b>	30,94	<b>15,00</b>	5,63
	25-29	n	<b>2</b>	160	<b>111</b>	34	13
		%	<b>0,63</b>	50,00	<b>34,69</b>	10,63	4,06
	30-34	n	14	178	95	23	11
		%	4,36	55,45	29,60	7,17	3,43

#### *Sexo*

- El sexo no ha resultado una variable relevante para establecer diferencias significativas en el tiempo diario de uso del teléfono móvil los fines de semana. Así, el 52,73% de los chicos y el 51,56% de las chicas han usado el teléfono móvil menos de 1 hora los fines de semana.

#### *Grupo de edad*

- Un porcentaje alto de adolescentes de 12 a 14 años (12,98%) no han utilizado el teléfono móvil los fines de semana. Un porcentaje bajo de los chicos y chicas (15,27%) han utilizado el teléfono móvil entre 1 y 3 horas los fines de semana.
- Solo el 1,56% de los jóvenes de 20 y 24 años no han utilizado el teléfono móvil los fines de semana. Un porcentaje alto de los chicos y chicas (15%) han dedicado entre 3 y 6 horas al teléfono móvil los fines de semana.
- El 34,69% de los jóvenes de 25 a 29 años han dedicado entre 1 y 3 horas al teléfono móvil, porcentaje elevado si se compara con la muestra total (29%).

Tabla 48. Tiempo de uso del teléfono móvil los fines de semana en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(4, N = 1538) = 18,04, p < ,001$ ]

			Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Total		n	65	802	446	155	70
		%	4,23	52,15	29,00	10,08	4,55
Estudiante en la actualidad	Sí	n	<b>45</b>	371	190	64	29
		%	<b>6,44</b>	53,08	27,18	9,16	4,15
	No	n	<b>20</b>	431	256	91	41
		%	<b>2,38</b>	51,37	30,51	10,85	4,89

***Estudiante en la actualidad***

- Un porcentaje alto de los actuales estudiantes (6,44%) no han utilizado el teléfono móvil los fines de semana, frente al 2,38% de los chicos y chicas que actualmente no estudian.

En conclusión, los jóvenes de 20 a 29 años de edad son los que dicen utilizar el teléfono móvil más horas al día, los días de fin de semana.

## **2. Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes andaluces**

Para conocer el nivel de adicción a las nuevas tecnologías que presentan los adolescentes y jóvenes andaluces participantes en esta investigación se han empleado dos enfoques complementarios.

En primer lugar, se describen de forma independiente y detallada los resultados relativos a la adicción a internet y jugar con dinero en internet (apartado 2.1), la adicción a los videojuegos (apartado 2.2) y la adicción al teléfono móvil (apartado 2.3). Para cada una de estas dimensiones se presenta información sobre la existencia o no de dicha adicción (información cualitativa), así como el nivel de adicción a la tecnología de que se trate (información cuantitativa en una escala de 1=*No, nada* a 5=*Sí, muchísimo*). La descripción cuantitativa de los niveles de adicción a las distintas tecnologías incluye un análisis de esta información en función de algunas características sociodemográficas de la muestra: el sexo y la edad de los participantes, el nivel de ingresos familiares, así como si el sujeto participante estudiaba y trabajaba en el momento de la investigación.

En segundo lugar, se analiza la información sobre adicciones a nuevas tecnologías de manera conjunta (apartado 2.4). Concretamente, se describen los patrones de adicción hallados entre los participantes de la investigación y se ponen en relación los niveles de adicción a las distintas tecnologías consideradas. Como cierre de este apartado, se realiza un examen pormenorizado y comparativo de los distintos indicadores disponibles en esta investigación en relación a la adicción a internet.

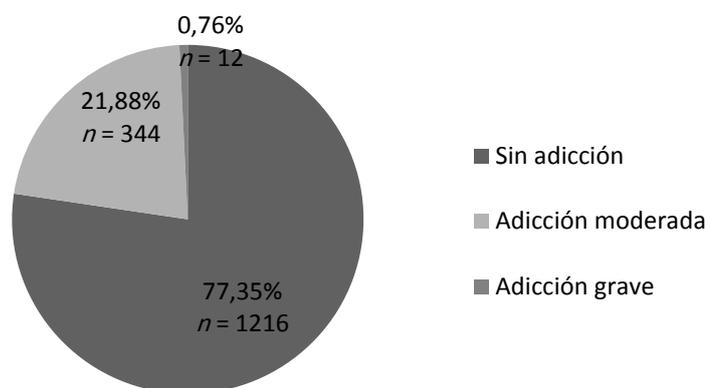
### **2.1. Adicción a internet y adicción al juego con dinero en internet**

En este apartado, en primer lugar, se describe el nivel de adicción a internet entre los adolescentes y jóvenes andaluces en términos generales y, en segundo lugar, se presenta de forma específica información sobre la adicción al juego con dinero en internet.

#### **2.1.1. Adicción a internet**

Atendiendo a la existencia/ausencia de adicción a internet, en la Figura 6 se observa que solo un 0,76% de los adolescentes y jóvenes andaluces presenta un nivel grave de adicción. El 99,24% restante realiza un uso no adictivo de internet (77,35%) o presenta una adicción moderada (21,88%).

Figura 6. Severidad de la adicción a internet, entre los adolescentes y jóvenes andaluces que presentan dicha adicción



En relación al nivel cuantitativo de adicción a internet, los resultados del estudio muestran que los adolescentes y jóvenes andaluces presentan un nivel promedio de adicción a internet igual a 1,59 puntos (téngase en cuenta que 2=*Sí, algo*). Este nivel de adicción varía entre una de 1,00 (*Nunca o rara vez*) y una puntuación máxima de 4,05 (*Muy a menudo*) para el total de la muestra.

Tabla 49. Adicción a internet en función del sexo [ $F(1, 1570) = 2,44, p < ,119$ ] y del grupo de edad [ $F(4, 1567) = 28,05, p < ,001$ ]

		N	M	DT
Total	N	1601	1,59	0,61
Sexo	Chico	801	1,61	0,63
	Chica	800	1,56	0,60
Grupo de edad (en años)	12-14	320	1,63	0,66
	15-19	320	1,83	0,67
	20-24	320	1,64	0,63
	25-29	320	1,49	0,52
	30-34	321	1,36	0,47

### **Sexo**

- No se han encontrado diferencias significativas entre chicos y chicas en función del sexo, siendo la puntuación media de adicción a internet igual a 1,61 en los chicos e igual a 1,56 en las chicas.

### **Grupo de edad**

- Si se atiende a los grupos de edad, se observa que es en el rango de edad de 15 a 19 años en el que los chicos y chicas andaluces presentan mayor adicción a internet ( $M = 1,83$ ), seguido del grupo de adolescentes y jóvenes de 20 a 24 años ( $M = 1,64$ ) y del rango de chicos y chicas entre 12 y 14 años ( $M = 1,63$ ).

- Con menor adicción a esta nueva tecnología se encuentran los chicos y chicas del grupo de edad de entre 25 y 29 años ( $M = 1,49$ ), seguido de los jóvenes de entre 30 y 34 años ( $M = 1,36$ ).

Tabla 50. Adicción a internet en función de la situación actual en el sistema educativo [ $F(1, 1570) = 64,49$ ,  $p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	1,59	0,61
Estudiante en la actualidad	Sí	761	1,72	0,64
	No	840	1,47	0,57

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los adolescentes y jóvenes que actualmente están estudiando presentan mayor adicción al uso de internet ( $M = 1,72$ ), en comparación con los chicos y chicas que actualmente no están estudiando ( $M = 1,47$ ).

Tabla 51. Adicción a internet en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $F(1, 547) = 7,34$ ,  $p = ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	1,59	0,61
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	138	1,53	0,66
	Medio	299	1,76	0,68
	Alto	123	1,82	0,65

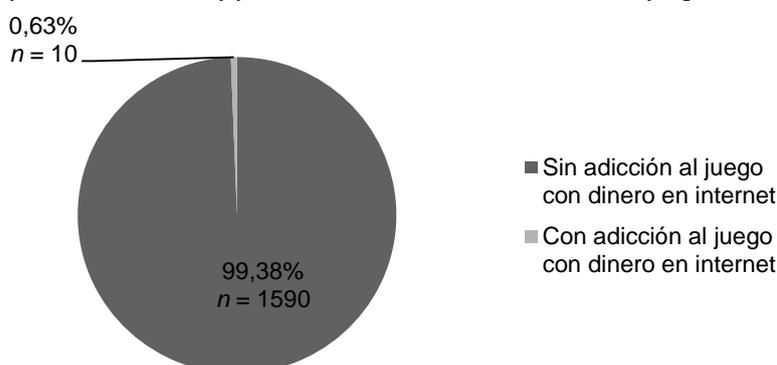
### ***Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años***

- Los adolescentes con un nivel socioeconómico bajo son los que presentan menos adicción al uso de internet ( $M = 1,53$ ), en comparación con los chicos y chicas con un nivel socioeconómico medio ( $M = 1,76$ ) y alto ( $M = 1,82$ ).

## **2.1.2. Adicción al juego con dinero en internet**

Atendiendo a la existencia/ausencia de adicción al juego con dinero en internet, en la Figura 7 se observa que únicamente un 0,63% de los adolescentes y jóvenes andaluces presentan dicha adicción.

Figura 7. Porcentaje de adolescentes y jóvenes andaluces sin/con adicción al juego con dinero en internet



En relación al nivel cuantitativo de adicción al juego con dinero en internet, los análisis realizados ponen de manifiesto que los adolescentes y jóvenes andaluces presentan un nivel promedio de adicción al juego con dinero en internet igual a 1,01 puntos (*No, nada*). Este nivel de adicción oscila entre una puntuación mínima de 1,00 (*No, nada*) y una puntuación máxima de 3,38 (tégase en cuenta que 4=*Sí, mucho*) para el total de sujetos participantes en la investigación.

En relación a los contrastes realizados considerando distintas variables sociodemográficas (sexo, grupo de edad, estudiante en la actualidad, actividad laboral en la actualidad, nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años y nivel socioeconómico en jóvenes mayores de 18 años), como se explicaba al inicio de este segundo apartado del informe, solo se muestran y describen las tablas de los contrastes en aquellos casos en los que existan resultados estadísticamente significativos y clínicamente relevantes, a excepción de la variable sexo que se representa en todas las ocasiones. En concreto, para la dimensión de adicción al juego con dinero en internet no se han encontrado resultados relevantes atendiendo a las variables sociodemográficas de la muestra, por lo que solo se procederá a la descripción de dicha variable en función del sexo.

Tabla 52. Adicción al juego con dinero en internet en función del sexo [ $F(1, 1598) = 0,01, p = ,943$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	1,01	0,09
Sexo	Chico	801	1,01	0,07
	Chica	800	1,01	0,10

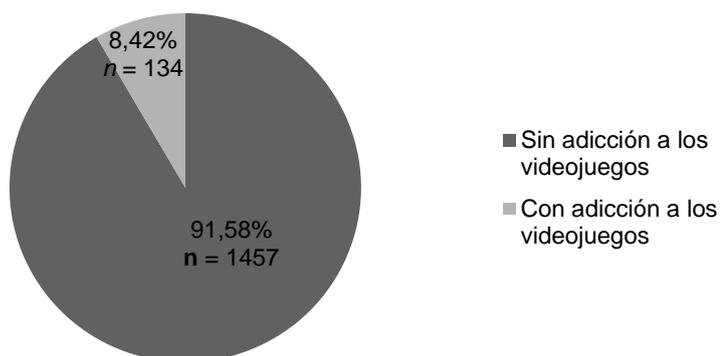
### ***Sexo***

- No se han encontrado diferencias significativas en el nivel de adicción al juego con dinero en internet en función del sexo, mostrando tanto los chicos como las chicas una puntuación media de 1,01 puntos en adicción al juego con dinero en internet.

## **2.2. Adicción a los videojuegos**

Atendiendo a la existencia/ausencia de adicción a los videojuegos, en la Figura 8 se observa que un 11,07% de los adolescentes y jóvenes andaluces presentan dicha adicción.

Figura 8. Porcentaje de adolescentes y jóvenes andaluces sin/con adicción a los videojuegos



En relación al nivel cuantitativo de adicción a los videojuegos, los adolescentes y jóvenes andaluces presentan un nivel promedio de adicción a internet igual a 1,19 puntos (téngase en cuenta que 2=Si, algo). Este nivel de adicción varía entre una puntuación mínima de 1,00 (*Nunca o rara vez*) y una puntuación máxima de 4,00 (*Muy a menudo*) para el total de la muestra.

Tabla 53. Adicción a los videojuegos en función del sexo [ $F(1, 1589) = 143,60, p < ,001$ ] y grupo de edad [ $F(4, 1586) = 16,29, p < ,001$ ]

		N	M	DT
Total	N	1601	1,19	0,42
Sexo	Chico	801	1,31	0,52
	Chica	800	1,07	0,22
Grupo de edad (en años)	12-14	320	1,31	0,51
	15-19	320	1,26	0,51
	20-24	320	1,17	0,38
	25-29	320	1,12	0,30
	30-34	321	1,10	0,30

### **Sexo**

- Como promedio, los chicos muestran más adicción a los videojuegos ( $M = 1,31$ ) que las chicas ( $M = 1,07$ ).

### **Grupo de edad**

- Los adolescentes que muestran un mayor nivel de adicción a los videojuegos se sitúan entre los 12 y 14 años ( $M = 1,31$ ), así como entre los 15 y 19 años de edad ( $M = 1,26$ ).
- En comparación con los chicos y chicas de menor edad, los jóvenes más mayores presentan como promedio un nivel menor de adicción a los videojuegos: se trata de los jóvenes entre 30 a 34 años ( $M = 1,10$ ), de los chicos y chicas con rangos de edad entre 25 a 29 años ( $M = 1,12$ ) y de los adolescentes y jóvenes de 20 a 24 años ( $M = 1,17$ ).

Tabla 54. Adicción a los videojuegos en función de la situación actual en el sistema educativo [ $F(1, 1589) = 29,75, p < ,001$ ] y la actividad laboral [ $F(1, 805) = 8,26, p = ,004$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	1,19	0,42
Estudiante en la actualidad	Sí	761	1,25	0,47
	No	840	1,13	0,35
Actividad laboral en la actualidad	Sí	500	1,11	0,31
	No	313	1,18	0,41

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los adolescentes y jóvenes que actualmente están estudiando muestran promedios más altos de adicción a los videojuegos ( $M = 1,25$ ) que los chicos y chicas que actualmente no están estudiando ( $M = 1,13$ ).

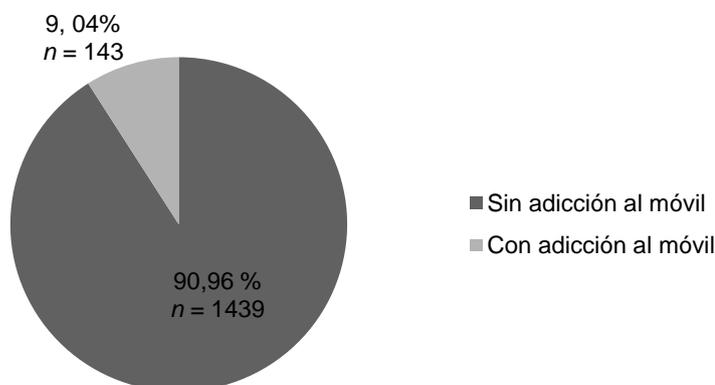
### ***Actividad laboral en la actualidad***

- Los chicos y chicas que no trabajan actualmente presentan mayor adicción a los videojuegos ( $M = 1,18$ ) en comparación con los jóvenes que están trabajando en la actualidad ( $M = 1,11$ ).

## **2.3. Adicción al teléfono móvil**

Atendiendo a la existencia/ausencia de adicción al teléfono móvil, en la Figura 9 se observa que un 9,04% de los adolescentes y jóvenes andaluces presentan dicha adicción.

Figura 9. Porcentaje de adolescentes y jóvenes andaluces sin/con adicción al teléfono móvil



Si se atiende al nivel cuantitativo de adicción al teléfono móvil, los chicos y chicas andaluces presentan un nivel promedio de adicción a esta nueva tecnologías igual a 1,27 puntos (téngase en cuenta que 1=No, nada). Este nivel de adicción varía entre una puntuación mínima de 1,00 (No, nada) y una puntuación máxima de 5,00 (Sí, muchísimo) para el total de la muestra.

Tabla 55. Adicción al teléfono móvil en función del sexo [ $F(1, 1580) = 8,90, p = ,003$ ] y grupo de edad [ $F(4, 1577) = 10,67, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	1,27	0,42
Sexo	Chico	801	1,24	0,39
	Chica	800	1,30	0,45
Grupo de edad (en años)	12-14	320	1,17	0,36
	15-19	320	1,34	0,45
	20-24	320	1,35	0,52
	25-29	320	1,26	0,39
	30-34	321	1,21	0,36

### ***Sexo***

- Como promedio, las chicas muestran más adicción al teléfono móvil ( $M = 1,30$ ) que los chicos ( $M = 1,24$ ).

### ***Grupo de edad***

- Los chicos y chicas con mayor adicción al teléfono móvil se encuentran en el rango de edad de 20 a 24 años ( $M = 1,35$ ), así como entre los adolescentes de 15 a 19 años ( $M = 1,34$ ).
- Con las puntuaciones más bajas de adicción al teléfono móvil se sitúan los chicos y chicas entre 12 a 14 años ( $M = 1,17$ ), los jóvenes con edades comprendidas entre los 30 y 34 años ( $M = 1,21$ ) y los chicos y chicas de 25 a 29 años ( $M = 1,26$ ).

Tabla 56. Adicción al teléfono móvil en función de la situación actual en el sistema educativo [ $F(1, 1580) = 4,19, p = ,041$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	1,27	0,42
Estudiante en la actualidad	Sí	761	1,25	0,39
	No	840	1,29	0,45

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los adolescentes y jóvenes que actualmente no estudian presentan mayor adicción al uso del teléfono móvil ( $M = 1,29$ ) que los chicos y chicas que están estudiando en la actualidad ( $M = 1,25$ ).

Tabla 57. Adicción al teléfono móvil en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $F(2, 548) = 3,34, p = ,036$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	1,27	0,42
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	138	1,23	0,40
	Medio	299	1,29	0,44
	Alto	123	1,18	0,32

### ***Nivel socioeconómico de los adolescentes de hasta 18 años***

- Los adolescentes con un nivel socioeconómico medio y bajo muestran el promedio más alto de adicción al teléfono móvil ( $M = 1,29$  y  $M = 1,23$  respectivamente) en comparación con los adolescentes con un nivel socioeconómico alto ( $M = 1,18$ ), quienes presentan una menor adicción al teléfono móvil.

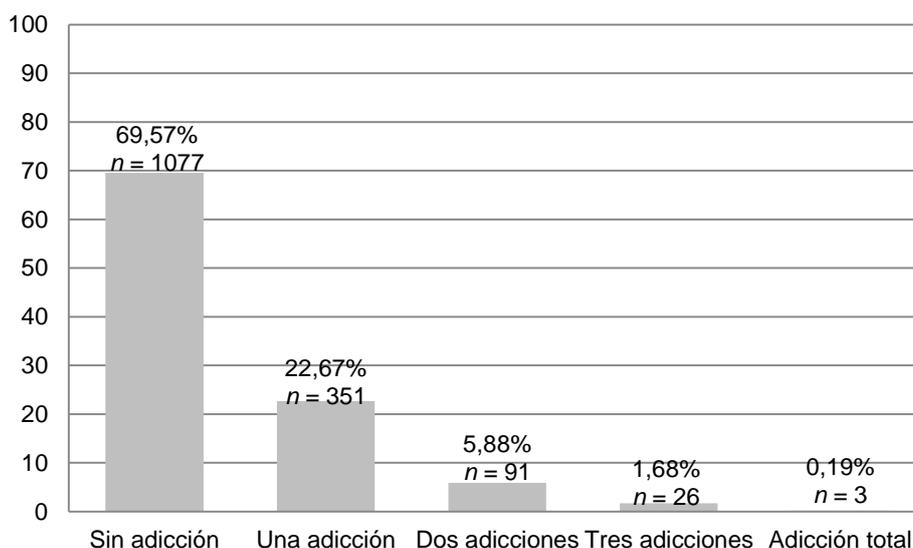
## **2.4. Análisis conjunto de las adicciones a las nuevas tecnologías**

Una vez examinada de forma independiente la adicción a distintos tipos de tecnologías, a continuación se analiza esta información de manera conjunta. En primer lugar se lleva a cabo este análisis conjunto empleando la información cualitativa sobre adicciones (ausencia/existencia de adicción) y, en segundo lugar, se toma en consideración la información cuantitativa disponible (nivel de adicción). Finalmente, en tercer lugar, se realiza un examen pormenorizado de los distintos indicadores existentes en relación a la adicción a internet.

### **2.4.1. Patrones de adicción**

Con objeto de examinar posibles patrones de adicción a las nuevas tecnologías, tomando en consideración la información cualitativa disponible (ausencia/existencia de adicción) se describe la distribución de adolescentes y jóvenes andaluces participantes en este estudio en función del número de adicciones a las diferentes tecnologías y se analiza esta información atendiendo a algunas características sociodemográficas de los participantes.

Figura 10. Distribución de los adolescentes y jóvenes andaluces en función del número de adicciones a las diferentes tecnologías



- Como se muestra en la Figura 10, un 69,57% de adolescentes y jóvenes andaluces no presentan adicción a ninguna de las nuevas tecnologías consideradas en este informe.
- Entre el 31,43% restante de chicos y chicas que sí presentan algún tipo de adicción, el patrón más común es que se trate de una única adicción a las nuevas tecnologías (22,67% del total de la muestra).
- A medida que se incrementa la acumulación de adicciones, el porcentaje de sujetos disminuye. Así, un 5,88% presenta dos adicciones, un 1,68% de los chicos y chicas participantes informa de tres adicciones y únicamente un 0,19% de la muestra presenta adicción a las cuatro nuevas tecnologías consideradas en el estudio de forma simultánea.

Tabla 58. Ausencia/existencia de adicción en función del sexo [ $\chi^2(4, N = 1548) = 23,04, p < ,001$ ] y grupo de edad [ $\chi^2(16, N = 1548) = 81,13, p < ,001$ ]

			Sin adicción	Una adicción	Dos adicciones	Tres adicciones	Adicción total
Total	n		1077	351	91	26	3
	%		69,57	22,67	5,88	1,68	0,19
Sexo	Chico	n	<b>504</b>	187	<b>60</b>	<b>20</b>	2
		%	<b>65,20</b>	24,19	<b>7,76</b>	<b>2,59</b>	0,26
	Chica	n	<b>573</b>	164	<b>31</b>	<b>6</b>	1
		%	<b>73,94</b>	21,16	<b>4,00</b>	<b>0,77</b>	0,13
Grupo de edad (en años)	12-14	n	204	76	24	4	<b>3</b>
		%	65,59	24,44	7,72	1,29	<b>0,96</b>
	15-19	n	<b>175</b>	<b>97</b>	<b>29</b>	9	0
		%	<b>56,45</b>	<b>31,29</b>	<b>9,35</b>	2,90	0,00
	20-24	n	202	79	17	7	0
		%	66,23	25,90	5,57	2,30	0,00
	25-29	n	<b>233</b>	<b>55</b>	16	2	0
		%	<b>76,14</b>	<b>17,97</b>	5,23	0,65	0,00
	30-34	n	<b>263</b>	<b>44</b>	<b>5</b>	4	0
		%	<b>83,23</b>	<b>13,92</b>	<b>1,58</b>	1,27	0,00

### **Sexo**

- Existe un mayor porcentaje mayor de chicas sin adicciones (73,94%) que de chicos (65,20%).
- Un porcentaje alto de chicos tienen dos adicciones (7,76%), frente al porcentaje de chicas (4,00%).
- Un porcentaje alto de chicos presenta tres adicciones (2,59%), frente al porcentaje bajo de chicas (0,77%).

### **Grupo de edad**

- En el rango de 15 a 19 años, solo el 56,45% de los adolescentes andaluces no muestra adicción a las diferentes tecnologías. En cambio, el 31,29% de estos chicos y

chicas tienen una adicción y el 9,35% de los adolescentes tienen dos adicciones, porcentajes alto si se compara con la muestra total.

- Un porcentaje alto de jóvenes entre 25 a 29 años no presentan adicción a las nuevas tecnologías (76,14%). Un porcentaje bajo de estos chicos y chicas tienen una adicción a las diferentes tecnologías (17,97%).
- Además, un porcentaje alto de chicos y chicas de 30 a 34 años no muestran adicción a ninguna nueva tecnología (83,23%). Únicamente el 13,92% de los jóvenes muestran una adicción y el 1,58% dos adicciones.

Tabla 59. Ausencia/existencia de adicción en función de la situación actual en el sistema educativo [ $\chi^2(4, N = 1548) = 33,99, p < ,001$ ]

		Sin adicción	Una adicción	Dos adicciones	Tres adicciones	Adicción total	
Total	n	1077	351	91	26	3	
	%	69,57	22,67	5,88	1,68	0,19	
Estudiante en la actualidad	Sí	n	463	205	54	13	3
		%	62,74	27,78	7,32	1,76	0,41
	No	n	614	146	37	13	0
		%	75,80	18,02	4,57	1,60	0,00

#### *Estudiante en la actualidad*

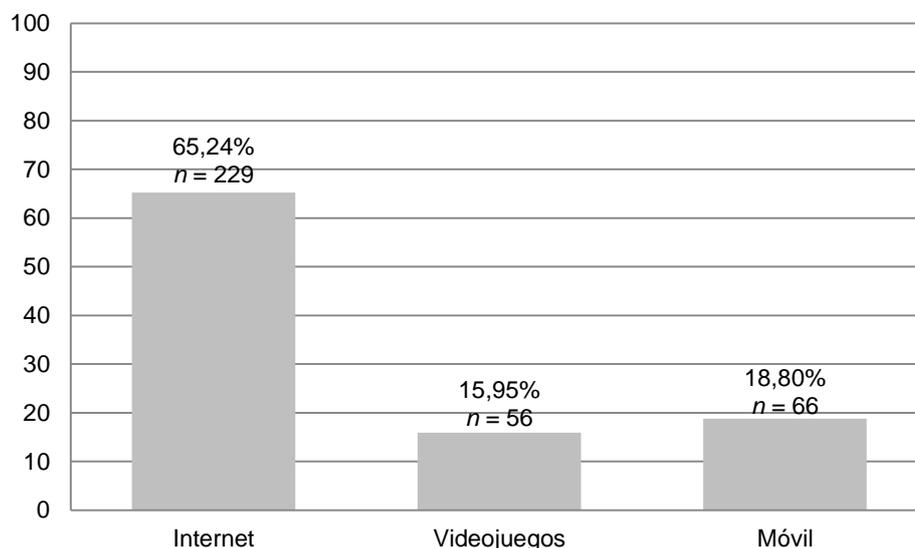
- Un porcentaje alto de los adolescentes y jóvenes que actualmente no estudian no presentan ningún tipo de adicción a las diferentes tecnologías (75,80%), frente a los chicos y chicas que sí estudian (62,74%).
- El 27,78% de los actuales estudiantes presentan una adicción, a diferencia del 18,02% de los chicos y chicas que actualmente no estudian.
- Un porcentaje alto de los adolescentes y jóvenes que actualmente estudian presentan dos adicciones a las diferentes tecnologías (7,32%), frente a los chicos y chicas que no estudian (4,57%).

Una vez descrito el patrón de adicciones general y examinado dicho patrón en función de las características sociodemográficas de la muestra, a continuación se presenta un análisis más detallado del tipo de adicciones subyacente a las situaciones en las que los adolescentes y jóvenes andaluces informan de una adicción, dos adicciones y tres adicciones.

Si se atiende a los 351 adolescentes y jóvenes que informan de una única adicción a las nuevas tecnologías (Figura 11), se observa que esta adicción está relacionada con internet, videojuegos y teléfono móvil; sin embargo, no hay ningún participante que informe de una única adicción y que ésta sea adicción al juego con dinero en internet. Así mismo, resulta destacable el importante peso de la adicción a internet cuando se informa

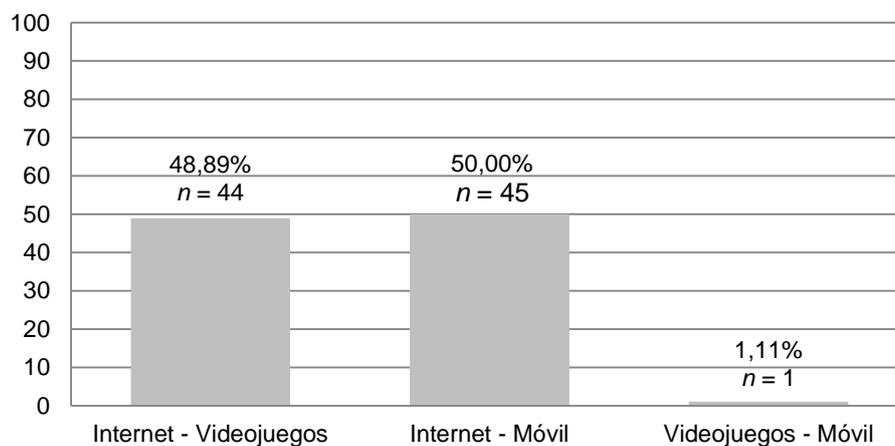
de una única adicción, ya que más de la mitad de estos chicos y chicas presentan adicción a internet (65,24%).

Figura 11. Tipo de adicción entre los adolescentes y jóvenes andaluces que presentan una sola adicción



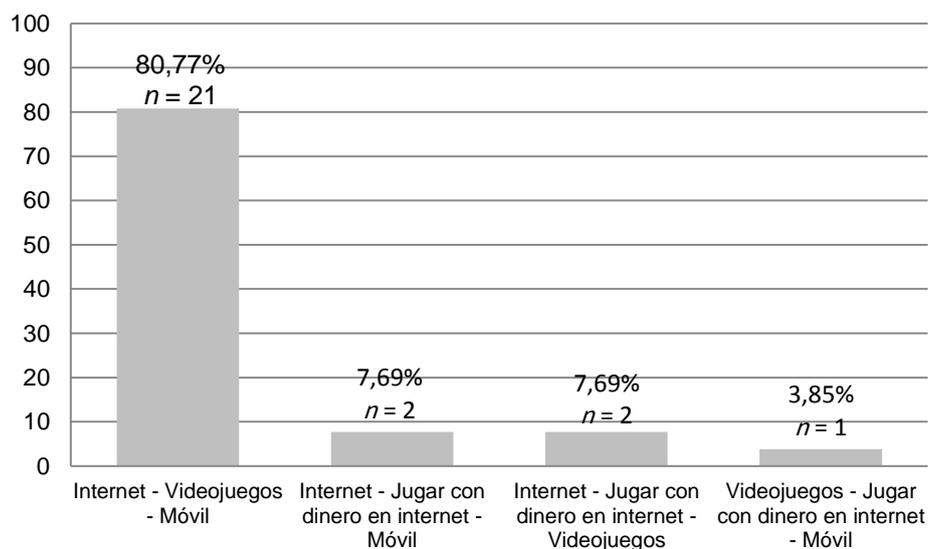
En relación a los 91 chicos y chicas que muestran dos adicciones (Figura 12), el tipo de adicciones incluidas en este perfil hace referencia internet, videojuegos y teléfono móvil; nuevamente destaca la ausencia de la adicción al juego con dinero en internet. La mitad de estos adolescentes y jóvenes muestran adicción a internet y al teléfono móvil (50,00%) y con un porcentaje algo inferior se sitúan aquellos chicos y chicas que presentan conjuntamente adicción a internet y a los videojuegos (48,89%). Un porcentaje muy reducido (un sujeto, igual al 1,11%) informa de adicción a los videojuegos y al teléfono móvil.

Figura 12. Tipo de adicciones entre los adolescentes y jóvenes andaluces que presentan dos adicciones



Finalmente, en relación a los 26 adolescentes y jóvenes que presentan tres tipos de adicciones de forma conjunta (Figura 13), la gran mayoría de ellos combinan adicción a internet, a los videojuegos y al teléfono móvil (80,77%). En el resto de las ocasiones (solamente 5 sujetos en total) se trata de una combinación de juego con dinero en internet y otras dos adicciones.

Figura 13. Tipo de adicciones entre los adolescentes y jóvenes andaluces que presentan tres adicciones



#### 2.4.2. Relación entre niveles de adicción a diferentes tecnologías

A continuación, se analizan de forma comparativa las dimensiones de adicción a internet, al juego con dinero en internet, a los videojuegos y al teléfono móvil. Concretamente, en primer lugar se presentan las correlaciones entre estas dimensiones (Tabla 60), en segundo lugar se ofrecen los niveles promedio de adicción en cada una de estas áreas (Figura 14), y en tercer lugar se describen los contrastes de medias entre los distintos tipos de adicciones examinados en este informe (Tabla 61).

Como se observa en la Tabla 60, en general todas las adicciones están relacionadas, si bien la magnitud de estas relaciones es pequeña o moderada.

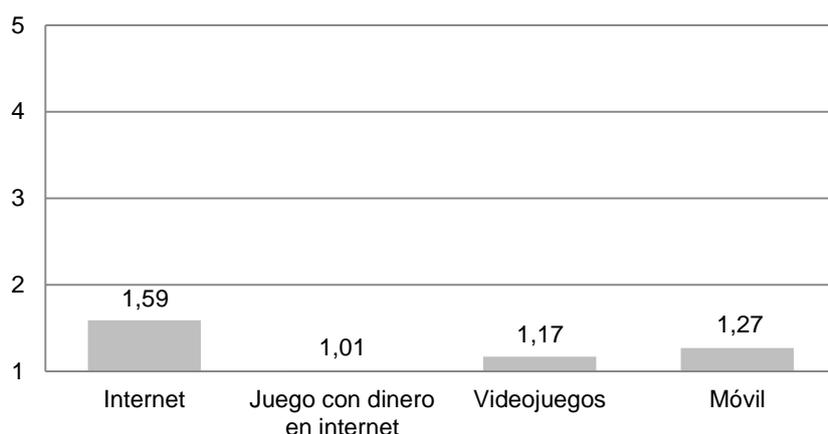
Tabla 60. Correlaciones entre las dimensiones de adicción a internet, al juego con dinero en internet, a los videojuegos y al teléfono móvil

	1	2	3	4
6. Internet	–	,14**	,29**	,33**
7. Juego con dinero en internet		–	,09**	,15**
8. Videojuegos			–	,07**
9. Teléfono móvil				–

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$

Como puede observarse en la Figura 14, los distintos tipos de adicciones estudiados muestran, como promedio, un nivel de frecuencia bajo, ya que dichas puntuaciones se sitúan, en todos los casos, entre los valores 1 y 2 en una escala de 1 a 5 puntos (ténganse en cuenta que 1=No, nada y 2=*Sí, algo*). En dicha Figura también puede observarse que la adicción a internet presenta, como promedio, el nivel de adicción más elevado ( $M = 1,59$ ). Contrariamente, la adicción al juego con dinero en internet es el tipo de adicción con un menor nivel de adicción entre los adolescentes y jóvenes andaluces ( $M = 1,01$ ).

Figura 14. Nivel de adicción a internet, al juego con dinero en internet, a los videojuegos y al teléfono móvil



Como se observa en la Tabla 61, existen diferencias estadísticamente significativas entre todas las dimensiones de adicción a las nuevas tecnologías cuando se comparan dos a dos. Es decir, las diferencias gráficas que se observan en la Figura 14 también resultan ser diferencias significativas a nivel estadístico.

Tabla 61. Comparaciones dos a dos entre las dimensiones de adicción a internet, al juego con dinero en internet, a los videojuegos y al teléfono móvil

	<i>g</i>	<i>t</i>
Internet - Juego con dinero en internet	1473	39,04****
Internet - Videojuegos	1562	24,76****
Internet – Teléfono móvil	1458	21,48****
Juego con dinero en internet - Videojuegos	1491	16,92****
Juego con dinero en internet – Teléfono móvil	1483	24,28****
Videojuegos – Teléfono móvil	1473	-5,36****

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$

### 2.4.3. Indicadores de adicción a internet

A continuación se realiza un análisis más pormenorizado de la adicción a internet, examinando de forma comparativa las diferentes subescalas que incluye esta medida: importancia, uso excesivo, interferencia, anticipación, pérdida de control y problemas

sociales. Concretamente, se muestran las correlaciones entre estas subescalas (Tabla 62), se presentan sus valores promedio (Figura 15) y se ofrecen los contrastes de medias entre estas dimensiones (Tabla 63).

En la tabla 62 se aprecia que existen correlaciones positivas y significativas entre todas las subescalas que componen la medida de adicción a internet.

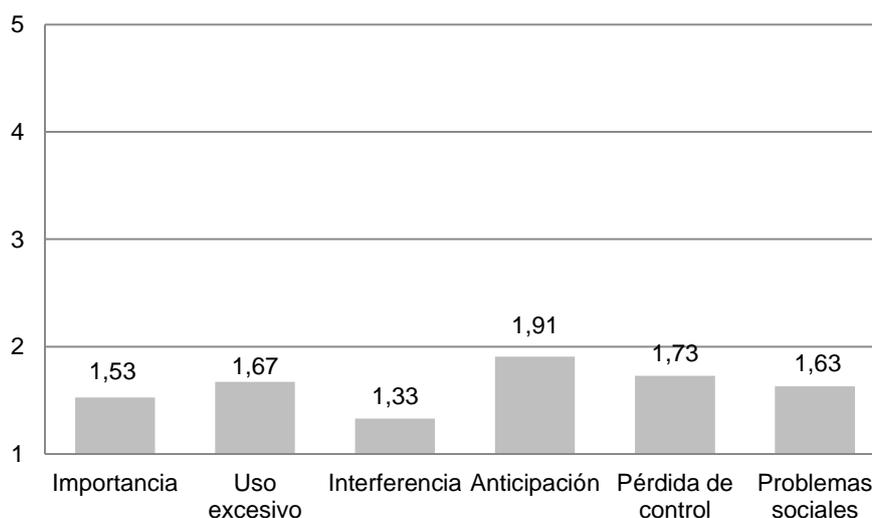
Tabla 62. Correlaciones entre medidas de las subescalas importancia, uso excesivo, interferencia, anticipación, pérdida de control y problemas sociales

	1	2	3	4	5	6
1. Importancia	–	,80**	,59**	,70**	,73**	,61**
2. Uso excesivo		–	,62**	,76**	,79**	,66**
3. Interferencia			–	,51**	,55**	,51**
4. Anticipación				–	,72**	,58**
5. Pérdida de control					–	,54**
6. Problemas sociales						–

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$

Como aparece en la Figura 15, las distintas subescalas de adicción a internet estudiadas muestran, como promedio, un nivel de frecuencia bajo, ya que dichas puntuaciones se sitúan, en todos los casos, entre los valores 1 y 2 en una escala de 1 a 5 puntos (ténganse en cuenta que 1=No, nada y 2=Sí, algo). Además, cabe señalar que la puntuación más alta de adicción a internet se sitúa en la subescala de anticipación ( $M = 1,91$ ), mientras que la puntuación más baja se refiere a interferencia ( $M = 1,33$ ).

Figura 15. Nivel de adicción a internet a partir de las subescalas importancia, uso excesivo, interferencia, anticipación, pérdida de control y problemas sociales



Tal y como se muestra en la Tabla 63, existen diferencias estadísticamente significativas entre todas las subescalas de adicción a internet cuando se comparan dos a dos. Es decir, las diferencias gráficas que se observan en la Figura 15 también resultan ser diferencias significativas a nivel estadístico.

Tabla 63. Comparaciones dos a dos entre el nivel de adicción a internet a partir de las subescalas importancia, uso excesivo, interferencia, anticipación, pérdida de control y problemas sociales

	<i>gl</i>	<i>t</i>
Importancia - Uso excesivo	1528	-13,38****
Importancia - Interferencia	1532	14,32****
Importancia - Anticipación	1533	-21,95****
Importancia - Pérdida de control	1533	-14,26****
Importancia - Problemas sociales	1533	-6,15****
Uso excesivo - Interferencia	1526	23,37****
Uso excesivo - Anticipación	1526	-15,06****
Uso excesivo - Pérdida de control	1526	-4,10****
Uso excesivo - Problemas sociales	1526	2,79**
Interferencia - Anticipación	1530	-27,72****
Interferencia - Pérdida de control	1530	-22,71****
Interferencia - Problemas sociales	1530	-16,32****
Anticipación - Pérdida de control	1531	10,59****
Anticipación - Problemas sociales	1531	13,55****
Pérdida de control - Problemas sociales	1532	5,00****

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$

### **3. Características personales: su relación con el uso y la adicción a las nuevas tecnologías**

En este bloque de resultados se pone en relación, por un lado, la información disponible en relación a las nuevas tecnologías (uso y adicción) y, por otro, algunas características personales de los adolescentes y jóvenes andaluces participantes en la investigación.

Concretamente, en primer lugar se describen los hábitos de sueño, el consumo de sustancias, así como el nivel de satisfacción vital, autocontrol y ansiedad-depresión de los chicos y chicas participantes en la investigación, en términos generales y también considerando algunas características sociodemográficas de la muestra tales como el sexo y la edad de los participantes, el nivel de ingresos familiares, así como si el sujeto participante estudiaba y trabajaba en el momento de la investigación (apartado 3.1). En segundo lugar se examinan posibles relaciones entre las características personales, y el uso de nuevas tecnologías (apartado 3.2). En tercer lugar se analizan las relaciones existentes entre las características personales, por un lado, y la adicción a las nuevas tecnologías, por otro (apartado 3.3). Tanto en el apartado 3.2 como en el apartado 3.3 se controla el posible efecto de las variables sociodemográficas sexo y edad de los participantes, así como nivel de ingresos familiares.

#### **3.1. Descripción de las características personales**

Para conocer los hábitos de sueño, el consumo de sustancias, así como el nivel de satisfacción vital, autocontrol y ansiedad-depresión de los adolescentes y jóvenes andaluces, a continuación se describe cada una de estas dimensiones de forma separada.

##### **3.1.1. Hábitos de sueño**

Para describir los hábitos de sueño de los adolescentes y jóvenes andaluces participantes en el estudio se diferencia entre sus hábitos de sueño los días entre semana y sus hábitos de sueños los fines de semana.

Si se atiende a los hábitos de sueño los días entre semana, los adolescentes y jóvenes andaluces duermen una media de algo más de 8 horas al día los días entre semana ( $M = 8,07$ ). Este promedio de horas varía entre una puntuación mínima de 4 horas al día y una puntuación máxima de 13 horas al día para el total de la muestra.

Tabla 64. Hábitos de sueño los días entre semana en función del grupo de edad [ $F(4, 1596) = 32,99, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	8,07	1,31
Grupo de edad (en años)	12-14	320	8,75	1,03
	15-19	320	7,99	1,33
	20-24	320	8,05	1,30
	25-29	320	7,80	1,37
	30-34	321	7,74	1,23

### ***Grupo de edad***

- Los adolescentes de 12 a 14 años son los que más duermen al día durante la semana ( $M = 8,75$ ), en comparación con todos los demás chicos y chicas de mayor edad.
- Los jóvenes entre 20 y 24 años se diferencian de los adolescentes entre 12 y 14 años por dormir menos horas ( $M = 8,05$  frente a  $M = 8,75$ ), pero a su vez los jóvenes de 20 a 24 años se alejan significativamente de los más mayores entre 30 y 34 años por dormir más horas que ellos y ellas ( $M = 8,05$  frente a  $M = 7,74$ ).

Tabla 65. Hábitos de sueño los días entre semana en función de la situación actual en el sistema educativo [ $F(1, 1599) = 17,94, p < ,001$ ] y la actividad laboral [ $F(1, 811) = 84,25, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	8,07	1,31
Estudiante en la actualidad	Sí	761	8,21	1,27
	No	840	7,94	1,33
Actividad laboral en la actualidad	Sí	500	7,60	1,26
	No	313	8,43	1,25

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los chicos y chicas que estudian en la actualidad duermen más los días entre semana ( $M = 8,21$ ) que los chicos y chicas que actualmente no estudian ( $M = 7,94$ ).

### ***Actividad laboral en la actualidad***

- Los adolescentes y jóvenes que actualmente no trabajan duermen más los días entre semana ( $M = 8,43$ ) que los chicos y chicas que trabajan ( $M = 7,60$ ).

Tabla 66. Hábitos de sueño los días entre semana en función del nivel socioeconómico en jóvenes mayores de 18 años [ $F(3, 1019) = 3,65, p = ,012$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	8,07	1,31
Nivel socioeconómico en mayores de 18 años	Bajo	271	8,06	1,31
	Medio	543	7,88	1,32
	Medio-alto	169	7,67	1,28
	Alto	40	7,63	1,25

### ***Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años***

- Los jóvenes con un nivel socioeconómico bajo duermen más horas durante la semana ( $M = 8,06$ ) en comparación con los chicos y chicas con un nivel socioeconómico alto ( $M = 7,63$ ) y medio-alto ( $M = 7,67$ ).

En relación a los hábitos de sueño los fines de semana, los chicos y chicas andaluces duermen un promedio de 8 horas y 48 minutos al día. Este promedio de horas de sueño varía entre una puntuación mínima de 4 horas al día y una puntuación máxima de 14 horas al día para el total de la muestra.

Tabla 67. Hábitos de sueño los fines de semana en función del grupo de edad [ $F(4, 1596) = 94,50, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	8,48	1,68
Grupo de edad (en años)	12-14	320	9,87	1,41
	15-19	320	8,58	1,61
	20-24	320	7,96	1,67
	25-29	320	7,90	1,43
	30-34	321	8,08	1,41

### ***Grupo de edad***

- Los adolescentes de 12 a 14 años son los que más duermen al día los fines de semana ( $M = 9,87$ ), en comparación con todos los chicos y chicas de mayor edad.
- Los adolescentes y jóvenes de menor edad, concretamente aquellos entre 12 y 14 años así como entre 15 y 19 años ( $M = 9,87$  y  $M = 8,58$  respectivamente), se diferencian de los jóvenes más mayores porque estos últimos duermen menos horas ( $M = 7,96$  entre 20 y 24 años,  $M = 7,90$  entre 25 y 29 años y  $M = 8,08$  entre 30 y 34 años).

Tabla 68. Hábitos de sueño los fines de semana en función de la situación actual en el sistema educativo [ $F(1, 1599) = 165,41, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	8,48	1,68
Estudiante en la actualidad	Sí	761	9,02	1,66
	No	840	7,99	1,54

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los chicos y chicas que estudian en la actualidad duermen más horas al día los fines de semana ( $M = 9,02$ ) que los chicos y chicas que actualmente no estudian ( $M = 7,99$ ).

### **3.1.2. Consumo de sustancias (tabaco, alcohol, hachís, porros y marihuana)**

En relación al consumo de sustancias, a continuación se describe la frecuencia con la que los adolescentes y jóvenes andaluces han consumido tabaco, alcohol, así como hachís, porros o marihuana (Tabla 69).

Tabla 69. Estadísticos descriptivos del consumo de sustancias

		Nunca	Fumo alguna vez al mes	Fumo alguna vez a la semana	Fumo todos los días 1 ó 2 cigarrillos	Fumo todos los días 3 o más cigarrillos	
Tabaco	n	994	71	59	51	425	
	%	62,13	4,44	3,69	3,19	26,56	
		Ninguna	Muy rara vez	4 o 5 veces al año	1 vez al mes	1 vez a la semana	Más de una vez a la semana
Alcohol	n	768	330	218	200	73	12
	%	47,97	20,61	13,62	12,49	4,56	0,75
		Nunca	1 vez	Entre 2 y 5 veces	Más de 5 veces	Casi todos los días	
Hachís, porros o marihuana	n	1311	77	87	62	64	
	%	81,89	4,81	5,43	3,87	4,00	

- En relación al consumo de tabaco, cabe señalar que el 62,13% de los adolescentes y jóvenes andaluces no fuman actualmente. El 26,56% de los chicos y chicas entrevistados fuman todos los días 3 o más cigarrillos. Con un porcentaje bastante menor se encuentran los chicos y chicas que fuman alguna vez al mes (4,44%), seguido de quienes lo hacen alguna vez a la semana (3,69%) o todos los días 1 ó 2 cigarrillos (3,19%).
- Si se atiende al consumo de alcohol, el 47,97% de los adolescentes y jóvenes andaluces nunca se han emborrachado en el último año y un 20,61% de estos chicos y chicas muy rara vez se ha emborrachado. El 13,62% de estos adolescentes y jóvenes se ha emborrachado 4 ó 5 veces al año, seguido del 12,49% que se ha emborrachado 1 vez al mes en el último año. Con un porcentaje bastante menor, el 4,56%, se sitúan los adolescentes y jóvenes que se han emborrachado una vez a la semana. Por último, el 0,75% informa haberse emborrachado más de una vez a la semana.
- En relación al consumo de hachís, porros o marihuana, el 81,89% de los adolescentes y jóvenes entrevistados informan de que nunca han fumado estas sustancias. Con un porcentaje bastante menor se sitúan aquellos chicos y chicas que han fumado hachís, porros o marihuana entre dos y cinco veces en el último año (5,43%) y una vez al año (4,81%). Los porcentajes más reducidos lo ocupan quienes han fumado hachís, porros o marihuana casi todos los días en el último año (4,00%) y más de 5 veces en el último año (3,87%).

Una vez examinada la frecuencia con la que los adolescentes y jóvenes andaluces consumen tabaco, alcohol y hachís, porros o marihuana, se ha construido un indicador

conjunto de consumo de estas sustancias que tuviera como promedio  $M = 100,00$ , con objeto de examinar esta información en función de las características sociodemográficas de la muestra. Este promedio varía entre una puntuación mínima de 90,09 y una puntuación máxima de 140,33 para el total de sujetos participantes en la investigación.

Tabla 70. Consumo de sustancias en función del grupo de edad [ $F(4, 1596) = 92,24, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	100,00	11,76
Grupo de edad (en años)	12-14	320	91,16	4,40
	15-19	320	101,49	12,57
	20-24	320	104,25	12,67
	25-29	320	102,81	11,78
	30-34	321	100,30	10,48

### ***Grupo de edad***

- Los adolescentes de 12 a 14 años son los que menos sustancias consumen ( $M = 91,16$ ), diferenciándose significativamente del resto de grupos de edad considerados en la investigación.
- Los jóvenes entre 20 a 24 años, así como aquellos chicos y chicas entre 25 y 29 años consumen significativamente más sustancias ( $M = 104,25$  y  $M = 102,81$  respectivamente) que el resto de adolescentes y jóvenes de la investigación.
- Los adolescentes y jóvenes de 15 a 19 años y de 30 a 34 años de edad presentan un nivel de consumo promedio ( $M = 101,49$  y  $M = 100,30$ ) en comparación con el resto de chicos y chicas entrevistados.

Tabla 71. Consumo de sustancias en función de la situación actual en el sistema educativo [ $F(1, 1598) = 140,87, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	100,00	11,76
Estudiante en la actualidad	Sí	761	96,48	10,10
	No	840	103,18	12,24

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los adolescentes y jóvenes que actualmente no estudian consumen más sustancias ( $M = 103,18$ ) que los chicos y chicas que son estudiantes en la actualidad ( $M = 96,48$ ).

### **3.1.3. Satisfacción vital**

Los adolescentes y jóvenes andaluces presentan un nivel medio de satisfacción vital igual a 4,75 puntos (ténganse en cuenta que 5=*Algo de acuerdo*). Este nivel de satisfacción vital varía entre una puntuación mínima de 1,00 (*Totalmente en desacuerdo*) y una puntuación máxima de 7,00 (*Totalmente de acuerdo*) para el total de la muestra.

Tabla 72. Satisfacción vital en función del sexo [ $F(4, 1596) = 92,24, p < ,001$ ] y grupo de edad [ $F(4, 1596) = 92,24, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	4,74	1,15
Sexo	Chico	801	4,67	1,19
	Chica	800	4,82	1,11
Grupo de edad (en años)	12-14	320	5,15	1,01
	15-19	320	4,65	1,15
	20-24	320	4,59	1,17
	25-29	320	4,58	1,18
	30-34	321	4,73	1,17

### ***Sexo***

- Las chicas muestran un nivel mayor de satisfacción vital ( $M = 4,82$ ) que los chicos ( $M = 4,67$ ).

### ***Grupo de edad***

- Los adolescentes de 12 a 14 años se caracterizan por presentar un nivel mayor de satisfacción vital ( $M = 5,15$ ) que el resto de adolescentes y jóvenes andaluces participantes en el estudio.

Tabla 73. Satisfacción vital en función de la situación actual en el sistema educativo [ $F(1, 1598) = 140,87, p < ,001$ ] y la actividad laboral [ $F(1, 806) = 62,24, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	4,74	1,15
Estudiante en la actualidad	Sí	761	4,93	1,06
	No	840	4,57	1,21
Actividad laboral en la actualidad	Sí	500	4,81	1,11
	No	313	4,24	1,27

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los chicos y chicas estudiantes muestran un nivel mayor de satisfacción vital ( $M = 4,93$ ) que los adolescentes y jóvenes que actualmente no estudian ( $M = 4,57$ ).

### ***Actividad laboral en la actualidad***

- Los adolescentes y jóvenes que actualmente trabajan tienen un nivel mayor de satisfacción vital ( $M = 4,81$ ) que los chicos y chicas que actualmente no trabajan ( $M = 4,24$ ).

Tabla 74. Satisfacción vital en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $F(2, 555) = 10,74, p < ,001$ ] y de los jóvenes mayores de 18 años [ $F(3, 1014) = 13,73, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	4,74	1,15
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	138	4,60	1,14
	Medio	299	5,03	1,10
	Alto	123	5,17	0,94
Nivel socioeconómico en mayores de 18 años	Bajo	271	4,29	1,16
	Medio	543	4,68	1,12
	Medio-alto	169	4,91	1,21
	Alto	40	5,07	1,20

#### ***Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años***

- Los adolescentes con un nivel socioeconómico bajo muestran un nivel menor de satisfacción vital ( $M = 4,60$ ), en comparación con los chicos y chicas de nivel socioeconómico medio ( $M = 5,03$ ) y alto ( $M = 5,17$ ).

#### ***Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años***

- Los jóvenes con un nivel socioeconómico bajo se diferencian de otros chicos y chicas por presentar un nivel de satisfacción vital significativamente menor al resto ( $M = 4,29$ ).

### **3.1.4. Autocontrol**

Si se atiende al nivel de autocontrol de los adolescentes y jóvenes andaluces, presentan un nivel promedio igual a 3,36 puntos (ténganse en cuenta que  $3 = Ni$  en *desacuerdo ni de acuerdo*). Este nivel de autocontrol varía entre una puntuación mínima de 1,43 (téngase en cuenta que  $1 = Totalmente$  en *desacuerdo*) y una puntuación máxima de 5,00 (*Totalmente de acuerdo*) para el total de la muestra.

Tabla 75. Autocontrol en función del sexo [ $F(1, 1598) = 140,87, p < ,001$ ] y grupo de edad [ $F(4, 1596) = 22,97, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	3,36	0,62
Sexo	Chico	801	3,28	0,64
	Chica	800	3,43	0,59
Grupo de edad (en años)	12-14	320	3,31	0,57
	15-19	320	3,15	0,64
	20-24	320	3,29	0,62
	25-29	320	3,44	0,62
	30-34	321	3,58	0,57

#### ***Sexo***

- Las chicas muestran mayor autocontrol ( $M = 3,43$ ) que los chicos ( $M = 3,28$ ).

### ***Grupo de edad***

- Los adolescentes y jóvenes de 15 a 19 años son los que muestran un menor autocontrol ( $M = 3,15$ ), en comparación con los chicos y chicas de otras edades.
- En una situación intermedia se encuentran los adolescentes entre 12 y 14 años ( $M = 3,31$ ), así como los jóvenes de 20-24 años ( $M = 3,29$ ) y 25-29 años ( $M = 3,44$ ).
- Los jóvenes de 30 a 34 años son los que presentan un mayor nivel de autocontrol ( $M = 3,58$ ).

Tabla 76. Autocontrol en función de la situación actual en el sistema educativo [ $F(1, 1598) = 140,87, p < ,001$ ] y la actividad laboral [ $F(4, 1596) = 22,97, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	3,36	0,62
Estudiante en la actualidad	Sí	761	3,28	0,60
	No	840	3,42	0,63
Actividad laboral en la actualidad	Sí	500	3,52	0,61
	No	313	3,31	0,63

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los adolescentes y jóvenes que no estudian actualmente muestran mayor autocontrol ( $M = 3,42$ ) que los chicos y chicas que actualmente estudian ( $M = 3,28$ ).

### ***Actividad laboral en la actualidad***

- Los chicos y chicas que trabajan en la actualidad muestran más autocontrol ( $M = 3,52$ ) que los jóvenes que no están trabajando actualmente ( $M = 3,31$ ).

Tabla 77. Autocontrol en función del nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años [ $F(3, 1019) = 4,11, p = ,007$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	3,36	0,62
Nivel socioeconómico en mayores de 18 años	Bajo	271	3,30	0,58
	Medio	543	3,45	0,62
	Medio-alto	169	3,48	0,67
	Alto	40	3,34	0,68

### ***Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años***

- Los jóvenes con un nivel socioeconómico medio ( $M = 3,45$ ) y medio-alto ( $M = 3,48$ ) presentan un mayor autocontrol.
- Entre los chicos y chicas con nivel socioeconómico bajo ( $M = 3,30$ ) y alto ( $M = 3,34$ ) se observa un menor autocontrol.

### 3.1.5. Ansiedad-Depresión

A continuación se presentan los estadísticos descriptivos del nivel de ansiedad-depresión tanto para los adolescentes hasta 18 años como para los jóvenes mayores de 18 años (Tabla 78).

Tabla 78. Estadísticos descriptivos de ansiedad-depresión

	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Ansiedad-depresión en adolescentes hasta 18 años	552	0,28	0,23
Ansiedad-depresión en jóvenes mayores de 18 años	1014	0,34	0,25

- Los adolescentes de hasta 18 años presentan un promedio bajo de nivel de ansiedad-depresión ( $M = 0,28$ ) (téngase en cuenta que 0=*No es verdad*), con una desviación típica de 0,23 y con un rango entre 0 (*No es verdad*) y 2 (*Muy verdadero*).
- Los jóvenes mayores de 18 años también muestran un promedio bajo de nivel de ansiedad-depresión ( $M = 0,34$ ) (téngase en cuenta que 0=*No es verdad*), con una desviación típica de 0,25 y con un rango de respuesta que oscila entre 0 (*No es verdad*) y 2 (*Muy verdadero*).

Una vez examinado el nivel de ansiedad-depresión de los adolescentes y jóvenes andaluces, se ha construido un indicador conjunto de ansiedad-depresión que tuviera como promedio  $M = 100,00$ , con objeto de examinar esta información de forma conjunta (independientemente de la edad de los participantes) en función de algunas características sociodemográficas. Este promedio varía entre una puntuación mínima de 79,64 y una puntuación máxima de 180,42 para el total de sujetos participantes en la investigación.

Tabla 79. Ansiedad-depresión en función del sexo [ $F(1, 1598) = 140,87, p < ,001$ ] y grupo de edad

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	100,00	15,00
Sexo	Chico	801	98,04	13,87
	chica	800	101,96	15,81
Grupo de edad (en años)	12-14	320	100,39	15,21
	15-19	320	100,03	14,90
	20-24	320	101,20	15,65
	25-29	320	100,78	15,21
	30-34	321	97,64	13,80

#### **Sexo**

- Las chicas presentan un nivel mayor de ansiedad-depresión ( $M = 101,96$ ) que los chicos ( $M = 98,04$ ).

### ***Grupo de edad***

- Los chicos y chicas de 30 a 34 años presentan un nivel menor de ansiedad-depresión ( $M = 97,64$ ) que los jóvenes entre 20 a 24 años ( $M = 101,20$ ).

Tabla 80. Ansiedad-depresión en función de la actividad laboral [ $F(1, 1598) = 140,87, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	100,00	15,00
Actividad laboral en la actualidad	Sí	500	97,58	14,33
	No	313	102,72	15,80

### ***Actividad laboral en la actualidad***

- Los chicos y chicas que actualmente no trabajan muestran un nivel menor de ansiedad-depresión ( $M = 102,72$ ) que los actuales trabajadores ( $M = 97,58$ ).

Tabla 81. Ansiedad-depresión en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $F(2, 549) = 3,51, p = ,031$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	100,00	15,00
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	138	98,11	15,94
	Medio	299	99,66	14,31
	Alto	123	102,93	15,25

### ***Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años***

- Los chicos y chicas con un nivel socioeconómico alto muestran un nivel mayor de ansiedad-depresión ( $M = 102,93$ ) que los adolescentes con un nivel socioeconómico bajo ( $M = 98,11$ ).

## **3.2. Uso de nuevas tecnologías: su relación con las características personales**

A continuación se presentan las correlaciones parciales entre, por un lado, algunas características personales y, por otro lado, las variables relacionadas con el uso de nuevas tecnologías, una vez controlado el peso del sexo, la edad y el nivel de ingresos. Concretamente, se examinan estas relaciones para el uso de internet (Tabla 82), el uso de videojuegos (Tabla 83) y el uso de teléfono móvil (Tabla 84).

Tabla 82. Correlaciones entre algunas características personales y uso de internet

	<b>Internet</b>			
	Edad de inicio	Nivel de uso	Tiempo diario de uso (horas)	
			Entre sem.	Fines sem.
Hábitos de sueño (horas)				
Entre semana	-,03	-,09***	-,13****	-,11****
Fines de semana	-,00	-,11****	-,14****	-,09****
Consumo de sustancias	-,04	,08***	,04	-,04
Satisfacción vital	,06*	,03	,01	-,03
Autocontrol	,08***	-,01	-,05	-,02
Ansiedad-depresión	-,01	,00	,03	,04

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$

- Los hábitos de sueño se relacionan negativamente tanto con el nivel de uso de internet como con el tiempo diario de uso, si bien el tamaño de estas correlaciones es pequeño.
- El consumo de sustancias se relaciona positivamente con el nivel de uso de internet, aunque el tamaño de la correlación es pequeño.
- En relación a la edad en la que los adolescentes y jóvenes comenzaron a utilizar internet, esta dimensión se relaciona positivamente con más satisfacción vital y autocontrol, aunque el tamaño de la relación es pequeño.

Tabla 83. Correlaciones entre algunas características personales y uso de videojuegos

	<b>Videojuegos</b>			
	Edad de inicio	Nivel de uso	Tiempo diario de uso (horas)	
			Entre sem.	Fines sem.
Hábitos de sueño (horas)				
Entre semana	-,04	,04	,03	,08**
Fines de semana	-,06*	,08**	,01	,08***
Consumo de sustancias	-,10****	,05	,06*	,01
Satisfacción vital	,08**	-,02	-,02	,01
Autocontrol	,09***	-,09***	-,11****	-,11****
Ansiedad-depresión	-,02	-,06*	-,00	-,02

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$

- La edad de inicio de uso de los videojuegos se relaciona negativamente con los hábitos de sueño durante el fin de semana y con el consumo de sustancias. Además, esta dimensión se relaciona con mejores indicadores de satisfacción vital y autocontrol, aunque no con menos ansiedad-depresión. En cualquier caso, el tamaño de las relaciones es pequeño.
- El nivel de uso de los videojuegos de los chicos y chicas participantes en la investigación correlaciona positivamente con los hábitos de sueño los fines de semana. Además, un mejor nivel de uso de los videojuegos se relaciona negativamente con las dimensiones de autocontrol y ansiedad-depresión. En todos los casos el coeficiente de correlación obtenido es pequeño.

- Si se atiende al tiempo diario de uso de videojuegos, el tiempo de uso los días entre semana se relaciona positivamente con el consumo de sustancias, mientras que el tiempo de uso durante los fines de semana correlaciona con los hábitos de sueño. En ambos casos, el tamaño de las relaciones es pequeño. Además, el tiempo diario de uso de los videojuegos (entre semana y fines de semana) se relaciona con menores niveles de autocontrol (tamaño de la correlación pequeño).

Tabla 84. Correlaciones entre algunas características personales y uso de teléfono móvil

	Teléfono móvil			
	Edad de inicio	Nivel de uso	Tiempo diario de uso (horas)	
			Entre sem.	Fines sem.
Hábitos de sueño (horas)				
Entre semana	-,03	-,06*	-,09****	-,08***
Fines de semana	,06*	-,11****	-,09****	-,13****
Consumo de sustancias	-,13****	,16****	,15****	-,17****
Satisfacción vital	,08***	-,03	-,06*	-,10****
Autocontrol	,17****	-,11****	-,11****	-,15****
Ansiedad-depresión	-,03	,12****	-,07**	-,09****

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$

- Se observan correlaciones positivas significativas entre la edad de inicio en el uso del teléfono móvil y los hábitos de sueño los fines de semana, la satisfacción vital y el autocontrol. Además, también existen correlaciones negativas significativas entre dicha edad de inicio y el consumo de sustancias. En ambos casos el tamaño de las relaciones es pequeño.
- Si se atiende al nivel de uso del teléfono móvil, pueden observarse correlaciones significativas tanto con el consumo de sustancias (en un sentido positivo) como con los hábitos de sueño, el autocontrol y el nivel de ansiedad-depresión (en un sentido negativo). Se trata en todos los casos de correlaciones pequeñas en cuanto al tamaño del coeficiente de correlación.
- En relación al tiempo diario de uso de teléfono móvil, esta dimensión se relaciona de forma significativa tanto con los hábitos de sueño como con el consumo de sustancias. Se trata de relaciones pequeñas en cuanto a su tamaño y negativas, a excepción de la relación entre el tiempo de uso del teléfono móvil durante la semana y el consumo de sustancias, cuyo signo es positivo. Además, tanto el tiempo diario de uso del móvil los días entre semana como los fines de semana se relacionan (con un tamaño pequeño de la relación) con la satisfacción vital, el autocontrol y la ansiedad-depresión.

### 3.3. Adicción a las nuevas tecnologías: su relación con las características personales

A continuación se presentan las correlaciones parciales entre, por un lado, algunas características personales y, por otro lado, los indicadores cuantitativos de adicción a las nuevas tecnologías, una vez controlado el peso del sexo, la edad y el nivel de ingresos (Tabla 85).

Tabla 85. Correlaciones entre algunas características personales y el nivel de adicción a las nuevas tecnologías

	Adicción Internet	Adicción Jugar con dinero en internet	Adicción Videojuegos	Adicción Teléfono móvil
Hábitos de sueño (horas)				
Entre semana	-,16****	,02	,01	,00
Fines de semana	-,12****	,00	-,01	-,04
Consumo de sustancias	,16****	,09****	,08**	,21****
Satisfacción vital	-,26****	-,07*	-,13****	-,28****
Autocontrol	-,38****	-,11****	-,23****	-,30****
Ansiedad-depresión	,24****	,05	,07**	,22****

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$

- Existen relaciones significativas aunque pequeñas entre los distintos indicadores de adicción (internet, juego con dinero en internet, videojuegos y teléfono móvil) y el consumo de sustancias, la satisfacción vital, el autocontrol y la ansiedad-depresión (excepto la relación entre el indicador de adicción al juego con dinero en internet y el nivel de ansiedad-depresión que no es estadísticamente significativa). El signo de las relaciones obtenidas es positivo en el caso del consumo de sustancias y del nivel de ansiedad-depresión, pero negativo en el caso de los niveles de satisfacción vital y autocontrol.
- Además, el nivel de adicción a internet de los adolescentes y jóvenes andaluces se relaciona con sus hábitos de sueño en un sentido negativo, aunque el coeficiente de correlación obtenido es pequeño.

## **4. Características del contexto familiar, relacional, escolar-laboral, y comunitario: su relación con el uso y la adicción a las nuevas tecnologías**

En el presente bloque de resultados se relaciona la información disponible sobre el uso y la adicción a las nuevas tecnologías y algunas características contextuales de los adolescentes y jóvenes participantes en la investigación. Concretamente, las características contextuales analizadas son: cohesión familiar, actividades familiares compartidas, calidad de vida relativa a los iguales, calidad de vida escolar o laboral, apego al barrio de residencia y actividades para jóvenes disponibles en la comunidad.

En primer lugar, se describen las variables contextuales tanto en términos generales como considerando algunas características sociodemográficas como el sexo, la edad de los participantes, el nivel de ingresos familiares y su situación ocupacional (apartado 4.1). En segundo lugar, se analizan las relaciones existentes entre las características contextuales y el uso de nuevas tecnologías (apartado 4.2). En tercer lugar, se presentan las relaciones existentes entre las variables contextuales y los indicadores de adicción a las nuevas tecnologías (apartado 4.3). En los análisis realizados en los dos últimos apartados se controla el posible efecto de las variables sociodemográficas: sexo, edad de los participantes y nivel de ingresos familiares.

### **4.1. Descripción de las características contextuales**

En relación a las características contextuales de los adolescentes y los jóvenes andaluces, a continuación se presentan los análisis descriptivos de cada una de las dimensiones contextuales analizadas en esta investigación.

#### **4.1.1. Cohesión familiar**

Los adolescentes y jóvenes andaluces presentan un nivel medio de cohesión familiar de 3,55 puntos (ténganse en cuenta que 3=*A veces* y 4=*Con frecuencia*). Las puntuaciones encontradas en cohesión familiar varían entre una puntuación mínima de 1,00 (*Nunca o casi nunca*) y una puntuación máxima de 5,00 (*Casi siempre*).

Tabla 86. Cohesión familiar en función del sexo [ $F(1, 1575) = 30,91, p < ,001$ ] y grupo de edad [ $F(4, 1572) = 10,27, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	3,55	0,85
Sexo	Chico	801	3,43	0,86
	Chica	800	3,67	0,83
Grupo de edad (en años)	12-14	320	3,74	0,75
	15-19	320	3,38	0,85
	20-24	320	3,45	0,85
	25-29	320	3,51	0,88
	30-34	321	3,67	0,87

### ***Sexo***

- Las chicas muestran más cohesión familiar ( $M = 3,67$ ) que los chicos ( $M = 3,43$ ).

### ***Grupo de edad***

- Los chicos y chicas de 15 a 19 años muestran el menor nivel de cohesión familiar ( $M = 3,38$ ), diferenciándose significativamente de los sujetos de menor y mayor edad (12-14 y 30-34).
- Entre los sujetos de 15 a 19 años y los grupos intermedios de edad (20-24 y 25-29) no se dan diferencias significativas.

Tabla 87. Cohesión familiar en función de la actividad laboral [ $F(1, 797) = 11,32, p = ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	3,55	,85
Actividad laboral en la actualidad	Sí	500	3,63	,88
	No	313	3,41	,93

### ***Actividad laboral en la actualidad***

- Los adolescentes y jóvenes que trabajan en la actualidad presentan mayores niveles de cohesión familiar ( $M = 3,63$ ) que aquellos que no lo hacen ( $M = 3,41$ ).

Tabla 88. Cohesión familiar en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $F(2, 554) = 4,48, p = ,012$ ] y de los jóvenes mayores de 18 años [ $F(3, 998) = 18,92, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	3,55	0,85
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	138	3,41	0,86
	Medio	299	3,64	0,79
	Alto	123	3,67	0,74
Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años	Bajo	271	3,20	0,97
	Medio	543	3,60	0,84
	Medio-alto	169	3,76	0,75
	Alto	40	3,76	0,80

### ***Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años***

- Los adolescentes de niveles socioeconómicos medio y alto son los que presentan mayores niveles de cohesión familiar ( $M = 3,67$ ;  $M = 3,64$ ), diferenciándose significativamente de aquellos de nivel socioeconómico bajo ( $M = 3,41$ ).

### ***Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años***

- Los jóvenes con un nivel socioeconómico bajo son los que presentan menor cohesión familiar ( $M = 3,20$ ), diferenciándose significativamente del resto de grupos.
- No se observan diferencias significativas entre los grupos de nivel socioeconómico medio, medio-alto y alto.

### **4.1.2. Actividades familiares compartidas**

La media obtenida para el total de la muestra en actividades familiares compartidas es de 2,54 puntos (ténganse en cuenta que 2=*Pocas veces* y 3=*Alguna vez al mes*). Las puntuaciones encontradas en esta dimensión varían entre una puntuación mínima de 1,00 (*Nunca o casi nunca*) y una máxima de 4,89 (ténganse en cuenta que 5=*Casi siempre*).

Tabla 89. Actividades familiares compartidas en función del sexo [ $F(1, 1574) = 5,17, p = ,023$ ] y grupo de edad [ $F(4, 1571) = 26,28, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	2,54	0,77
Sexo	Chico	801	2,50	0,81
	Chica	800	2,58	0,72
Grupo de edad (en años)	12-14	320	2,88	0,71
	15-19	320	2,42	0,73
	20-24	320	2,38	0,73
	25-29	320	2,40	0,79
	30-34	321	2,63	0,76

#### ***Sexo***

- Las chicas comparten más actividades con sus familias ( $M = 2,58$ ) que los chicos ( $M = 2,50$ ).

#### ***Grupo de edad***

- Los adolescentes del grupo de edad de 12 a 14 años son los que realizan más actividades con sus familias ( $M = 2,88$ ), diferenciándose significativamente del resto de grupos de edad.
- Los adolescentes y jóvenes de los grupos de edad intermedias (15-19,20-24 y25-29) no se diferencian significativamente entre ellos, pero sí en comparación a los grupos de menor y mayor edad (12-14, 30-34), que realizan más actividades con sus familias ( $M = 2,88$ ;  $M = 2,63$ ).

Tabla 90. Actividades familiares compartidas en función de la actividad laboral [ $F(1, 1574) = 16,58, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	2,54	0,77
Estudiante en la actualidad	Sí	761	2,62	0,75
	No	840	2,47	0,78

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los adolescentes y jóvenes que indican estar estudiando actualmente realizan más actividades con sus familiares ( $M = 2,62$ ) que aquellos que manifiestan no estudiar en la actualidad ( $M = 2,47$ ).

Tabla 91. Actividades familiares compartidas en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $F(2, 546) = 7,19, p = ,001$ ] y de los jóvenes mayores de 18 años [ $F(3, 1005) = 4,62, p = ,003$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	2,54	0,77
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	138	2,48	0,75
	Medio	299	2,76	0,75
	Alto	123	2,74	0,71
Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años	Bajo	271	2,32	0,81
	Medio	543	2,53	0,78
	Medio-alto	169	2,47	0,68
	Alto	40	2,37	0,70

### ***Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años***

- Los adolescentes con niveles socioeconómicos medio y alto son los que realizan más actividades con sus familias ( $M = 2,76$ ;  $M = 2,74$ ), sin encontrarse diferencias significativas entre ambos grupos (alto y medio).
- Los adolescentes con un nivel socioeconómico bajo son los que menos actividades realizan con sus familias ( $M = 2,48$ ), diferenciándose significativamente de aquellos con niveles socioeconómicos altos y medios.

### ***Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años***

- Los jóvenes con un nivel socioeconómico medio son los que realizan más actividades con sus familias ( $M = 2,53$ ), aunque sólo se diferencian significativamente de aquellos jóvenes que tienen un nivel socioeconómico bajo ( $M = 2,32$ ).
- No se encuentran diferencias significativas respecto al número de actividades realizadas con la familia entre los jóvenes de niveles socioeconómicos bajo, medio-alto y alto.

#### **4.1.3. Calidad de vida relativa a los iguales**

Si se atiende al nivel de calidad de vida relativa a los iguales manifestado por los adolescentes y jóvenes andaluces, presentan un nivel promedio de 3,64 puntos (ténganse en cuenta que 3=*Moderadamente* y 4=*Mucho*). Para el total de la muestra, las puntuaciones encontradas varían entre una puntuación mínima de 1,00 (*Nada*) y una máxima de 5,00 (*Muchísimo*).

Tabla 92. Calidad de vida relativa a los iguales en función del grupo de edad [ $F(4, 1596) = 92,24, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	3,64	0,96
Grupo de edad (en años)	12-14	320	3,97	0,78
	15-19	320	3,93	0,89
	20-24	320	3,61	0,92
	25-29	320	3,37	1,01
	30-34	321	3,32	0,97

### ***Grupo de edad***

- Los grupos de sujetos de menor edad (12-14 y 15-19) son los que muestran una mayor calidad de vida relativa a los iguales ( $M = 3,97$ ;  $M = 3,93$ ), no diferenciándose significativamente entre sí.
- Los grupos de sujetos de menor edad (12-14 y 15-19) se diferencian significativamente del resto de grupos (20-24, 25-26 y 30-34) que presentan niveles más bajos de calidad de vida relativa a iguales.
- Los grupos de sujetos de mayor edad (25-29 y 30-34 años) son los que muestran una menor calidad de vida ( $M = 3,37$ ;  $M = 3,32$ ), no diferenciándose significativamente entre sí.

Tabla 93. Calidad de vida relativa a los iguales en función de la situación actual en el sistema educativo [ $F(1, 1594) = 110,54, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	3,64	0,96
Estudiante en la actualidad	Sí	761	3,90	0,80
	No	840	3,41	1,03

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los adolescentes y jóvenes que manifiestan estar estudiando en la actualidad muestran mayor calidad de vida relativa a los iguales ( $M = 3,90$ ) que aquellos que no estudian actualmente ( $M = 3,41$ ).

Tabla 94. Calidad de vida relativa a los iguales en función del nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años [ $F(3, 1018) = 3,26, p = ,021$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	3,64	0,96
Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años	Bajo	271	3,32	0,99
	Medio	543	3,52	0,96
	Medio-alto	169	3,58	1,04
	Alto	40	3,39	1,12

### ***Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años***

- Los jóvenes con niveles socioeconómicos medio y medio-alto son los que presentan mayor de calidad de vida relativa a los iguales ( $M = 3,52$ ;  $M = 3,58$ ), sin diferenciarse significativamente entre ellos, pero sí con los jóvenes de nivel socioeconómico bajo, que son los que presentan un nivel menor de calidad de vida relativa a los iguales ( $M = 3,32$ ).

- Los jóvenes de nivel socioeconómico alto se sitúan en una posición intermedia sin diferenciarse significativamente del resto de grupos.

#### 4.1.4. Calidad de vida escolar o laboral

Los adolescentes y jóvenes andaluces presentan un nivel promedio de calidad de vida escolar o laboral de 3,21 puntos (ténganse en cuenta que 3=*Moderadamente*). Las puntuaciones encontradas en esta dimensión varían entre una puntuación mínima de 1,00 (*Nada*) y una puntuación máxima de 5,00 (*Muchísimo*).

Tabla 95. Calidad de vida escolar o laboral en función del grupo de edad [ $F(4, 1554) = 10,96, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	<i>N</i>	1601	3,21	1,10
Grupo de edad (en años)	12-14	320	3,56	,91
	15-19	320	3,20	1,06
	20-24	320	3,08	1,14
	25-29	320	3,07	1,19
	30-34	321	3,14	1,11

##### *Grupo de edad*

- Los adolescentes de 12 a 14 años son los que muestran un mayor nivel de calidad de vida escolar ( $M = 3,56$ ), diferenciándose significativamente del resto de grupos de edad, que presentan niveles inferiores en esta dimensión.
- En relación a la calidad de vida escolar o laboral, no se encuentran diferencias significativas entre los sujetos de las siguientes edades: 15-19, 20-24, 25-29 y 30-34.

Tabla 96. Calidad de vida escolar o laboral en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $F(2, 552) = 11,68, p < ,001$ ] y de los jóvenes mayores de 18 años [ $F(3, 982) = 9,77, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	<i>N</i>	1601	3,21	1,10
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	138	3,09	0,96
	Medio	299	3,47	0,99
	Alto	123	3,64	0,85
Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años	Bajo	271	2,80	1,08
	Medio	543	3,14	1,18
	Medio-alto	169	3,37	1,06
	Alto	40	3,03	0,93

##### *Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años*

- Los adolescentes con un nivel socioeconómico bajo son los que muestran un menor nivel de calidad escolar o laboral ( $M = 3,09$ ), diferenciándose significativamente de aquellos de nivel socioeconómico medio y alto ( $M = 3,47$ ;  $M = 3,64$ ).
- Los adolescentes con niveles socioeconómicos medios y altos no se diferencian significativamente en relación a su calidad escolar o laboral.

### ***Nivel socioeconómico de los jóvenes mayores de 18 años***

- Los jóvenes con un nivel socioeconómico bajo son los que presentan el menor nivel de calidad escolar o laboral ( $M = 2,80$ ), diferenciándose significativamente de los jóvenes con niveles socioeconómicos medios y medio alto.
- No se observan diferencias significativas en el resto de grupos.

### **4.1.5. Apego al barrio de residencia**

Los adolescentes y jóvenes andaluces presentan un nivel promedio de apego a su barrio de residencia de 4,64 puntos (ténganse en cuenta que 4=*Ni de falsa ni verdadera* y 5=*Algo de verdadera*). Las puntuaciones encontradas en esta dimensión oscilan entre una puntuación mínima de 1,00 (*Totalmente falsa*) y una máxima de 7,00 (*Totalmente verdadera*).

Tabla 97. Apego al barrio de residencia en función del grupo de edad [ $F(4, 1590) = 17,62, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	4,64	1,67
Grupo de edad (en años)	12-14	320	5,30	1,38
	15-19	320	4,61	1,71
	20-24	320	4,33	1,74
	25-29	320	4,42	1,70
	30-34	321	4,55	1,62

### ***Grupo de edad***

- Los adolescentes de 12 a 14 años son los que presentan un mayor nivel de apego a su barrio de residencia ( $M = 5,30$ ), diferenciándose significativamente del resto de grupos de edad, que presentan un apego menor.
- En relación al apego al barrio de residencia, no se encuentran diferencias significativas entre los sujetos de las siguientes edades: 15-19, 20-24, 25-29 y 30-34.

Tabla 98. Apego al barrio de residencia en función de la situación actual en el sistema educativo [ $F(1, 1593) = 9,95, p = ,002$ ] y la actividad laboral [ $F(1, 807) = 5,95, p = ,015$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	4,64	1,67
Estudiante en la actualidad	Sí	761	4,78	1,60
	No	840	4,52	1,72
Actividad laboral en la actualidad	Sí	500	4,63	1,66
	No	313	4,33	1,79

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los adolescentes y jóvenes andaluces que manifiestan estar estudiando en la actualidad muestran mayores niveles de apego a su barrio de residencia ( $M = 4,78$ ) que los que no realizan esta actividad ( $M = 4,52$ ).

### ***Actividad laboral en la actualidad***

- Los adolescentes y jóvenes que actualmente trabajan presentan más apego a su barrio de residencia ( $M = 4,63$ ) que los chicos y chicas que actualmente no están trabajando ( $M = 4,33$ ).

### **4.1.6. Actividades para jóvenes en la comunidad**

Las puntuaciones encontradas en la dimensión actividades para jóvenes en la comunidad oscilan entre una puntuación mínima de 1,00 (*Totalmente falsa*) y una máxima de 7,00 (*Totalmente verdadera*), siendo el promedio del conjunto de la muestra 3,09 (ténganse en cuenta que 3=*Algo falsa*).

Tabla 99. Actividades para jóvenes en la comunidad en función del grupo de edad [ $F(4, 1588) = 25,21, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	3,09	1,64
	12-14	320	3,87	1,80
	15-19	320	3,09	1,66
Grupo de edad (en años)	20-24	320	2,78	1,49
	25-29	320	2,84	1,52
	30-34	321	2,88	1,49

### ***Grupo de edad***

- Los adolescentes de 12 a 14 años son los que perciben que en sus barrios existen más actividades dirigidas a jóvenes ( $M = 3,87$ ), diferenciándose significativamente del resto de grupo de edad, que indican que existen menos actividades para este colectivo.
- En relación a la dimensión actividades para jóvenes en la comunidad, no se encuentran diferencias significativas entre los sujetos de las siguientes edades: 15-19, 20-24, 25-29 y 30-34.

Tabla 100. Actividades para jóvenes en la comunidad en función de la situación actual en el sistema educativo [ $F(1, 1591) = 35,87, p < ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	3,09	1,64
Estudiante en la actualidad	Sí	761	3,35	1,73
	No	840	2,86	1,52

### ***Estudiante en la actualidad***

- Los chicos y chicas que están estudiando en la actualidad indican que en sus barrios existen más actividades para jóvenes ( $M = 3,35$ ) que aquellos que no están estudiando actualmente ( $M = 2,86$ ).

Tabla 101. Actividades para jóvenes en la comunidad en función del nivel socioeconómico en adolescentes hasta 18 años [ $F(2, 555) = 6,88, p = ,001$ ]

		<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>
Total	N	1601	3,09	1,64
Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años	Bajo	138	3,18	1,53
	Medio	299	3,80	1,81
	Alto	123	3,34	1,88

### ***Nivel socioeconómico de los adolescentes hasta 18 años***

- Los adolescentes con un nivel socioeconómico medio son los que perciben que en sus barrios existen más actividades para jóvenes ( $M = 3,80$ ), diferenciándose significativamente de aquellos con nivel socioeconómico bajo y alto.
- Los adolescentes con un nivel socioeconómico bajo son los que perciben que en sus barrios hay menos actividades para jóvenes ( $M = 3,18$ ), aunque no se diferencian significativamente de aquellos con nivel socioeconómico alto ( $M = 3,34$ ).

## **4.2. Uso de nuevas tecnologías: su relación con las características contextuales**

A continuación se presentan las correlaciones parciales obtenidas entre las variables relacionadas con el uso de nuevas tecnologías y las características contextuales descritas en el apartado anterior. En estos análisis se controlan las influencias de la edad, el sexo y el nivel de ingresos de chicos y chicas del estudio.

Tabla 102. Correlación entre el uso de internet y algunas características contextuales

Características contextuales	Internet			
	Edad de inicio	Nivel de uso	Tiempo diario de uso (horas)	
			Entre sem.	Fines sem.
Cohesión familiar	,06*	,10****	,02	,03
Actividades familiares compartidas	,09***	-,01	,03	,05
Calidad de vida relativa a los iguales	,01	,16****	,12****	,10****
Calidad de vida escolar o laboral	-,04	,05*	,01	,02
Apego al barrio de residencia	,05	-,06*	-,04	-,06*
Actividades para jóvenes en la comunidad	,04	-,07**	-,05	-,04

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$

- La edad de inicio en el uso de internet correlaciona de manera positiva y significativa tanto con el nivel de cohesión familiar como con el número de actividades realizadas con la familia, si bien el tamaño de ambas correlaciones es pequeño.
- El nivel de uso de internet correlaciona de manera significativa y positiva tanto con el nivel de cohesión familiar como con los niveles de calidad de vida relacionados

con los iguales y con la escuela o el trabajo. Asimismo, mantiene una relación negativa significativa con los niveles de apego al barrio de residencia y las puntuaciones obtenidas en la dimensión actividades para jóvenes en la comunidad.

- El tiempo diario de uso de internet entre semana correlaciona de manera significativa y positiva con el nivel de calidad de vida relativa a los iguales.
- El tiempo diario de uso de internet los fines de semana correlaciona de manera significativa y positiva con el nivel de calidad de vida relativa a los iguales y, de manera negativa, con el nivel de apego al barrio de residencia.

Tabla 103. Correlación entre el uso de los videojuegos y algunas características contextuales

Características contextuales	Videojuegos		Tiempo diario de uso (horas)	
	Edad de inicio	Nivel de uso	Entre sem.	Fines sem.
Cohesión familiar	,11****	,18****	,10***	,11****
Actividades familiares compartidas	,07*	,15****	,17****	,17****
Calidad de vida relativa a los iguales	-,04	,10***	,03	,06*
Calidad de vida escolar o laboral	,00	-,01	-,10***	-,05
Apego al barrio de residencia	,09**	,02	,03	,03
Actividades para jóvenes en la comunidad	,04	,02	,06	,05

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$

- La edad de inicio en el uso de videojuegos correlaciona significativamente, y de manera positiva, con los niveles que chicos y chicas presentan en las dimensiones de cohesión familiar, actividades familiares compartidas y apego al barrio de residencia.
- Si se atiende al nivel de uso de los videojuegos, pueden observarse correlaciones significativas, y de carácter positivo, tanto con los niveles de cohesión familiar y de actividades familiares compartidas como con los de calidad de vida relativa a los iguales.
- El tiempo diario de uso de videojuegos, tanto entre semana como los fines de semana, correlaciona de manera significativa y positiva tanto con los niveles de cohesión familiar como con los de actividades familiares compartidas.
- Además, el tiempo diario de uso de los videojuegos los días entre semana correlaciona significativamente y de manera negativa con la calidad escolar. Por su parte, el tiempo diario de uso de los videojuegos los fines de semana, correlaciona significativamente y de manera positiva con calidad de vida relativa a los iguales.

Tabla 104. Correlación entre el uso del teléfono móvil y algunas características contextuales

Características contextuales	Teléfono móvil			
	Edad de inicio	Nivel de uso	Tiempo diario de uso (horas)	
			Entre sem.	Fines sem.
Cohesión familiar	,02	,09***	-,04	-,04
Actividades familiares compartidas	,04	,02	-,01	-,04
Calidad de vida relativa a los iguales	-,00	,12****	,04	,08***
Calidad de vida escolar o laboral	-,01	,00	-,01	-,02
Apego al barrio de residencia	,05*	-,07*	-,07**	-,07**
Actividades para jóvenes en la comunidad	,02	-,09***	-,09***	-,08***

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$

- Como puede observarse en la tabla anterior, la edad de inicio en el uso del teléfono móvil solo correlaciona de manera significativa con la dimensión apego al barrio de residencia, siendo el tamaño de esta relación pequeño.
- En relación al nivel de uso del teléfono móvil, pueden observarse correlaciones significativas tanto con los niveles cohesión familiar y de calidad de vida relativa a los iguales (en un sentido positivo) como con los niveles de apego al barrio de residencia y de actividades para jóvenes en la comunidad (en un sentido negativo).
- Si se atiende al tiempo diario de uso del teléfono móvil (tanto los días entre semana como los fines de semana), se observa que estas variables correlacionan de manera significativa y negativa tanto con los niveles de apego al barrio de residencia como con los de actividades para jóvenes en la comunidad.
- Finalmente, se observa que el tiempo diario de uso del teléfono móvil los fines de semana correlaciona de manera significativa y positiva con el nivel de calidad de vida relativa a los iguales, aunque el tamaño de esta relación es pequeño.

#### 4.3. Adicción a las nuevas tecnologías: su relación con las características contextuales

En este último apartado del punto 4 se presentan las correlaciones parciales obtenidas entre los indicadores cuantitativos de adicción a las nuevas tecnologías y las variables contextuales contempladas en esta investigación. En estos análisis quedan controladas las influencias de la edad, el sexo y el nivel de ingresos de los chicos y chicas del estudio.

Tabla 105. Correlación entre el nivel de adicción a internet y características contextuales

	Adicción Internet	Adicción Juego con dinero en internet	Adicción Videojuegos	Adicción Teléfono móvil
Cohesión familiar	-,21****	-,15****	-,13****	-,04
Actividades familiares compartidas	-,15****	-,07**	-,13****	-,03
Calidad de vida relativa a los iguales	-,01	-,03	-,01	,00
Calidad de vida escolar o laboral	-,14****	-,13****	-,08***	-,02
Apego al barrio de residencia	-,14****	-,01	-,06*	-,07**
Actividades para jóvenes en la comunidad	-,07**	,02	-,03	-,02

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$

- Como se observa en la tabla anterior, la adicción a internet correlaciona de manera significativa y negativa con todas las variables contextuales analizadas en este estudio con excepción de la variable calidad de vida relativa a los iguales, con la que no mantiene ningún tipo relación.
- Por su parte, la adicción al juego con dinero en internet está relacionado significativamente y de manera negativa con los niveles de cohesión familiar, las actividades realizadas con la familia y los niveles de calidad de vida escolar o laboral.
- La adicción a los videojuegos se relaciona de manera significativa y negativa con los niveles de cohesión familiar, de actividades familiares compartidas, de calidad escolar o laboral y de apego al barrio de residencia.
- Por último, la adicción al teléfono móvil solo correlaciona significativamente con el apego mostrado al barrio de residencia, aunque esta correlación es muy baja.

## 5. Factores implicados en el uso y adicción a las nuevas tecnologías

En este último bloque de resultados se presentan los análisis estadísticos que ponen en relación todas las variables consideradas en este estudio. De esta manera, se ofrece una visión conjunta y holística de las variables implicadas en el uso y la adicción a las nuevas tecnologías.

Como se indicara en la metodología de este informe, se han realizado regresiones lineales jerárquicas donde se consideran como variables dependientes el tiempo de uso y la adicción a las nuevas tecnologías y como predictoras el conjunto de dimensiones personales y contextuales contempladas en la investigación.

Con objeto de mantener el orden de presentación de resultados seguido hasta el momento, en primer lugar se abordarán los datos obtenidos en relación al uso de nuevas tecnología (apartado 5.1) y, posteriormente, los relativos a la adicción (apartado 5.2). No obstante, de cara a facilitar la posterior interpretación de los resultados, a continuación en la Tabla 106 se presentan las correlaciones mantenidas entre las distintas variables personales y contextuales incluidas en los análisis.

Tabla 106. Correlaciones entre las variables personales y las contextuales

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. H. de sueño los días entre semana	–	,36****	–,15****	–,04	–,01	,02	,09****	,08***	,05	–,06*	,10****	,11****
2. H. de sueño los fines de semana		–	–,25****	,05*	–,03	,02	,09****	,13****	,06*	,08***	,15****	,16****
3. Consumo de sust.			–	–,29**	–,36**	,04	–,29**	–,30**	–,03	–,20**	–,12**	–,12**
4. Satisfacción vital				–	,39****	–,43****	,37****	,30****	,26****	,37****	,14****	,05*
5. Autocontrol					–	–,27****	,33****	,20****	,03	,27****	,09****	,01
6. Ansiedad-depres.						–	–,09****	–,05	–,19****	–,20****	–,16****	–,14****
7. Cohesión familiar							–	,55****	,16****	,27****	,17****	,10****
8. Actividades familiares compartidas								–	,13****	,13****	,10****	,10****
9. Calidad de vida relativa a los iguales									–	,20****	,19****	,18****
10. Calidad de vida escolar o laboral										–	,13****	,10****
11. Apego al barrio de residencia											–	,56****
12. Actividades para jóvenes en la comunidad												–

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$

### 5.1. Factores implicados en el uso de nuevas tecnologías

Respecto al uso de nuevas tecnologías, en esta investigación se analiza la relación conjunta que mantienen las variables personales y contextuales con el tiempo total empleado a día para el uso de nuevas tecnologías, cuando en el cómputo total son contabilizadas tanto las horas dedicadas los días entre semana como los de fines de semana.

Concretamente, en el apartado 5.1.1 se describen los datos encontrados en relación a las horas de uso de internet. En el 5.1.2 los relativos al uso de videojuegos. Y, en el apartado 5.1.3 los referentes al uso del teléfono móvil. Finalmente, con objeto de facilitar la comparabilidad de resultados, se presenta el apartado 5.1.4, donde se muestran de manera conjunta los resultados de las tres tecnologías analizadas: internet, videojuegos y teléfono móvil.

### **5.1.1. Factores implicados en el uso de internet**

En la Tabla 107 se presentan los datos obtenidos en la regresión lineal jerárquica realizada para la variable dependiente horas de uso de internet. Téngase en cuenta que en dicha regresión se introducen las variables predictoras en tres pasos. En un primer paso, y a modo de control, se incluyen el sexo, la edad y el nivel de ingreso de los sujetos. En un segundo paso, el conjunto de variables personales contempladas en la investigación, y, en un tercer paso, las variables contextuales analizadas.

Tabla 107. Regresión lineal múltiple jerárquica de las variables personales y contextuales sobre las horas de uso de internet

Horas de uso de internet					
Predictores	$\beta$	$rs^2$	$R^2$ y sig. del cambio	gl	F y sig.
<b>Paso 1</b>			,03*	3/1350	14,21****
Sexo	-,00	,00			
Edad	-,01	,00			
Nivel de ingresos	,17****	,03			
<b>Paso 2</b>			,06*	6/1344	9,33****
Sexo	-,01	,00			
Edad	-,06*	,00			
Nivel ingresos	,16****	,03			
H. de sueño los días entre semana	-,11****	,01			
H. de sueño los fines de semana	-,11****	,01			
Consumo de sustancias	-,03	,00			
Satisfacción vital	,03	,00			
Autocontrol	-,03	,00			
Ansiedad-depresión	,04	,00			
<b>Paso 3</b>			,08*	6/1338	8,06****
Sexo	-,01	,00			
Edad	-,03	,00			
Nivel ingresos	,15****	,02			
H. de sueño los días entre semana	-,11****	,01			
H. de sueño los fines de semana	-,10***	,01			
Consumo de sustancias	-,04	,00			
Satisfacción vital	-,02	,00			
Autocontrol	-,04	,00			
Ansiedad-depresión	,04	,00			
Cohesión familiar	,01	,00			
Actividades familiares compartidas	,07*	,00			
Calidad de vida relativa a los iguales	,14****	,02			
Calidad de vida escolar o laboral	,01	,00			
Apego al barrio de residencia	-,03	,00			
Actividades para jóvenes en la comunidad	-,03	,00			

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$   
 $rs^2$ =correlación semiparcial al cuadrado

Como puede observarse en la Tabla 107, después de controlar el sexo, la edad y el nivel de ingresos, el modelo de regresión del conjunto de variables personales y contextuales sobre las horas de uso de internet resulta significativo,  $F(6,1338)=8,06$ ;  $p < ,001$ , explicando el 8% de la variabilidad observada en dicha variable.

En los resultados finales de la regresión puede apreciarse que, de las variables incluidas como control, solo el nivel de ingresos continúa contribuyendo de manera

significativa a la predicción de las horas dedicadas al uso de internet, encontrándose que el número de horas que adolescentes y jóvenes andaluces dedican a internet aumenta de manera directa en relación a sus ingresos. Además, otras variables que contribuyen significativamente al modelo son los hábitos de sueño tanto entre semana como los fines de semana, el número de actividades realizadas con la familia y la calidad de vida que se muestra en relación a los iguales. Son los chicos que menos horas duermen y que mejor calidad de vida tienen respecto a sus amigos los que más tiempo dedican a estar conectados a internet.

### **5.1.2. Factores implicados en el uso de los videojuegos**

En la Tabla 108 se presentan los datos obtenidos en la regresión lineal jerárquica realizada para la variable dependiente horas de uso de los videojuegos. Al igual que en el caso anterior, en la regresión se introducen las variables predictoras en tres pasos. En el primer paso, las variables control. En el segundo paso, el conjunto de variables personales contempladas en la investigación, y, en el tercer paso, las variables contextuales analizadas.

Tabla 108. Regresión lineal múltiple jerárquica de las variables personales y contextuales sobre las horas de uso de los videojuegos

Horas de uso de videojuegos					
Predictores	$\beta$	$rs^2$	$R^2$ y sig. del cambio	<i>gl</i>	<i>F</i> y sig.
<b>Paso 1</b>			,18****	3/1088	78,78****
Sexo	-,35****	,12			
Edad	-,24****	,06			
Nivel de ingresos	-,03	,00			
<b>Paso 2</b>			,20****	6/1082	30,39****
Sexo	-,34****	,11			
Edad	-,19****	,03			
Nivel ingresos	-,03	,00			
H. de sueño los días entre semana	,07*	,00			
H. de sueño los fines de semana	,04	,00			
Consumo de sustancias	,02	,00			
Satisfacción vital	,06	,00			
Autocontrol	-,15****	,01			
Ansiedad-depresión	-,03	,00			
<b>Paso 3</b>			,25****	6/1076	23,67****
Sexo	-,34****	,11			
Edad	-,19****	,03			
Nivel ingresos	-,04	,00			
H. de sueño los días entre semana	,03	,00			
H. de sueño los fines de semana	,03	,00			
Consumo de sustancias	,06	,00			
Satisfacción vital	,02	,00			
Autocontrol	-,15****	,01			
Ansiedad-depresión	-,05	,00			
Cohesión familiar	,06	,00			
Actividades familiares compartidas	,18****	,02			
Calidad de vida relativa a los iguales	,04	,00			
Calidad de vida escolar o laboral	-,07*	,00			
Apego al barrio de residencia	-,01	,00			
Actividades para jóvenes en la comunidad	,03	,00			

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$   
 $rs^2$ =correlación semiparcial al cuadrado

Como se muestra en la Tabla 108, después de controlar el sexo, la edad y el nivel de ingresos de los adolescentes y jóvenes andaluces, el modelo de regresión del conjunto de variables personales y contextuales sobre las horas de uso de videojuegos resulta significativo,  $F(6,1076) = 23,67$ ;  $p < ,001$ , consiguiendo explicar hasta el 25% de la variabilidad observada en dicha variable.

En los resultados finales de la regresión puede apreciarse que dos de las variables control, el sexo y la edad, contribuyen significativamente al modelo, mostrándose que las horas dedicadas a jugar con videojuegos dependen en gran medida de estas dos variables. Además, los resultados también ponen de manifiesto que el autocontrol es una variable importante de cara a la predicción de las horas dedicadas al uso de videojuegos, observándose que mayores niveles de autocontrol se relacionan con menos tiempo dedicado al juego con videojuegos. Por último, también cabe destacar el papel de la variable actividades familiares compartidas, pues esta variable también contribuye de manera significativa a la predicción de las horas empleadas con los videojuegos, así los datos apuntan a que más horas de uso de videojuegos se asocian a mayores niveles de actividades realizadas en familia.

### **5.1.3. Factores implicados en el uso del teléfono móvil**

Los datos obtenidos en la regresión lineal jerárquica realizada para la variable dependiente horas de uso del teléfono móvil se muestran en la Tabla 109. Como se puede observar en dicha tabla, también en esta ocasión las variables predictoras fueron incluidas en el modelo en tres pasos: en primer lugar, las variables control, en segundo lugar, las variables personales y, en tercer lugar, las variables contextuales.

Tabla 109. Regresión lineal múltiple jerárquica de las variables personales y contextuales sobre las horas de uso del teléfono móvil

Horas de uso del teléfono móvil					
Predictores	$\beta$	$rs^2$	$R^2$ y sig. del cambio	gl	F y sig.
<b>Paso 1</b>			,02****	3/1375	7,52****
Sexo	,01	,00			
Edad	,13****	,02			
Nivel de ingresos	,02	,00			
<b>Paso 2</b>			,06****	6/1369	9,75****
Sexo	,03	,00			
Edad	,08**	,00			
Nivel ingresos	,02	,00			
H. de sueño los días entre semana	-,06*	,00			
H. de sueño los fines de semana	-,09***	,00			
Consumo de sustancias	,10***	,00			
Satisfacción vital	-,01	,00			
Autocontrol	-,08*	,00			
Ansiedad-depresión	,05	,00			
<b>Paso 3</b>			,07*	6/1363	6,99****
Sexo	,03	,00			
Edad	,10***	,00			
Nivel ingresos	,01	,00			
H. de sueño los días entre semana	-,06	,00			
H. de sueño los fines de semana	-,08**	,00			
Consumo de sustancias	,10***	,00			
Satisfacción vital	-,04	,00			
Autocontrol	-,09**	,00			
Ansiedad-depresión	,05	,00			
Cohesión familiar	,01	,00			
Actividades familiares compartidas	,04	,00			
Calidad de vida relativa a los iguales	,07*	,00			
Calidad de vida escolar o laboral	,04	,00			
Apego al barrio de residencia	-,00	,00			
Actividades para jóvenes en la comunidad	-,07*	,00			

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$   
 $rs^2$ =correlación semiparcial al cuadrado

Los resultados mostrados en la Tabla 109, ponen de manifiesto que, después de controlar el sexo, la edad y el nivel de ingresos, el modelo de regresión del conjunto de variables personales y contextuales sobre las horas de uso del teléfono móvil resulta significativo,  $F(6,1363) = 6,99$ ;  $p < ,001$ , aunque tan solo consigue explicar el 7% de la variabilidad observada en esta variable.

Atendiendo a los resultados, cabe destacar que, de las variables control, sólo la edad realiza una contribución significativa al modelo de regresión final. Además, los resultados también ponen de manifiesto que las variables horas de sueño entre semana, consumo de sustancias, autocontrol, calidad de vida relativa a los iguales y actividades para jóvenes en la comunidad, también son significativas de cara a predecir o explicar el tiempo dedicado al uso del teléfono móvil.

#### 5.1.4. Análisis conjunto de los factores implicados en el uso de nuevas tecnologías

Hasta ahora, en los apartados anteriores, se han presentado los resultados obtenidos en función del tipo de nueva tecnología empleada de manera independiente. En este apartado, para poder observar con mayor facilidad las diferencias y semejanzas existentes, se presentan conjuntamente los datos de las tres tecnologías analizadas: internet, videojuegos y móvil (véase la Tabla 110).

Tabla 110. Comparación de los coeficientes estandarizados del modelo de regresión de las variables personales y contextuales sobre las horas de uso de nuevas tecnologías.

Predictores	Horas de uso de internet					Horas de uso de videojuegos					Horas de uso del teléfono móvil						
	$\beta$	rs <sup>2</sup>	R <sup>2</sup>	gl	Fy sig.	$\beta$	rs <sup>2</sup>	R <sup>2</sup>	gl	Fy sig.	$\beta$	rs <sup>2</sup>	R <sup>2</sup>	gl	Fy sig.		
		,08		6/1338	8,06****				25	6/1076	23,67****				,07	6/1363	6,99****
Sexo	-,01	,00				-,34****	,11				,03	,00					
Edad	-,03	,00				-,19****	,03				,10***	,00					
Nivel ingresos	,15****	,02				-,04	,00				,01	,00					
H. sueño los días entre semana	-,11****	,01				,03	,00				-,06	,00					
H. de sueño los fines de semana	-,10****	,00				,03	,00				-,08**	,00					
Consumo de sust.	-,04	,00				,06	,00				,10***	,00					
Satisfacción vital	-,02	,00				,02	,00				-,04	,00					
Autocontrol	-,04	,00				-,15****	,01				-,09**	,00					
Ansiedad-depres.	,04	,00				-,05	,00				,05	,00					
Cohesión familiar	,01	,00				,06	,00				,01	,00					
Acti. familiares compartidas	,07*	,00				,18****	,02				,04	,00					
Calidad de vida con iguales	,14****	,02				,04	,00				,07*	,00					
Calidad de vida escolar o laboral	,01	,00				-,07*	,00				,04	,00					
Apego al barrio de residencia	-,03	,00				-,01	,00				-,00	,00					
Act. para jóvenes en la comunidad	-,03	,00				,03	,00				-,07*	,00					

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$

rs<sup>2</sup>=correlación semiparcial al cuadrado

Como se observa en la tabla anterior, todos los modelos de regresión efectuados en relación a las horas de uso de las diferentes tecnologías son significativos,  $F(6,1338)=8,06$ ,  $p<,001$ ;  $F(6,1076)=23,67$ ,  $p<,001$ ;  $F(6,1363)=6,99$ ;  $p<,001$ ; aunque los niveles de

varianza explicada varían entre el 7%, de la variable horas de uso del teléfono móvil, y el 25% de la variable horas de uso de internet.

Tomando en conjunto los datos encontrados, puede decirse que no existe un patrón de influencia común en el uso de las tecnologías analizadas. De esta manera, parece quedar patente que para predecir las horas de uso de internet, de videojuegos y de teléfono móvil se debe atender a diferentes variables personales y contextuales.

## **5.2. Factores implicados en la adicción a las nuevas tecnologías**

Centrándonos ahora en la adicción a las nuevas tecnologías, en esta investigación se analiza la relación conjunta que mantienen las variables personales y contextuales con el nivel de adicción que presentan los adolescentes y los jóvenes andaluces a diferentes modalidades de tecnologías: internet, juego con dinero en internet, videojuegos y teléfono móvil.

Concretamente, en el apartado 5.2.1 se describen los datos encontrados en relación a la adicción a internet y al juego con dinero en este medio. En el 5.2.2 los relativos a la adicción a los videojuegos. Y, en el apartado 5.2.3 los referentes al uso del teléfono móvil. Finalmente, se presenta el apartado 5.2.4, donde se muestran de manera conjunta los resultados de las cuatro adicciones contempladas.

### **5.2.1. Factores implicados en la adicción a internet y al juego con dinero en internet**

En la Tabla 111 se presentan los datos obtenidos en la regresión lineal jerárquica realizada para la variable dependiente adicción a internet. Téngase en cuenta que en esta regresión, al igual que en las realizadas en relación al uso de nuevas tecnologías, las variables predictoras se introducen en tres pasos: variables control, variables personales y variables contextuales.

Tabla 111. Regresión lineal múltiple jerárquica de las variables personales y contextuales sobre la adicción a internet

Adicción a internet					
Predictores	$\beta$	$rs^2$	$R^2$ y sig. del cambio	gl	F y sig.
<b>Paso 1</b>			,05****	3/1413	25,06****
Sexo	-,03	,00			
Edad	-,21****	,04			
Nivel de ingresos	,07**	,00			
<b>Paso 2</b>			,24****	6/1407	49,83****
Sexo	-,01	,00			
Edad	-,21****	,03			
Nivel ingresos	,09****	,01			
H. de sueño los días entre semana	-,15****	,02			
H. de sueño los fines de semana	-,06*	,00			
Consumo de sustancias	-,02	,00			
Satisfacción vital	-,07*	,00			
Autocontrol	-,32****	,07			
Ansiedad-depresión	,11****	,01			
<b>Paso 3</b>			,25***	6/1401	31,56****
Sexo	-,01	,00			
Edad	-,19****	,01			
Nivel ingresos	,09****	,01			
H. de sueño los días entre semana	-,15****	,02			
H. de sueño los fines de semana	-,05	,00			
Consumo de sustancias	-,04	,00			
Satisfacción vital	-,06*	,00			
Autocontrol	-,31****	,06			
Ansiedad-depresión	,12****	,01			
Cohesión familiar	-,07*	,00			
Actividades familiares compartidas	-,02	,00			
Calidad de vida relativa a los iguales	,08***	,00			
Calidad de vida escolar o laboral	,05	,00			
Apego al barrio de residencia	-,05	,00			
Actividades para jóvenes en la comunidad	-,00	,00			

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$   
 $rs^2$ =correlación semiparcial al cuadrado

Como se recoge en la Tabla 111, después de controlar el sexo, la edad y el nivel de ingresos, el modelo de regresión del conjunto de variables personales y contextuales sobre

la adicción a internet resulta significativo estadísticamente,  $F(6,1401)=31,56$ ;  $p < ,001$ , llegando a explicar el 25% de la varianza observada en dicha variable.

En los resultados obtenidos en la regresión final puede apreciarse que de las tres variables incluidas como control, solo dos de ellas, la edad y el nivel de ingresos, contribuyen significativamente a la predicción de la adicción a internet. Asimismo, se desprende que de cara a predecir los niveles de adicción a internet son variables relevantes las horas de sueño entre semana, la satisfacción vital, el autocontrol, la ansiedad-depresión, la cohesión familiar y la calidad de vida relativa a los iguales. El examen de las correlaciones semiparciales al cuadrado indica que de todas las variables anteriores son las horas de sueño, los niveles de autocontrol y el grado de ansiedad-depresión las variables más importantes.

Atendiendo ahora a la adicción al juego con dinero por internet se presenta la Tabla 112.

Tabla 112. Regresión lineal múltiple jerárquica de las variables personales y contextuales sobre la adicción al juego con dinero en internet

Adicción al juego con dinero en internet					
Predictores	$\beta$	$rs^2$	$R^2$ y sig. del cambio	<i>gl</i>	<i>F</i> y sig.
<b>Paso 1</b>			,00	3/1435	0,27
Sexo	,01	,00			
Edad	,01	,00			
Nivel de ingresos	-,02	,00			
<b>Paso 2</b>			,02****	6/1429	2,91***
Sexo	,02	,00			
Edad	,02	,00			
Nivel ingresos	-,01	,00			
H. de sueño los días entre semana	,04	,00			
H. de sueño los fines de semana	,00	,00			
Consumo de sustancias	,07*	,00			
Satisfacción vital	,01	,00			
Autocontrol	-,09**	,00			
Ansiedad-depresión	,03	,00			
<b>Paso 3</b>			,02	6/1423	2,20***
Sexo	,01	,00			
Edad	,02	,00			
Nivel ingresos	-,02	,00			
H. de sueño los días entre semana	,04	,00			
H. de sueño los fines de semana	,01	,00			
Consumo de sustancias	,07*	,00			
Satisfacción vital	,01	,00			
Autocontrol	-,09**	,00			
Ansiedad-depresión	,02	,00			
Cohesión familiar	,00	,00			
Actividades familiares compartidas	,00	,00			
Calidad de vida relativa a los iguales	,01	,00			
Calidad de vida escolar o laboral	,01	,00			
Apego al barrio de residencia	-,08*	,00			
Activ. para jóvenes en la comunidad	,02	,00			

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$   
 $rs^2$ =correlación semiparcial al cuadrado

Tal y como se muestra en la Tabla 112, después de controlar el sexo, la edad y el nivel de ingresos, e incluir las variables personales y contextuales, el modelo de regresión alcanzado resulta significativo,  $F(6,1423)=2,20$ ;  $p < ,005$ , aunque solo consigue explicar el 2% de la varianza explicada en esa variable .

Los resultados muestran que las variables de control consideradas no contribuyen significativamente a la predicción o explicación de los niveles de adicción a jugar con

dinero en internet. Tan solo el consumo de sustancias, el autocontrol y el apego al barrio muestran pequeñas contribuciones significativas a dicha predicción. En este sentido, son los adolescentes y jóvenes andaluces que consumen más sustancias, tienen menos autocontrol y están menos apegados a sus barrios de residencia los que presentan mayores índices de adicción al juego con dinero en internet.

### **5.2.2. Factores implicados en la adicción a los videojuegos**

En la Tabla 113 se presentan los datos obtenidos en la regresión lineal jerárquica realizada para la variable dependiente adicción a los videojuegos. Al igual que en los análisis previos, en la regresión se introducen las variables predictoras en tres pasos. En el primer paso, las variables control. En el segundo paso, el conjunto de variables personales contempladas en la investigación, y, en el tercer paso, las variables contextuales analizadas.

Tabla 113. Regresión lineal múltiple jerárquica de las variables personales y contextuales sobre la adicción a los videojuegos

Adicción a los videojuegos					
Predictores	B	rs <sup>2</sup>	R <sup>2</sup> y sig. del cambio	gl	F y sig.
<b>Paso1</b>			,13****	3/1426	68,42****
Sexo	-,28****	,08			
Edad	-,21****	,04			
Nivel de ingresos	-,06*	,00			
<b>Paso 2</b>			,17****	6/1420	31,30****
Sexo	-,27****	,04			
Edad	-,16****	,02			
Nivel ingresos	-,05	,00			
H. de sueño los días entre semana	-,00	,00			
H. de sueño los fines de semana	-,00	,00			
Consumo de sustancias	-,03	,00			
Satisfacción vital	-,03	,00			
Autocontrol	-,21****	,03			
Ansiedad-depresión	-,01	,00			
<b>Paso 3</b>			,17*	6/1414	19,84****
Sexo	-,26****	,06			
Edad	-,16****	,02			
Nivel ingresos	-,03	,00			
H. de sueño los días entre semana	-,00	,00			
H. de sueño los fines de semana	,00	,00			
Consumo de sustancias	-,03	,00			
Satisfacción vital	,00	,00			
Autocontrol	-,18****	,02			
Ansiedad-depresión	-,00	,00			
Cohesión familiar	-,08*	,00			
Actividades familiares compartidas	,02	,00			
Calidad de vida relativa a los iguales	,00	,00			
Calidad escolar o laboral	-,06*	,00			
Apego al barrio de residencia	,01	,00			
Actividades para jóvenes en la comunidad	,03	,00			

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$   
rs<sup>2</sup>=correlación semiparcial al cuadrado

Como se muestra en la Tabla 113, después de controlar el sexo, la edad y el nivel de ingresos de los adolescentes y jóvenes andaluces, el modelo de regresión del conjunto de variables personales y contextuales sobre la variable adicción a los videojuegos resulta significativo,  $F(6,1414)=19,84$ ;  $p < ,001$ , llegando a explicar el 17% de la varianza observada en dicha variable.

En los resultados finales de la regresión puede apreciarse que las variables más importantes de cara a la predicción de los niveles de adicción a los videojuegos son el sexo, la edad y el nivel de autocontrol. Son los sujetos varones, de menor edad y con menos autocontrol los que tienen mayores niveles de adicción a los videojuegos.

### **5.2.3. Factores implicados en la adicción al teléfono móvil**

Los datos obtenidos en la regresión lineal jerárquica realizada para la variable dependiente adicción al teléfono móvil se muestran en la Tabla 114. Como se puede observar en dicha tabla, también en esta ocasión las variables predictoras fueron incluidas en el modelo en tres pasos: en primer lugar, las variables control, en segundo lugar, las variables personales y, en tercer lugar, las variables contextuales.

Tabla 114. Regresión lineal múltiple jerárquica de las variables personales y contextuales sobre la adicción al teléfono móvil

Adicción al teléfono móvil					
Predictores	$\beta$	$rs^2$	$R^2$ y sig. del cambio	gl	F y sig.
<b>Paso 1</b>			,01**	3/1417	3,93**
Sexo	,09***	,01			
Edad	,00	,00			
Nivel de ingresos	-,01	,00			
<b>Paso 2</b>			,13****	6/1411	23,86****
Sexo	,11****	,01			
Edad	,01	,00			
Nivel ingresos	,03	,00			
H. de sueño los días entre semana	,01	,00			
H. de sueño los fines de semana	,01	,00			
Consumo de sustancias	,08**	,00			
Satisfacción vital	-,14****	,01			
Autocontrol	-,17****	,02			
Ansiedad-depresión	,11****	,01			
<b>Paso 3</b>			,14	6/1405	15,01****
Sexo	,10****	,01			
Edad	,03	,00			
Nivel ingresos	,02	,00			
H. de sueño los días entre semana	,02	,00			
H. de sueño los fines de semana	,01	,00			
Consumo de sustancias	,08*	,00			
Satisfacción vital	-,15****	,01			
Autocontrol	-,18****	,02			
Ansiedad-depresión	,12****	,01			
Cohesión familiar	,00	,00			
Actividades familiares compartidas	-,03	,00			
Calidad de vida relativa a los iguales	,05	,00			
Calidad escolar o laboral	,06*	,00			
Apego al barrio de residencia	-,01	,00			
Actividades para jóvenes en la comunidad	,01	,00			

\*  $p < ,05$  \*\*  $p < ,01$  \*\*\*  $p < ,005$  \*\*\*\*  $p < ,001$   
 $rs^2$ =correlación semiparcial al cuadrado

Como se recoge en la Tabla 114, después de controlar el sexo, la edad y el nivel de ingresos, e incluir las variables personales y contextuales, el modelo de regresión alcanzado resulta significativo,  $F(6,1405)=15,01$ ;  $p < ,001$ , logrando explicar el 14% de la varianza observada en esta variable.

Los resultados muestran que las variables más relevantes de cara a predecir o explicar los niveles de adicción al teléfono móvil son principalmente variables personales como el sexo, la satisfacción vital, el autocontrol y los niveles de ansiedad- depresión mostrados. Concretamente, son las mujeres, con bajos niveles de autocontrol y satisfacción vital y altos niveles de ansiedad-depresión las que presentan mayores niveles de adicción al móvil.

#### **5.2.4. Análisis conjunto de los factores implicados en la adicción a las nuevas tecnologías**

Por último, en este apartado se presentan de manera conjunta y gráfica los datos encontrados para las cuatro adicciones analizadas: adicción a internet, adicción al juego con dinero en internet, adicción a los videojuegos y adicción al móvil (véase la Tabla 115).



# **Resumen y Conclusiones**

Este estudio, realizado sobre una muestra de 1601 sujetos de Andalucía con edades comprendidas entre los 12 y los 34 años, proporciona una información muy interesante sobre el uso de las nuevas tecnologías, así como sobre la adicción a las mismas y los factores personales y contextuales relacionados con su uso y con el desarrollo de adicciones a las mismas.

### **Uso de internet**

Puede afirmarse que la *edad media de inicio* en el uso de internet se ha ido adelantando en los últimos años, ya que mientras que los adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y los 14 años se iniciaron en esta práctica a una edad media de 10 años, y quienes tienen entre 15 y 19, lo hicieron a los 12 años, esta edad de inicio se va retrasando según aumenta la edad de los sujetos, hasta llegar a una edad de iniciación de 21 años entre quienes tienen de 30 a 34 años. Hay que tener en cuenta que aunque en la década de los 90 internet ya comenzó a expandirse como herramienta de comunicación, ha sido durante la última década cuando su uso se ha generalizado entre la población de nuestro país. No aparecieron diferencias de género en la edad de iniciación.

En cuanto al *tiempo diario* dedicado a navegar por internet, el mayor porcentaje de sujetos (40%) dijo dedicar entre una y tres horas los días laborables. Un 28% dedica menos de 1 hora, mientras que un preocupante 25% de sujetos afirma dedicar más de tres horas diarias. Aunque el sexo no estableció diferencias significativas, sí lo hizo la edad, ya que fueron los chicos y chicas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años quienes declararon un uso más intensivo. El nivel socioeconómico también se relacionó con las horas de uso, así, si por debajo de los 18 años fueron los sujetos de menor nivel quienes dedican más tiempo, por encima de esas edades, el uso intensivo fue más frecuente entre los de mayor nivel socioeconómico.

En cuanto al uso de internet durante los fines de semana, no fue muy diferente al de los días entre semana, ya que un 37% declaró emplear entre 1 y 3 horas diarias a navegar por internet, y un 26% más de tres horas. Tampoco aparecieron diferencias de género pero sí de edad, siendo los sujetos más jóvenes quienes dedicaron más tiempo diario a esta actividad.

Sin duda, el uso de *redes sociales, chats o foros*, como Tuenti o Facebook, es una de las actividades preferidas por los adolescentes y jóvenes cuando usan internet. Así, un 33% de los sujetos afirmaron usar estas redes o foros diariamente, y sólo un 14% no las

han usado nunca. El sexo no estableció diferencias en este uso, pero sí la edad, siendo los chicos y chicas de 15 a 24 años los más aficionados a este tipo de foros y redes.

Algo más bajo es el porcentaje de sujetos que utilizan a diario el *correo electrónico* (27%), aunque el porcentaje de sujetos que no lo ha usado a lo largo del último año fue también de un 14%. El sexo tampoco marcó diferencias de uso, pero sí la edad, con el uso más frecuente entre los sujetos de 20 a 29 años. Es decir, son algo mayores los sujetos que emplean el correo electrónico que quienes se sirven de las redes sociales.

*La descarga de películas, música o juegos*, es otro de los usos más generalizados de internet, ya que el 78% de los participantes en el estudio declararon haberlo hecho en alguna ocasión durante el último año. Incluso casi la mitad de los sujetos lo hicieron al menos una vez a la semana. Aparecieron diferencias significativas de género, pues los chicos se mostraron más aficionados a este tipo de descargas. También la edad y el nivel socioeconómico marcaron diferencias en la frecuencia de uso, pues fueron quienes tenían entre 15 y 19 años, y nivel socioeconómico más alto, quienes más frecuentemente lo hicieron.

Algo menos frecuente resultó la utilización de internet con *fines escolares* o académicos, puesto que casi la mitad de los sujetos de la muestra nunca lo había hecho. Las diferencias fueron muy significativas entre los distintos grupos de edad, aumentado su uso según disminuía la edad. También fue frecuente este tipo de utilización entre quienes tenían un nivel socioeconómico más elevado.

Más usual fue la utilización de internet para buscar información relacionada *con hobbies o aficiones*, siendo sólo un 10% el porcentaje de sujetos que afirmaron no haber realizado nunca ese tipo de uso. Este tipo de uso fue más frecuente entre sujetos varones, y de nivel socioeconómico más elevado.

La utilización de internet para jugar online a través de la red fue algo menos frecuente. En este caso fueron un 60% de chicos y un 75% de chicas quienes declararon no haberlo hecho nunca. Como cabía esperar este uso fue más frecuente entre los sujetos de menos edad.

Aún más inusual fue el uso de internet para realizar apuestas con dinero, ya que sólo un 3% de la muestra lo había realizado en alguna ocasión a lo largo del último año.

## **Videojuegos**

Un aspecto sobre el que también se recogió información en este estudio fue sobre el uso de videojuegos, actividad muy frecuente a juzgar por el porcentaje de sujetos que lo han hecho en alguna ocasión. Durante los días laborables, un 66% de chicos y un 41% de chicas juegan a diario con videojuegos, y aunque la mayoría lo hace menos de una hora al día, un 25% de chicos y un 12% de chicas lo hace entre una y tres horas. Incluso algo más de un 7% de sujetos lo hace durante más de tres horas diarias. El uso aumentaba según disminuía la edad, siendo los chicos y chicas de 12 a 14 años los más aficionados a esta diversión.

Durante los fines de semana el uso fue algo más frecuente, aumentando al 12% el porcentaje de sujetos que dedicaba más de tres horas diarias a los videojuegos. Volvían a ser los sujetos más jóvenes los que más tiempo dedicaban.

En cuanto a la edad media de inicio en estos juegos fue de 11 años, aunque los chicos fueron algo más precoces que las chicas. Al igual que ocurría con la iniciación en internet, en este caso también hubo importantes diferencias en la edad de inicio entre los distintos grupos de edad. Así, si entre los sujetos más jóvenes la iniciación fue a los 8 años, entre los de más de 30 años, esta tuvo lugar en torno a los 15 años.

## **Móviles**

El uso del teléfono móvil es una práctica bastante generalizada entre los participantes en el estudio ya que sólo un 4% de sujetos declararon no usarlo. Algo más de la mitad de los sujetos realizan un uso moderado, inferior a una hora diaria. No obstante, un 14% declaró un uso superior a las tres horas diarias los días laborables. Fueron los sujetos de menos edad quienes reconocieron un uso menos intensivo del móvil. La edad de inicio en el uso del teléfono móvil estuvo algo por debajo de los 15 años, aunque su precocidad fue disminuyendo entre los grupos de más edad. Así, si quienes tenían entre 12 y 14 años se iniciaron a los 11 años, los de más de 30 años lo hicieron a los 19.

## **Las adicciones a las nuevas tecnologías**

Sin duda, uno de los peligros del uso intensivo de estas nuevas tecnologías es la posibilidad de generar adicciones. Como señalan Echeburúa y Corral (2009), la adicción viene señalada no tanto por la frecuencia de uso, sino por la relación de dependencia que crea, con pérdida de control del sujeto sobre su conducta y una importante interferencia en su vida cotidiana. En este estudio se emplearon instrumentos para evaluar el grado de

adicción a esas nuevas tecnologías, lo que, además de ofrecer datos de prevalencia, permitió analizar el papel que desempeñan distintos factores de riesgo en el desarrollo de dichas adicciones. Concretamente se emplearon las escalas elaboradas por Young (1998) siguiendo los criterios diagnósticos del DSM-IV relativos al juego patológico. Estas escalas permitieron detectar tres niveles de adicción (sin adicción, adicción moderada y adicción grave), siendo el nivel grave el más preocupante por su posible influencia negativa sobre la vida cotidiana del sujeto.

La adicción a internet grave afectó a un 0,7% de los sujetos del estudio, mientras que en la moderada este porcentaje sube hasta el 22%. No obstante, la mayoría de los sujetos (77%) no mostró un uso adictivo. No hubo diferencias de género, pero sí entre los grupos de edad, ya que los sujetos de menos de 25 años fueron los que obtuvieron puntuaciones más bajas en la escala de adicción. También fueron más elevadas las puntuaciones en el grupo de mayor nivel socioeconómico.

En cuanto a la adicción al juego con dinero en internet, puede considerarse muy marginal, ya que sólo un 0,6% de sujetos puede considerarse que presentan dicha adicción, no habiéndose encontrado diferencias significativas ni en función del género, ni de la edad o el nivel socioeconómico.

Algo más elevado es el porcentaje de sujetos que presenta adicción a los videojuegos (8%), siendo esta adicción más frecuente entre los chicos, sobre todo los de menor edad.

Muy similar es la prevalencia de la adicción al móvil (9%), aunque en este caso son las chicas las que obtuvieron las puntuaciones más altas en la escala de adicción. En cuanto a la edad, es en el tramo comprendido entre los 15 y los 24 años donde encontramos la mayor prevalencia.

Aunque la mayoría de sujetos no presentaron ningún tipo de adicción (70%), hubo un 23% que mostró adicción a alguna de las nuevas tecnologías analizadas en el estudio. También aparecieron sujetos que presentaban más de una adicción, así un 6% mostró dos adicciones y un 2% que había desarrollado adicciones a tres. La combinación más frecuente de adicciones fue la de Internet con el móvil, y la de Internet con videojuegos.

Estos datos están por algo por debajo de los aportados por el Informe del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid (2006), que indicó un 9% de problemas graves de adicción, y un 47% de síntoma leves, aunque conviene aclarar que se trataba de adicciones a nuevas tecnologías sin diferenciar entre ellas, y que la muestra era de adolescentes con

edades entre los 12 y los 14 años. En otro estudio en el que se utilizó el mismo instrumento de Young empleado en nuestra investigación (Estévez, Bayón, de la Cruz y Fernández-Liria, 2009), también se obtuvieron porcentajes más altos de adicción a internet: 3,3% graves y 42,3% moderados o en situación de riesgo. En otro estudio llevado a cabo en Corea del Sur (Choi et al., 2009), igualmente con la escala de Young, la proporción de chicos que fueron clasificados como adictos o posibles adictos a Internet fue de 2,5% y 53,7%, respectivamente. En el caso de las chicas, estas proporciones fueron 1,9% y 38,9%.

### **Relación entre el uso y las adicciones a las nuevas tecnologías y los hábitos de sueño y el consumo de sustancias**

Otro de los objetivos del estudio fue analizar la relación entre el uso de las nuevas tecnologías y otros tipos de hábitos, como los relacionados con el sueño y el consumo de sustancias. Los resultados indicaron que el uso intensivo de Internet estuvo asociado de forma negativa y significativa con el tiempo dedicado a dormir, tanto los días laborables como los fines de semana. En cambio, no hubo relación entre las horas dedicadas a navegar por Internet y el consumo de sustancias. Por lo tanto, podría considerarse que el uso excesivo de Internet interfiere negativamente con unas rutinas de sueño saludables, lo que puede resultar especialmente preocupante durante la adolescencia, etapa en la que existe una gran necesidad de dormir suficientes horas. Esta relación entre el uso intensivo de internet y los problemas de sueño ha sido encontrada en otros estudios (Guan & Subrahmanyam, 2009).

En el caso de los videojuegos, aunque también aparecieron relaciones negativas significativas entre el tiempo dedicado a dormir y el dedicado a los videojuegos, estas relaciones se dieron solo durante los días de la semana y fueron de menor magnitud que en el caso del uso de Internet. El consumo de sustancias se relacionó con la edad de iniciación en el uso de videojuegos, es decir, aquellos sujetos que declaraban consumir más sustancias se habían mostrado más precoces en el juego con videoconsolas.

Cuando se analizó la relación entre el uso del teléfono móvil y los hábitos de sueño, aparecieron relaciones similares a lo que ocurría con el uso de Internet, ya que el uso más intensivo del móvil se relacionó con un menor tiempo dedicado a dormir. También informaron de una edad más precoz de inicio en el uso del móvil aquellos sujetos que mostraron un mayor consumo de sustancias.

Al analizar la relación entre las adicciones a las nuevas tecnologías y los hábitos de sueño, fue muy significativa la relación entre la adicción a Internet y las pocas horas de sueño, algo que no ocurrió con las adicciones al juego con dinero, a los videojuegos o al móvil. Esto parece indicar una clara interferencia del uso adictivo de internet con el tiempo dedicado a dormir, de manera que los sujetos con dicha adicción duermen menos horas de las necesarias. Si tenemos en cuenta la importancia que tiene el dormir un número suficiente de horas durante la adolescencia, esta falta de sueño puede generar importantes problemas de salud e interferir con el rendimiento académico (Oliva, Reina, Pertegal y Antolín, 2011). En cuanto al consumo de sustancias, sí se asoció de forma significativa con los cuatro tipos de adicción, siendo mayor el consumo entre los sujetos que puntuaron más alto en las escalas de adicción a nuevas tecnologías. Como ocurre con otras adicciones, la comorbilidad es frecuente en estos trastornos, y no es extraño que el consumo de sustancias aparezca asociado a ellos, puesto que algunos factores de riesgo, como la ansiedad o la impulsividad, puedan estar relacionados tanto con el consumo de sustancias como con las adicciones a las nuevas tecnologías.

#### **Características personales y uso y adicción a nuevas tecnologías.**

También se buscó analizar la relación entre algunas características personales, como la satisfacción vital, el autocontrol y la ansiedad-depresión, y el uso y la adicción a las nuevas tecnologías, ya que estos rasgos personales podrían ser considerados factores de riesgo para el uso intensivo o adictivo de las mismas. Si bien estas características personales no aparecieron asociadas de forma significativa al uso de internet, sí se relacionaron con el uso de videojuegos y teléfono móvil. Así, cuando se trataba de videojuegos, el autocontrol mostró relaciones significativas negativas con el tiempo dedicado a esta actividad, tanto los días laborables como los fines de semana, siendo los sujetos con menor autocontrol quienes hicieron un uso más intensivo. Además, la edad de inicio en esta actividad fue más precoz en sujetos con menos autocontrol y menos satisfacción vital.

En el caso del teléfono móvil, aparecieron relaciones aún más significativas con las variables personales, y volvió a ser el autocontrol la variable que presentó las asociaciones más fuertes, tanto con la edad de inicio como con el uso intensivo, pues fueron los sujetos con menor autocontrol los más precoces y los que más tiempo dedicaban al uso del móvil. Algo más débiles fueron las relaciones del uso del móvil con la satisfacción vital y la ansiedad-depresión, resultando además paradójico que el uso intensivo apareciese

asociado a una menor satisfacción vital, pero también a puntuaciones más bajas en ansiedad-depresión.

Más intensas fueron aún las relaciones que estas variables personales establecieron con las adicciones, especialmente en el caso del autocontrol, ya que los sujetos que puntuaron más bajo en autocontrol fueron los que puntuaron más alto en los cuatro tipos de adicciones, especialmente en la adicción a Internet. También mostraron una mayor tendencia a desarrollar adicción a Internet y teléfono móvil aquellos sujetos con menor satisfacción vital y mayor ansiedad-depresión. Estos datos ponen de manifiesto la necesidad de tener en cuenta algunos rasgos personales como factores de riesgo para el uso intensivo y adictivo de las nuevas tecnologías. Muy destacado es el papel que desempeña un alto autocontrol como protección ante la adicción a las mismas.

### **Variables contextuales y uso y adicción a las nuevas tecnologías**

También se analizó en este estudio la relación que algunas variables relativas a los contextos de la familia, el grupo de iguales, la escuela, el barrio de residencia o el ámbito laboral, sostenían con el uso y la adicción a las nuevas tecnologías.

Las correlaciones indicaron que fue la calidad de la relación con los iguales la variable que estableció relaciones significativas con el tiempo de diario de uso de Internet tanto los días laborables como los fines de semana, siendo mayor el uso entre aquellos sujetos con mejores relaciones con los iguales. Por lo tanto, no parece que el uso de Internet esté asociado a una peor calidad en la relación con el grupo de iguales. Aunque las otras variables contextuales también establecieron algunas relaciones significativas, fueron de poca intensidad.

En el caso del uso de videojuegos, fueron las variables relativas a la familia las que establecieron relaciones significativas, puesto que aquellos chicos y chicas que vivían en familias caracterizadas por una alta cohesión y por la implicación en actividades familiares compartidas eran quienes dedicaban más tiempo a los videojuegos y quienes más tarde se habían iniciado en esta actividad. En cambio, la calidad del contexto escolar se asoció a un uso menos intensivo durante los días entre semana.

El uso diario del teléfono móvil fue más intenso entre aquellos sujetos con mejor calidad en la relación con sus iguales y que disponían de menor oferta de actividades de ocio en su comunidad, o que tenían una menor vinculación con su barrio de residencia.

También mostraron las variables contextuales relaciones significativas con las adicciones a las nuevas tecnologías. Tanto la cohesión familiar, como las actividades familiares compartidas y la calidad del contexto escolar fueron más bajas entre aquellos sujetos que puntuaron más alto en las escalas de adicción a Internet, los videojuegos y el juego con dinero en Internet. La vinculación con el barrio se asoció negativamente con la adicción a Internet. Por lo tanto, y tal como habíamos hipotetizado, algunas dimensiones contextuales pueden desempeñar un papel importante en el desarrollo de estas adicciones. Mientras que cuando se trataba del tiempo de uso no se encontró que aquellos chicos y chicas que mostraban un uso más intensivo tuvieran peores contextos familiares, escolares o comunitarios, en el caso del uso adictivo sí fue así, lo que podría sugerir la importancia de unas buenas relaciones, sobre todo familiares, para prevenir la adicción a las nuevas tecnologías. También parecen estar indicando estos datos que son distintos los factores que influyen en el uso intensivo de nuevas tecnologías que los que influyen en el uso que es resultado de una adicción, y, por lo tanto, interfiere con la vida cotidiana del sujeto.

#### **Factores implicados en el uso y en las adicciones a las nuevas tecnologías: una visión holística.**

Finalmente, se llevaron a cabo análisis estadísticos de regresión jerárquica para determinar cuál era el peso que las distintas variables personales y contextuales, consideradas conjuntamente, tenían a la hora de explicar el uso y la adicción a las nuevas tecnologías. En estas regresiones, y a modo de control, fueron incluidas en un primer paso las variables sociodemográficas, en un segundo paso las variables personales y en un último paso las contextuales.

En cuanto al tiempo dedicado a navegar por Internet, el nivel socioeconómico fue la única variable sociodemográfica que contribuyó de forma significativa a explicar el mayor uso de Internet, ya que éste aumentó en la medida en que lo hacía el nivel socioeconómico. Las horas de sueño también se mostraron influyentes, puesto que el uso de Internet fue más intensivo entre quienes menos horas dedicaban a dormir. Finalmente, la mayor calidad de la relación con los iguales y el incremento de las actividades realizadas con la familia se asociaron a un mayor uso diario. Todas las variables consideradas en la regresión consiguieron explicar un 8% de la variabilidad en el uso de internet.

Cuando se analizó la influencia de las distintas variables personales y contextuales sobre el tiempo dedicado a los videojuegos, se observó un uso más intensivo entre los

sujetos de sexo masculino y de menos edad. También contribuyó de forma significativa a explicar el tiempo dedicado a esta actividad el autocontrol, ya que los chicos y chicas con mayor autocontrol pasaban menos tiempo jugando. Finalmente, una variable contextual, el tiempo dedicado a actividades familiares compartidas, estuvo asociado positivamente con el mayor uso de los videojuegos. En este caso el porcentaje de varianza del tiempo dedicado a videojuegos explicado por las variables incluidas en la regresión subió a un 25%.

El uso del teléfono móvil también se vio afectado por distintas variables, aunque solo consiguieron explicar un 7% de su variabilidad. Los resultados de la regresión indicaron una mayor uso del móvil entre sujetos de más edad, que dormían menos horas los fines de semana, que consumían sustancias, que tenían menos autocontrol, más calidad en la relación con los iguales y menos actividades para los jóvenes en la comunidad.

También se analizó la influencia de estas mismas variables personales y contextuales sobre las puntuaciones de adicción. En el caso de la adicción a internet, su variabilidad fue explicada en un 25% por las variables incluidas en la regresión. Las puntuaciones en adicción fueron más altas entre los sujetos más jóvenes y de mayor nivel socioeconómico, que dormían menos horas entre semana, con menor autocontrol y satisfacción vital y con más ansiedad-depresión. Entre las relaciones contextuales sólo la menor cohesión familiar y la mayor calidad en la relación con los iguales contribuyeron a un uso adictivo de internet. Este último dato resulta interesante ya que algunos autores han encontrado lo contrario, es decir, que el uso adictivo de internet se asociaba a una disminución en el tamaño de la red social, y en el aumento en los sentimientos de soledad y tristeza (Kraul, Patterson y Lundmark, 1998; Leung, 2004), probablemente porque los adictos encuentran más fácil, cómodo y gratificante abrirse emocionalmente a otras personas en chats y foros que en la vida real.

En el caso de la adicción al juego con dinero en internet, las variables personales y contextuales sólo consiguieron explicar un insignificante 2% de varianza, y sólo merece la pena destacar la aportación del escaso autocontrol.

La adicción a los videojuegos sí fue explicada en mayor medida por las variables incluidas en la regresión, concretamente un 17% de su varianza. Las aportaciones de mayor peso las realizaron la edad, el sexo y el autocontrol, de forma que las adicciones a estos videojuegos fueron más frecuentes en varones, de menor edad y con puntuaciones más bajas en autocontrol.

Finalmente, la adicción al uso del teléfono móvil fue explicada en un 14% por las variables personales y contextuales. Así, los niveles de adicción fueron más altos entre mujeres, con bajo autocontrol y altos niveles de ansiedad-depresión.

De estos datos se puede extraer la conclusión de que hay algunas características personales que pueden considerarse factores de riesgo en el desarrollo de estas adicciones. Nuestros resultados apuntan a la importancia del escaso autocontrol, que apareció asociado a todas las adicciones analizadas en este estudio. Sin duda, la falta de control o impulsividad es uno de los principales factores de riesgo relacionados en distintos estudios con el consumo adictivo de drogas. En estos estudios no puede concretarse si este bajo autocontrol es la causa o la consecuencia del consumo de drogas, ya que estas sustancias pudieran tener efectos sobre el funcionamiento cerebral. Sin embargo, cuando se trata de la adicción a nuevas tecnologías, resulta más convincente considerar que es la falta de autocontrol la que precede al comportamiento adictivo. Este autocontrol depende en gran parte de la madurez de la corteza prefrontal, cuyo desarrollo tiene lugar durante los años de la adolescencia (Oliva, 2007). Por ello, los primeros años de la adolescencia serán de mucha vulnerabilidad para el desarrollo de este tipo de adicciones, ya que chicos y chicas tendrán muchas dificultades para controlar sus conductas relacionadas con las nuevas tecnologías: para dejar de navegar por Internet, de chatear con sus amistades, o de jugar con la videoconsola. Se trata de actividades muy estimulantes y recompensantes y con un gran potencial adictivo.

Teniendo en cuenta esas dificultades, madres y padres tienen un papel fundamental para ayudar a sus hijos a regular el uso que hacen de estas nuevas tecnologías. Ello podría justificar la relación encontrada en nuestro estudio entre algunas variables familiares, como la cohesión emocional, que pueden ser indicadoras de una buena relación parento-filial caracterizada por una adecuada supervisión del comportamiento de sus hijos. Existe una importante evidencia empírica que apoya la relación entre variables familiares tales como la cohesión, el afecto o la supervisión, y el consumo adictivo de drogas en adolescentes (Perelló, Llorens y Aleixandre, 2008), por lo que cabe esperar una relación similar cuando se trata de adicción a nuevas tecnologías.

# Referencias

- Achenbach, T. M. y Rescorla, L. A. (2001). *Manual for the ASEBA school-age forms & profiles*. Burlington, VT, USA: University of Vermont, Research Center for Children, Youth, & Families.
- Achenbach, T. M. y Rescorla, L. A. (2003). *Manual for the ASEBA Adult forms & profiles*. Burlington, VT, USA: University of Vermont, Research Center for Children, Youth, & Families.
- Alonso-Fernández, F. (1996). *Las otras drogas*. Madrid: Temas de hoy
- Andersen, A., Krølner, R., Currie, C., Dallago, L., Due, P., Richter, M., Ökényi, Á. y Holstein, B.E. (2008). High agreement on family affluence between children's and parents' reports: international study of 11-year-olds. *Journal of Epidemiology and Community Health*, 62(12), 1092-1094.
- Anderson, M. (2001). Internet use among college students: an exploratory study. *Journal of American College Health*, 50, 21-26.
- Becoña, E. (2002). *Bases científicas de la prevención de las drogodependencias*. Madrid: Plan Nacional sobre Drogas.
- Becoña, E. (2006). *Adicción a nuevas tecnologías*. La Coruña: Nova Galicia Edicións.
- Chak, K. y Leing, L. (2004). Shyness and locus of control as predictors of Internet addiction and Internet use. *Cyberpsychology & Behavior*, 4, 559-569.
- Choi, K., Son, H., Park, M., Han, J., Kim, K., Lee, B., et al. (2009). Internet overuse and excessive daytime sleepiness in adolescents. *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 63(4), 455-462.
- Chou, C. (2001). Internet heavy use and addiction among Taiwanese College Students: an online interview study. *CyberPsychology & Behaviour*, 4, 573-585.
- Chou, C., Condrón, L. y Belland, J.C. (2005). A review of the research on internet addiction. *Educational Psychology Review*, 17, 363-388.
- Currie, C., Molcho, M., Boyce, W., Holstein, B.E., Torsheim, T. y Richter, M. (2008). Researching health inequalities in adolescents: the development of the Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) Family Affluence Scale. *Social Science & Medicine*, 66(6), 1429-1436.

- Davis, R.A. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior, 17*, 363-388.
- Defensor del Menor (2006). *Por un uso responsable de las nuevas tecnologías*. Madrid. Madrid: Defensor del menor de la Comunidad de Madrid.
- Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones (juego, sexo, comida, compras, trabajo, Internet)*. Bilbao, Desclée de Brouwer.
- Echeburúa, E. y De Corral, P. (2009). Las adicciones con o sin droga: una patología de la libertad. En E. Echeburúa, F. J. Labrador y E. Becoña (Coords). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 29-42). Madrid: Pirámide.
- Echeburúa, E., Labrador, F.J. y Becoña, E. (Coords.) (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Madrid: Pirámide.
- Eppright, T., Allwood, M., Stern, B. y Theiss, T. (1999). Internet addiction: a new tpe of addiction?. *Missouri Medicina, 9*, 133-136.
- Estallo, J.A. (2009). El diagnóstico de "adicción a los videojuegos": uso, abuso y dependencia. En E. Echeburúa, F.J. Labrador, y E. Becoña (Coords.). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 151-167). Madrid: Pirámide.
- Estévez, L., Bayón, C., de la Cruz, J. y Fernández-Liria, A. (2011). Uso y abuso de Iternet en adolescentes. En E. Echeburúa, F. J. Labrador y E. Becoña (Coords). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 77-100). Madrid: Pirámide.
- Galíndez, E. y Casas, F. (2010). Adaptación y validación de la Students' Life Satisfaction Scale (SLSS) con adolescentes. *Estudios de Psicología, 31*, 79-88.
- Goldberg, J. (1995). *Internet addiction disorder: Diagnostic criteria*. Recuperado el 2 de diciembre del 2011, de [www-usr.rider.edu/~suler/psycyber/supportgp.html](http://www-usr.rider.edu/~suler/psycyber/supportgp.html).
- Guan, S. S. A. y Subrahmanyam, K. (2009). Youth Internet use: risks and opportunities. *Current Opinion in Psychiatry, 22*(4), 351-356
- Gray, N. J. y Klein, J. D. (2006). Adolescents and the Internet: health and sexuality information. *Current Opinion in Obstetrics and Gynecology, 18*, 519-524.

- Hart, G. M., Johnson, B., Stamm, B., Angers, N., Robinson, A., Lally, T., et al. (2009). Effects of Video Games on Adolescents and Adults. *Cyberpsychology & Behavior*, *12* (1), 63-65.
- Huebner, E. S. (1991). Further validation of the Students Life Satisfaction Scale: The independence of satisfaction and affect rating. *Journal of Psychoeducational Assessment*, *9*(4), 363-368.
- Kim, K., Ryu E., Chon, M., Yeun, E., Choi, S., Seo, J. y Nam, B. (2006). Internet addiction in Korean adolescents and its relation to depression and suicidal ideation: A questionnaire survey. *International journal of nursing studies*, *43*, 185-192.
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopadhyay, T. y Scherlis, W. (1998). Internet paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being? *American Psychologist*, *53*, 1017-1031.
- Labrador, F.J. y Villadangos, S. (2009). Adicción a nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (Coords.). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 45-75). Madrid: Pirámide.
- Lee, M.S., Oh, E.Y., Cho, S.M., Hong, M.J. & Moon, J.S. (2001). An assessment of adolescent Internet addiction problems related to depression, social anxiety and peer relationship. *Journal of the Korean Neuropsychiatry Association*, *40*, 616-626.
- Leung, L. (2004). Net-Generations attributes and seductive properties of the internet as predictors of online activities and internet adiction. *Cyberpsychology & Behavior*, *7*, 333-347.
- Moody, E. J. (2001). Internet use and its relationships to loneliness. *CyberPsychology & Behaviour*, *6*, 133-142.
- Morahan-Martín, J. y Schumaker, P. (2000). Incidence and correlates of pathological Internet use among college students. *Computers in Human Development*, *16*, 13-29.
- Moreno, C., Ramos, P., Rivera, F., Jiménez-Iglesias, A., García-Moya, I., Sánchez-Queija, I., López, A. y Granado, M.C. (en prensa). Las conductas relacionadas con la salud y el desarrollo de los adolescentes españoles. Resultados del Estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 17 años. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo.

- Morgan, C. y Cotten, S. (2003). The relationship between Internet activities and depressive symptoms in a sample of college Freshmen. *Cyberpsychology & Behavior*, 6, 133-142.
- Mottram, A. J. y Fleming, M. J. (2009). Extraversion, Impulsivity, and online Group membership as predictors of problematic internet use. *Cyberpsychology & Behavior*, 12, 319-321.
- Muñoz, M., Fernández, L. y Gámez, M. (2009). Adicción y abuso del teléfono móvil. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (Coords.). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 131-149). Madrid: Pirámide.
- Observatorio de la Infancia en Andalucía (2010). *Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010*. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.
- Oliva, A. (2007). Desarrollo cerebral y asunción de riesgos durante la adolescencia. *Apuntes de Psicología*, 25, 239-254.
- Oliva, A., Antolín, L. y López, A. (en prensa). Development and validation of a scale for the measurement of adolescents' developmental assets in the neighborhood. *Social Indicators Research*.
- Oliva, A., Reina, M. C., Pertegal, M. A. y Antolín, L. (2011). Rutinas de sueño y ajuste adolescente. *Psicología Conductual*, 19, 3, 541-555.
- Olson, D. H.; Portner, J. y Lavee, Y. (1985). *FACES III*. St Paul: University of Minnesota.
- Park, Y. S. y Song, H.J. (2003). The psychological characteristics of young people regarding Internet addiction. *WebHealth Research*, 5, 1-15.
- Perelló, M. J., Llorens, N. y Toratajada, S. (2008). Influencia de los estilos educativos paternos en el consumo de drogas en adolescentes. *Revista española de Drogodependencias*, 33, 288-299.
- Scherer, K. (1997). *College life on line: healthy and unhealthy Internet use*. The Annual Convention of the American Psychological Association.

- Shapira, N., Lessig, M, Goldsmith, T., Szabo, S., Lazoritz, M. y Gold, M. (2003). Problematic Internet use: proposed classification and diagnostic criteria. *Depression and Anxiety, 17*, 207-216.
- Shaw, M. y Black, D.W. (2008). Internet addiction: definition, assessment, epidemiology and clinical management. *CNS Drugs, 22*, 353-365.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F. y Boone, A. L. (2004). High Self-Control predicts good adjustment, less pathology, better grades and interpersonal success. *Journal of Personality, 72 (2)*, 271-324.
- The Kidscreen Group Europe (2006). *The Kidscreen questionnaires. Quality of life questionnaires for children and adolescents*. Lengerich, Alemania: Pabst Science Publishers.
- Van den Eijnden, R.J.J.M., Meerkerk, G.J., Vermulst, A.A., Spijkerman, R. y Engels, R.C.M.E. (2008). Online Communication, Compulsive Internet Use, and Psychosocial Well-Being Among Adolescents: A Longitudinal Study. *Developmental Psychology, 44 (3)*, 655-665.
- Whang, L.S., Lee, S. y Chang, G. (2003). Internet over-users psychological profiles: a behavior sampling analysis on Internet addiction. *Cyberpsychology & Behavior, 6*, 143-150.
- Widyanto, L. y McMurrin, M. (2004). The Psychometric Properties of the Internet Addiction Test. *Cyber Psychology & Behavior 7(4)*, 443-450.
- Yang, C., Choe, B, Baity, M., Lee, J. y Cho, J. (2005). SCL-90 R and profiles of seniors high school students with excessive Internet use. *Canadian Journal of Psychiatry, 50*, 407-414.
- Young, K. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology & Behaviour, 1*, 237-244.
- Young, K, O'Mara, J. y Buchanan, J (2000) Cyber-disorders: The mental health concern for the millennium. *CyberPsychology and Behavior, 3 (5)*, 475-479.

# Anexo 1

## CUESTIONARIO DE ADICCIONES A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

### Versión A

Para chicos/as de hasta 18 años (incluido) que no hayan finalizado la Educación Secundaria Obligatoria, independientemente de que estén escolarizados o no  
Para chicos/as de hasta 18 años (incluido) que habiendo finalizado la Educación Secundaria Obligatoria, sigan escolarizados

**1. ¿Eres chico o chica?**

- Chico
- Chica

**2. ¿Cuántos años tienes?**

.....

**3. ¿Estás estudiando actualmente, en un colegio, instituto, escuela, centro de formación...?**

- Sí
- No

**4a. ¿En qué curso estás? (En caso de chicos/as que estén estudiando actualmente)**

- 5º primaria
- 6º primaria
- 1º ESO
- 2º ESO
- 3º ESO
- 4º ESO
- 1º Bachillerato
- 2º Bachillerato
- 1º curso de un ciclo de grado medio
- 2º curso de un ciclo de grado medio
- Programa de Garantía Social o Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI)
- Otros \_\_\_\_\_

**4b. Si ya no estás estudiando, ¿cuál fue el último curso que superaste? (Pregunta solo aplicable a chicos/as que no han terminado la ESO y no siguen escolarizados)**

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> No terminé la Educación Primaria  | } | <input type="checkbox"/> No terminé la Educación Secundaria Obligatoria |
| <input type="checkbox"/> Terminé la Educación Primaria   |   | <input type="checkbox"/> Terminé la Educación Secundaria Obligatoria    |
| <input type="checkbox"/> 1° ESO  |   | <input type="checkbox"/> No terminé el Bachillerato                     |
| <input type="checkbox"/> 2° ESO  |   | <input type="checkbox"/> Terminé el Bachillerato                        |
| <input type="checkbox"/> 3° ESO  |   |   |
| <input type="checkbox"/> 4° ESO  |   |   |
| <input type="checkbox"/> 1° Bachillerato   |   |   |
| <input type="checkbox"/> 2° Bachillerato   |   |   |
| <input type="checkbox"/> 1° curso de un ciclo de grado medio   |   |   |
| <input type="checkbox"/> 2° curso de un ciclo de grado medio   |   |   |
| <input type="checkbox"/> Programa de Garantía Social o Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) |   |   |
| <input type="checkbox"/> Otros _____   |   |   |

**5. ¿Cuál es la titularidad de tu centro educativo (en el que estudias ahora o en el que estudiaste)?**

- Público
- Privado concertado
- Privado

**6. Durante los últimos 12 meses, ¿cuántas veces saliste de vacaciones?**

- Nunca
- Una vez
- Dos veces
- Más de dos veces

**7. ¿Tiene tu familia coche propio o furgoneta?**

- No
- Sí, uno
- Sí, dos o más

**8. ¿Tienes un dormitorio para ti solo?**

- No
- Sí

**9. ¿Cuántos ordenadores tiene tu familia?**

- Ninguno
- Uno
- Dos
- Más de dos

**10. ¿Con qué edad empezaste a usar las siguientes tecnologías?**

	Edad	Nunca las he utilizado
Internet	.....	<input type="checkbox"/>
Videojuegos	.....	<input type="checkbox"/>
Teléfono móvil	.....	<input type="checkbox"/>

11. ¿Podrías definir el nivel que tienes en el uso de las siguientes tecnologías?

	Nulo	Principiante	Medio	Avanzado	Experto
Internet	<input type="checkbox"/>				
Videojuegos	<input type="checkbox"/>				
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>				

12. ¿Cuántas horas al día sueles dedicar entre semana al uso de las siguientes tecnologías? (se considera entre semana de lunes por la mañana hasta viernes dentro de horario escolar)

	Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Internet	<input type="checkbox"/>				
Videojuegos	<input type="checkbox"/>				
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>				

13. ¿Cuántas horas al día sueles dedicar los fines de semana (incluyendo viernes una vez terminada la jornada escolar) al uso de las siguientes tecnologías?

	Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Internet	<input type="checkbox"/>				
Videojuegos	<input type="checkbox"/>				
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>				

14. ¿Cuántas veces has usado Internet para las siguientes actividades *en el último año?*

	Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días
1. Utilizar redes sociales, mensajería instantánea, chats o foros (Tuenti, Facebook, Messenger, Skype, etc.)	<input type="checkbox"/>					
2. Utilizar el correo electrónico	<input type="checkbox"/>					
3. Descargar programas, películas, vídeos, música, juegos, cómics	<input type="checkbox"/>					
4. Utilizarlo para trabajos escolares	<input type="checkbox"/>					
5. Búsqueda de información sobre aficiones y cosas que te interesan (música, cine, prensa, sexo, deporte, salud...)	<input type="checkbox"/>					
6. Jugar online a través de internet sin dinero	<input type="checkbox"/>					
7. Jugar online a través de internet con dinero	<input type="checkbox"/>					

15. ¿A qué hora te sueles dormir...? *Por favor, contesta en formato hh:mm.*

los días entre semana \_\_\_\_\_ los días de fin de semana \_\_\_\_\_

16. ¿A qué hora te sueles despertar...? *Por favor, contesta en formato hh:mm.*

los días entre semana \_\_\_\_\_ los días de fin de semana \_\_\_\_\_

17. ¿Con qué frecuencia fumas tabaco en la actualidad?

- Nunca
- Fumo alguna vez al mes
- Fumo alguna vez a la semana
- Fumo todos los días 1 ó 2 cigarrillos
- Fumo todos los días 3 o más cigarrillos

18. ¿Cuántas veces te has emborrachado en el último año (es decir, beber tanto alcohol que te has llegado a marear, levantarte con resaca...)?

- Ninguna
- Muy rara vez
- 4 o 5 veces al año
- 1 vez al mes
- 1 vez a la semana
- Más de una vez a la semana

19. ¿Con qué frecuencia has...?

	Nunca	1 vez	Entre 2 y 5 veces	Más de 5 veces	Casi todos los días
1. fumado hachís, porros o marihuana <u>en el último año</u>	<input type="checkbox"/>				
2. consumido cocaína <u>en tu vida</u>	<input type="checkbox"/>				
3. consumido pastillas (éxtasis u otras drogas de diseño) <u>en tu vida</u>	<input type="checkbox"/>				

ADICCIÓN A INTERNET (Independientemente del medio utilizado: ordenador, móvil, etc.)

20. Por favor, responde a las siguientes preguntas usando esta escala:

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Nunca o rara vez 2. A veces 3. Con frecuencia 4. Muy a menudo 5. Siempre	Nunca o rara vez	A veces	Con frecuencia	Muy a menudo	Siempre
1. ¿Con que frecuencia estás conectado a Internet más tiempo del que te habías propuesto?	1	2	3	4	5
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que tienes que hacer en casa para pasar más tiempo conectado?	1	2	3	4	5
3. ¿Con qué frecuencia preferirías estar conectado a Internet a estar en intimidad con tu pareja?	1	2	3	4	5
4. ¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con personas que utilizan Internet?	1	2	3	4	5

5. ¿Con qué frecuencia los que comparten tu vida se quejan del tiempo que te pasas conectado a Internet?	1	2	3	4	5
6. ¿Con qué frecuencia tus estudios se ven afectados por la cantidad de tiempo que estás conectado?	1	2	3	4	5
7. ¿Con qué frecuencia compruebas tu e-mail o entras en Facebook o Twitter, etc. antes de hacer otras cosas que tienes que hacer?	1	2	3	4	5
8. ¿Con qué frecuencia tu rendimiento en los estudios se ve afectado por el uso de Internet?	1	2	3	4	5
9. ¿Con qué frecuencia contestas de forma defensiva o mantienes en secreto las actividades que realizas en Internet?	1	2	3	4	5
10. ¿Con qué frecuencia Internet te ayuda a evadirte, a bloquear pensamientos sobre tu vida que te intranquilizan?	1	2	3	4	5
11. ¿Con qué frecuencia te descubres pensando sobre cuándo vas a volver a estar conectado, qué vas a hacer la próxima vez que te conectes, etc.?	1	2	3	4	5
12. ¿Con qué frecuencia te planteas que la vida sin Internet sería aburrida, vacía y sin alegría?	1	2	3	4	5
13. ¿Con qué frecuencia contestas, gritas o actúas de forma inadecuada si alguien te interrumpe mientras estás usando Internet?	1	2	3	4	5
14. ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño por estar conectado?	1	2	3	4	5
15. ¿Con qué frecuencia piensas en Internet cuando no estás conectado o fantaseas sobre estar conectado?	1	2	3	4	5
16. ¿Con qué frecuencia te dices a ti mismo "sólo unos minutos más" cuando estás conectado?	1	2	3	4	5
17. ¿Con qué frecuencia has intentado reducir el tiempo de estar conectado y no lo has conseguido?	1	2	3	4	5
18. ¿Con qué frecuencia intentas ocultar el tiempo que has estado conectado?	1	2	3	4	5
19. ¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado que salir con amigos?	1	2	3	4	5
20. ¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, nervioso o tenso cuando no estás conectado y esos sentimientos desaparecen cuando te conectas?	1	2	3	4	5

ADICCIÓN AL VIDEOJUEGO (independientemente del medio utilizado: videoconsola, teléfono, ordenador, juegos on-line, etcétera)

**21. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:**

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. No, nada 2. Sí, algo 3. Sí, bastante 4. Sí, mucho 5. Sí, muchísimo	No, nada	Sí, algo	Sí, bastante	Sí, mucho	Sí, muchísimo
1. ¿Necesitas cada vez invertir más tiempo para jugar a videojuegos y sentirte satisfecho?	1	2	3	4	5
2. ¿Estás muy pendiente de los videojuegos (por ejemplo, piensas en ello cuando no estás jugando, piensas en la próxima vez que vas a jugar)?	1	2	3	4	5
3. ¿Has mentido a tus amigos y a los miembros de tu familia para ocultar el tiempo que le dedicas a los videojuegos?	1	2	3	4	5
4. ¿Te sientes inquieto o irritable cuando has intentado dejar de jugar a videojuegos o reducir el tiempo que le dedicas?	1	2	3	4	5
5. ¿Has intentado, sin conseguirlo, controlar, interrumpir o dejar de jugar a videojuegos?	1	2	3	4	5
6. ¿Utilizas los videojuegos como una manera de escapar de problemas o de aliviar sentimientos de tristeza o agobio?	1	2	3	4	5
7. ¿Has puesto en peligro o perdido relaciones personales (de familiares, de amigos o de pareja) por tu hábito de jugar a videojuegos?	1	2	3	4	5
8. ¿Has arriesgado tus estudios por tu hábito de jugar a videojuegos?	1	2	3	4	5

ADICCIÓN AL JUEGO CON DINERO EN INTERNET

**22. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:**

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. No, nada 2. Sí, algo 3. Sí, bastante 4. Sí, mucho 5. Sí, muchísimo	No, nada	Sí, algo	Sí, bastante	Sí, mucho	Sí, muchísimo
1. ¿Necesitas cada vez más dinero para jugar en Internet y sentirte satisfecho?	1	2	3	4	5
2. ¿Estás muy pendiente del juego con dinero en Internet (por ejemplo, piensas en ello cuando estás desconectado, piensas en la próxima vez que te vas a conectar)?	1	2	3	4	5
3. ¿Has mentido a tus amigos y a los miembros de tu familia para ocultar el alcance de tu actividad de juego con dinero en Internet?	1	2	3	4	5
4. ¿Te sientes inquieto o irritable cuando has intentado dejar de jugar con dinero en Internet o reducir lo que ahora le dedicas?	1	2	3	4	5
5. ¿Has intentado, sin conseguirlo, controlar, interrumpir o dejar de jugar con dinero en Internet?	1	2	3	4	5

6. ¿Utilizas el juego con dinero en Internet como una manera de escapar de problemas o de aliviar o de aliviar sentimientos de tristeza o agobio?	1	2	3	4	5
7. ¿Has puesto en peligro o perdido relaciones personales (de familiares, de amigos o de pareja) por tu hábito de jugar con dinero en Internet?	1	2	3	4	5
8. ¿Has cometido actos ilegales, como falsificación o robo, o has utilizado la tarjeta de crédito de otra persona para financiar tu juego con dinero en Internet?	1	2	3	4	5

ADICCIÓN AL MÓVIL (para un uso “comunicativo” como llamar, enviar sms o fotos. Se excluye el uso de internet, de juegos y escuchar música)

**23. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:**

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. No, nada 2. Sí, algo 3. Sí, bastante 4. Sí, mucho 5. Sí, muchísimo	No, nada	Sí, algo	Sí, bastante	Sí, mucho	Sí, muchísimo
1. ¿Necesitas cada vez invertir más tiempo con el móvil para sentirte satisfecho/a?	1	2	3	4	5
2. ¿Estás muy pendiente del móvil (por ejemplo, piensas en ello cuando no lo tienes a mano o no lo puedes usar, piensas en la próxima vez que lo vas a usar)?	1	2	3	4	5
3. ¿Has mentido a tus amigos y a los miembros de tu familia para ocultar el tiempo que le dedicas al móvil?	1	2	3	4	5
4. ¿Te has sentido inquieto o irritable cuando has intentado reducir o dejar de usar el móvil?	1	2	3	4	5
5. ¿Has intentado, sin conseguirlo, controlar, interrumpir o dejar de usar el móvil?	1	2	3	4	5
6. ¿Utilizas el móvil como una manera de escapar de problemas o de aliviar sentimientos de tristeza o agobio?	1	2	3	4	5
7. ¿Has puesto en peligro o perdido relaciones personales importantes (familia o amigos) o incluso arriesgado tu relación de pareja por tu hábito de usar el móvil?	1	2	3	4	5
8. ¿Has arriesgado tus estudios por tu hábito con el móvil?	1	2	3	4	5

24. A continuación, te voy a leer una serie de frases y me gustaría que me respondieras a cada una diciendo tu grado de acuerdo.

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Resisto bien las tentaciones (no caigo en las tentaciones)	1	2	3	4	5
2. Me cuesta trabajo romper malos hábitos (en caso de duda dar ejemplos: dejar de fumar, dejar de comer chucherías)	1	2	3	4	5
3. Hago algunas cosas que son malas para mí porque son divertidas	1	2	3	4	5
4. Rechazo las cosas que son malas para mí	1	2	3	4	5
5. Me gustaría tener más auto-control	1	2	3	4	5
6. La gente diría que tengo mucho autocontrol	1	2	3	4	5
7. Tengo problemas de concentración	1	2	3	4	5
8. Soy capaz de trabajar bien para conseguir objetivos a largo plazo	1	2	3	4	5
9. A menudo no soy capaz de dejar de hacer algo, aunque sepa que está mal	1	2	3	4	5
10. A veces actúo sin considerar todas las opciones	1	2	3	4	5
11. Soy perezoso	1	2	3	4	5
12. Digo cosas inadecuadas	1	2	3	4	5
13. El placer y la diversión a veces me impiden hacer bien mis tareas escolares	1	2	3	4	5

25. A continuación se enumeran diversas frases que describen algunas conductas. En cada frase describe lo que te ocurre ahora o durante los últimos 6 meses rodeando el número que mejor te identifique en cada una de ellas.

	Recuerda, marca 0 si <i>no es cierta</i> , el 1 si la frase es <i>algo cierta o te sucede a veces</i> y el 2 si lo que dice es <i>muy cierto</i>	No es verdad	Algo verdadero	Muy verdadero
1	Lloro mucho	0	1	2
2	Le tengo miedo a algunos animales, situaciones o lugares, aparte del colegio	0	1	2
3	Tengo miedo de ir al colegio	0	1	2
4	Tengo miedo de pensar o hacer algo malo	0	1	2
5	Pienso que tengo que ser perfecto/a	0	1	2
6	Pienso que nadie me quiere	0	1	2
7	Pienso que no valgo para nada o que soy inferior	0	1	2
8	Soy nervioso/a	0	1	2
9	Soy demasiado miedoso o ansioso	0	1	2
10	Siento demasiada culpabilidad	0	1	2

11	Me avergüenzo con facilidad, tengo mucho sentido del ridículo	0	1	2
12	Pienso en suicidarme	0	1	2
13	Me preocupo mucho	0	1	2

26. Nos gustaría conocer tu grado de satisfacción con la vida que has tenido durante las últimas semanas. Para ello, responde a las siguientes frases indicando el número que se corresponde con tu mayor o menor acuerdo con ellas:

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Totalmente en desacuerdo 2. Bastante en desacuerdo 3. Algo en desacuerdo 4. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 5. Algo de acuerdo 6. Bastante de acuerdo 7. Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Mi vida va bien	1	2	3	4	5	6	7
Mi vida no es demasiado buena	1	2	3	4	5	6	7
Me gustaría cambiar muchas cosas de mi vida	1	2	3	4	5	6	7
Ojalá tuviera una vida distinta	1	2	3	4	5	6	7
Llevo una buena vida	1	2	3	4	5	6	7
Tengo lo que quiero en la vida	1	2	3	4	5	6	7
Mi vida es mejor que la de la mayoría de la gente de mi edad	1	2	3	4	5	6	7

27. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones (en caso de no estar escolarizado, llevaría un "Nada" (1) en todas las respuestas, porque sería un menor que no ha finalizado la ESO):

En la última semana...	Nada	Un poco	Moderadamente	Mucho	Muchísimo
Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Nada 2. Un poco 3. Moderadamente 4. Mucho 5. Muchísimo					
...Te has sentido feliz en el colegio/instituto?	1	2	3	4	5
...Te ha ido bien en el colegio/instituto?	1	2	3	4	5
...Has podido prestar atención, concentrarte?	1	2	3	4	5
...Te has llevado bien con tus profesores/as?	1	2	3	4	5

28. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:

En la última semana...	Nada	Un poco	Moderadamente	Mucho	Muchísimo
Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Nada 2. Un poco 3. Moderadamente 4. Mucho 5. Muchísimo					
...Has pasado tiempo con tus amigos?	1	2	3	4	5
...Te has divertido con tus amigos?	1	2	3	4	5
...Tú y tus amigos/as os habéis ayudado unos a otros?	1	2	3	4	5
...Has podido confiar en tus amigos?	1	2	3	4	5

29. ¿Cuántas veces realizas en familia alguna de las siguientes actividades?

	Nunca	Casi nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Todos los días
Ver televisión	1	2	3	4	5
Oír música juntos	1	2	3	4	5
Utilizar juntos el ordenador	1	2	3	4	5
Navegar o jugar por internet	1	2	3	4	5
Jugar con la videoconsola juntos	1	2	3	4	5
Estudiar	1	2	3	4	5
Practicar deporte juntos	1	2	3	4	5
Salir de paseo juntos	1	2	3	4	5
Sentarse y charlar sobre cosas que realmente importan	1	2	3	4	5
Otras (indicar)	1	2	3	4	5

30. A continuación, se presentan una serie de frases relacionadas con las personas que conforman la familia. Indica, por favor, con qué frecuencia se dan en tu familia, teniendo en cuenta las siguientes opciones de respuestas.

Las opciones de respuestas para cada frase son:

1. Nunca o casi nunca
2. Pocas veces
3. A veces
4. Con frecuencia
5. Casi siempre

		Nunca o casi nunca	Pocas veces	A veces	Con frecuencia	Casi siempre
1	Los miembros de la familia nos pedimos ayuda unos a otros	1	2	3	4	5
2	Tanto los padres como los hijos aceptamos los amigos que tiene cada uno	1	2	3	4	5
3	Nos gusta hacer cosas en las que estemos solo nosotros	1	2	3	4	5
4	Los miembros de nuestra familia nos sentimos más unidos entre nosotros que con otras personas que no son de la familia	1	2	3	4	5
5	A los miembros de la familia nos gusta pasar el tiempo libre juntos	1	2	3	4	5
6	Los miembros de la familia nos sentimos muy unidos	1	2	3	4	5
7	Cuando nos reunimos para alguna actividad, todos estamos presentes	1	2	3	4	5
8	Se nos ocurren fácilmente cosas que podemos hacer en familia	1	2	3	4	5
9	Los miembros de la familia nos consultamos las decisiones	1	2	3	4	5
10	La unión familiar es muy importante para nosotros	1	2	3	4	5

31. A continuación figuran una serie de frases referidas a tu barrio, indícanos tu mayor o menor acuerdo con cada una de ellas. Para ello señala rodeando con un círculo el número de las alternativas que te presentamos. Hazlo despacio, sin dejar ninguna sin contestar.

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Totalmente falsa 2. Falsa 3. Algo falsa 4. Ni falsa ni verdadera 5. Algo verdadera 6. Verdadera 7. Totalmente verdadera	Totalmente falsa	Falsa	Algo falsa	Ni de falsa ni verdadera	Algo de verdadera	verdadera	Totalmente verdadera
Me siento identificado con mi barrio	1	2	3	4	5	6	7
Siento que formo parte de mi barrio	1	2	3	4	5	6	7
Me siento muy unido a mi barrio	1	2	3	4	5	6	7
Vivir en mi barrio me hace sentir que formo parte de una comunidad	1	2	3	4	5	6	7
En vacaciones, en mi barrio hay muchas actividades para que podamos divertirnos los jóvenes	1	2	3	4	5	6	7
Los jóvenes de mi barrio tenemos lugares donde reunirnos cuando hace mal tiempo	1	2	3	4	5	6	7
Los jóvenes de mi barrio podemos hacer tantas cosas después de clase o del trabajo que raramente nos aburrimos	1	2	3	4	5	6	7
Hay pocos barrios en los que haya tantas actividades para jóvenes como en el mío	1	2	3	4	5	6	7

# Anexo 2

# CUESTIONARIO DE ADICCIONES A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

## Versión B

Para chicos/as hasta 18 años (incluido) que habiendo finalizado la Educación Secundaria Obligatoria ya NO están estudiando

**1. ¿Eres chico o chica?**

- Chico
- Chica

**2. ¿Cuántos años tienes?**

.....

**3. Aunque ya no estás estudiando nos gustaría que nos dijeras cuál fue el último curso que superaste**

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> No terminé la Educación Primaria  | } | <input type="checkbox"/> No terminé la Educación Secundaria Obligatoria |
| <input type="checkbox"/> Terminé la Educación Primaria   |   | <input type="checkbox"/> Terminé la Educación Secundaria Obligatoria    |
| <input type="checkbox"/> 1º ESO  |   | <input type="checkbox"/> No terminé el Bachillerato                     |
| <input type="checkbox"/> 2º ESO  |   | <input type="checkbox"/> Terminé el Bachillerato                        |
| <input type="checkbox"/> 3º ESO  |   |   |
| <input type="checkbox"/> 4º ESO  |   |   |
| <input type="checkbox"/> 1º Bachillerato   |   |   |
| <input type="checkbox"/> 2º Bachillerato   |   |   |
| <input type="checkbox"/> 1º curso de un ciclo de grado medio   |   |   |
| <input type="checkbox"/> 2º curso de un ciclo de grado medio   |   |   |
| <input type="checkbox"/> Programa de Garantía Social o Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) |   |   |
| <input type="checkbox"/> Otros _____   |   |   |

**4. ¿Cuál es la titularidad del centro educativo en el que estudiaste?**

- Público
- Privado concertado
- Privado

**5. ¿Trabajas actualmente?**

- No
- Sí. ¿Cuál es tu puesto de trabajo?: \_\_\_\_\_

**6. Durante los últimos 12 meses, ¿cuántas veces saliste de vacaciones?**

- Nunca
- Una vez
- Dos veces
- Más de dos veces

**7. ¿Tiene tu familia coche propio o furgoneta?**

- No
- Sí, uno
- Sí, dos o más

8. ¿Tienes un dormitorio para ti solo?

- No
- Sí

9. ¿Cuántos ordenadores tiene tu familia?

- Ninguno
- Uno
- Dos
- Más de dos

10. ¿Con qué edad empezaste a usar las siguientes tecnologías?

	Edad	Nunca las he utilizado
Internet	.....	<input type="checkbox"/>
Videojuegos	.....	<input type="checkbox"/>
Teléfono móvil	.....	<input type="checkbox"/>

11. ¿Podrías definir el nivel que tienes en el uso de las siguientes tecnologías?

	Nulo	Principiante	Medio	Avanzado	Experto
Internet	<input type="checkbox"/>				
Videojuegos	<input type="checkbox"/>				
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>				

12. ¿Cuántas horas al día sueles dedicar entre semana al uso de las siguientes tecnologías? (se considera entre semana de lunes por la mañana hasta viernes dentro de horario laboral)

	Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Internet	<input type="checkbox"/>				
Videojuegos	<input type="checkbox"/>				
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>				

13. ¿Cuántas horas al día sueles dedicar los fines de semana (incluyendo viernes una vez terminada la jornada laboral) al uso de las siguientes tecnologías?

	Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Internet	<input type="checkbox"/>				
Videojuegos	<input type="checkbox"/>				
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>				

14. ¿Cuántas veces has usado Internet para las siguientes actividades *en el último año?*

	Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días
1. Utilizar redes sociales, mensajería instantánea, chats o foros (Tuenti, Facebook, Messenger, Skype, etc.)	<input type="checkbox"/>					
2. Utilizar el correo electrónico	<input type="checkbox"/>					
3. Descargar programas, películas, vídeos, música, juegos, cómics	<input type="checkbox"/>					
4. Utilizarlo para cuestiones de trabajo	<input type="checkbox"/>					
5. Búsqueda de información sobre aficiones y cosas que te interesan (música, cine, prensa, sexo, deporte, salud...)	<input type="checkbox"/>					
6. Jugar online a través de internet sin dinero	<input type="checkbox"/>					
7. Jugar online a través de internet con dinero	<input type="checkbox"/>					

15. ¿A qué hora te sueles dormir...? *Por favor, contesta en formato hh:mm.*

los días entre semana \_\_\_\_\_ los días de fin de semana \_\_\_\_\_

16. ¿A qué hora te sueles despertar...? *Por favor, contesta en formato hh:mm.*

los días entre semana \_\_\_\_\_ los días de fin de semana \_\_\_\_\_

17. ¿Con qué frecuencia fumas tabaco en la actualidad?

- Nunca
- Fumo alguna vez al mes
- Fumo alguna vez a la semana
- Fumo todos los días 1 ó 2 cigarrillos
- Fumo todos los días 3 o más cigarrillos

18. ¿Cuántas veces te has emborrachado en el último año (es decir, beber tanto alcohol que te has llegado a marear, levantarte con resaca...)?

- Ninguna
- Muy rara vez
- 4 o 5 veces al año
- 1 vez al mes
- 1 vez a la semana
- Más de una vez a la semana

19. ¿Con qué frecuencia has...?

	Nunca	1 vez	Entre 2 y 5 veces	Más de 5 veces	Casi todos los días
1. fumado hachís, porros o marihuana <i>en el último año</i>	<input type="checkbox"/>				
2. consumido cocaína <i>en tu vida</i>	<input type="checkbox"/>				
3. consumido pastillas (éxtasis u otras drogas de diseño) <i>en tu vida</i>	<input type="checkbox"/>				

ADICCIÓN A INTERNET (Independientemente del medio utilizado: ordenador, móvil, etc.)

20. Por favor, responde a las siguientes preguntas usando esta escala:

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Nunca o rara vez 2. A veces 3. Con frecuencia 4. Muy a menudo 5. Siempre	Nunca o rara vez	A veces	Con frecuencia	Muy a menudo	Siempre
1. ¿Con que frecuencia estás conectado a Internet más tiempo del que te habías propuesto?	1	2	3	4	5
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que tienes que hacer en casa para pasar más tiempo conectado?	1	2	3	4	5
3. ¿Con qué frecuencia preferirías estar conectado a Internet a estar en intimidad con tu pareja?	1	2	3	4	5
4. ¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con personas que utilizan Internet?	1	2	3	4	5
5. ¿Con qué frecuencia los que comparten tu vida se quejan del tiempo que te pasas conectado a Internet?	1	2	3	4	5
6. ¿Con qué frecuencia tu trabajo se ve afectado por la cantidad de tiempo que estás conectado?	1	2	3	4	5
7. ¿Con qué frecuencia compruebas tu e-mail o entras en Facebook o Twitter, etc. antes de hacer otras cosas que tienes que hacer?	1	2	3	4	5
8. ¿Con qué frecuencia tu rendimiento en el trabajo se ve afectado por el uso de Internet?	1	2	3	4	5
9. ¿Con qué frecuencia contestas de forma defensiva o mantienes en secreto las actividades que realizas en Internet?	1	2	3	4	5
10. ¿Con qué frecuencia Internet te ayuda a evadirte, a bloquear pensamientos sobre tu vida que te intranquilizan?	1	2	3	4	5
11. ¿Con qué frecuencia te descubres pensando sobre cuándo vas a volver a estar conectado, qué vas a hacer la próxima vez que	1	2	3	4	5

te conectes, etc.?					
12. ¿Con qué frecuencia te planteas que la vida sin Internet sería aburrida, vacía y sin alegría?	1	2	3	4	5
13. ¿Con qué frecuencia contestas, gritas o actúas de forma inadecuada si alguien te interrumpe mientras estás usando Internet?	1	2	3	4	5
14. ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño por estar conectado?	1	2	3	4	5
15. ¿Con qué frecuencia piensas en Internet cuando no estás conectado o fantaseas sobre estar conectado?	1	2	3	4	5
16. ¿Con qué frecuencia te dices a ti mismo "sólo unos minutos más" cuando estás conectado?	1	2	3	4	5
17. ¿Con qué frecuencia has intentado reducir el tiempo de estar conectado y no lo has conseguido?	1	2	3	4	5
18. ¿Con qué frecuencia intentas ocultar el tiempo que has estado conectado?	1	2	3	4	5
19. ¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado que salir con amigos?	1	2	3	4	5
20. ¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, nervioso o tenso cuando no estás conectado y esos sentimientos desaparecen cuando te conectas?	1	2	3	4	5

ADICCIÓN AL VIDEOJUEGO (independientemente del medio utilizado: videoconsola, teléfono, ordenador, juegos on-line, etcétera)

**21. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:**

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. No, nada 2. Sí, algo 3. Sí, bastante 4. Sí, mucho 5. Sí, muchísimo	No, nada	Sí, algo	Sí, bastante	Sí, mucho	Sí, muchísimo
9. ¿Necesitas cada vez invertir más tiempo para jugar a videojuegos y sentirte satisfecho?	1	2	3	4	5
10. ¿Estás muy pendiente de los videojuegos (por ejemplo, piensas en ello cuando no estás jugando, piensas en la próxima vez que vas a jugar)?	1	2	3	4	5
11. ¿Has mentido a tus amigos y a los miembros de tu familia para ocultar el tiempo que le dedicas a los videojuegos?	1	2	3	4	5
12. ¿Te sientes inquieto o irritable cuando has intentado dejar de jugar a videojuegos o reducir el tiempo que le dedicas?	1	2	3	4	5
13. ¿Has intentado, sin conseguirlo, controlar, interrumpir o dejar de jugar a videojuegos?	1	2	3	4	5
14. ¿Utilizas los videojuegos como una manera de escapar de problemas o de aliviar sentimientos de tristeza o agobio?	1	2	3	4	5
15. ¿Has puesto en peligro o perdido relaciones personales (de familiares, de amigos o de pareja) por tu hábito de jugar a videojuegos?	1	2	3	4	5
16. ¿Has arriesgado tu trabajo por tu hábito de jugar a videojuegos?	1	2	3	4	5

ADICCIÓN AL JUEGO CON DINERO EN INTERNET

**22. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:**

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. No, nada 2. Sí, algo 3. Sí, bastante 4. Sí, mucho 5. Sí, muchísimo	No, nada	Sí, algo	Sí, bastante	Sí, mucho	Sí, muchísimo
9. ¿Necesitas cada vez más dinero para jugar en Internet y sentirte satisfecho?	1	2	3	4	5
10. ¿Estás muy pendiente del juego con dinero en Internet (por ejemplo, piensas en ello cuando estás desconectado, piensas en la próxima vez que te vas a conectar)?	1	2	3	4	5
11. ¿Has mentido a tus amigos y a los miembros de tu familia para ocultar el alcance de tu actividad de juego con dinero en Internet?	1	2	3	4	5
12. ¿Te sientes inquieto o irritable cuando has intentado dejar de jugar con dinero en Internet o reducir lo que ahora le dedicas?	1	2	3	4	5
13. ¿Has intentado, sin conseguirlo, controlar, interrumpir o dejar de jugar con dinero en Internet?	1	2	3	4	5
14. ¿Utilizas el juego con dinero en Internet como una manera de escapar de problemas o de aliviar o de aliviar sentimientos de tristeza o agobio?	1	2	3	4	5
15. ¿Has puesto en peligro o perdido relaciones personales (de familiares, de amigos o de pareja) por tu hábito de jugar con dinero en Internet?	1	2	3	4	5
16. ¿Has cometido actos ilegales, como falsificación o robo, o has utilizado la tarjeta de crédito de otra persona para financiar tu juego con dinero en Internet?	1	2	3	4	5

ADICCIÓN AL MÓVIL (para un uso “comunicativo” como llamar, enviar sms o fotos. Se excluye el uso de internet, de juegos y escuchar música)

**23. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:**

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. No, nada 2. Sí, algo 3. Sí, bastante 4. Sí, mucho 5. Sí, muchísimo	No, nada	Sí, algo	Sí, bastante	Sí, mucho	Sí, muchísimo
9. ¿Necesitas cada vez invertir más tiempo con el móvil para sentirte satisfecho/a?	1	2	3	4	5
10. ¿Estás muy pendiente del móvil (por ejemplo, piensas en ello cuando no lo tienes a mano o no lo puedes usar, piensas en la próxima vez que lo vas a usar)?	1	2	3	4	5
11. ¿Has mentido a tus amigos y a los miembros de tu familia para ocultar el tiempo que le dedicas al móvil?	1	2	3	4	5
12. ¿Te has sentido inquieto o irritable cuando has intentado reducir o dejar de usar el móvil?	1	2	3	4	5

13. ¿Has intentado, sin conseguirlo, controlar, interrumpir o dejar de usar el móvil?	1	2	3	4	5
14. ¿Utilizas el móvil como una manera de escapar de problemas o de aliviar sentimientos de tristeza o agobio?	1	2	3	4	5
15. ¿Has puesto en peligro o perdido relaciones personales importantes (familia o amigos) o incluso arriesgado tu relación de pareja por tu hábito de usar el móvil?	1	2	3	4	5
16. ¿Has arriesgado tu trabajo por tu hábito con el móvil?	1	2	3	4	5

24. A continuación, te voy a leer una serie de frases y me gustaría que me respondieras a cada una diciendo tu grado de acuerdo.

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
14. Resisto bien las tentaciones (no caigo en las tentaciones)	1	2	3	4	5
15. Me cuesta trabajo romper malos hábitos (en caso de duda dar ejemplos: dejar de fumar, dejar de comer chucherías)	1	2	3	4	5
16. Hago algunas cosas que son malas para mí porque son divertidas	1	2	3	4	5
17. Rechazo las cosas que son malas para mí	1	2	3	4	5
18. Me gustaría tener más auto-control	1	2	3	4	5
19. La gente diría que tengo mucho autocontrol	1	2	3	4	5
20. Tengo problemas de concentración	1	2	3	4	5
21. Soy capaz de trabajar bien para conseguir objetivos a largo plazo	1	2	3	4	5
22. A menudo no soy capaz de dejar de hacer algo, aunque sepa que está mal	1	2	3	4	5
23. A veces actúo sin considerar todas las opciones	1	2	3	4	5
24. Soy perezoso	1	2	3	4	5
25. Digo cosas inadecuadas	1	2	3	4	5
26. El placer y la diversión a veces me impiden hacer bien mi trabajo	1	2	3	4	5

25. A continuación se enumeran diversas frases que describen algunas conductas. En cada frase describe lo que te ocurre ahora o durante los últimos 6 meses rodeando el número que mejor te identifique en cada una de ellas.

	Recuerda, marca 0 si <i>no es cierta</i> , el 1 si la frase es <i>algo cierta o te sucede a veces</i> y el 2 si lo que dice es <i>muy cierto</i>	No es verdad	Algo verdadero	Muy verdadero
1	Lloro mucho	0	1	2
2	Le tengo miedo a algunos animales, situaciones o lugares, aparte del colegio o trabajo	0	1	2
3	Tengo o tendría miedo de ir al colegio o trabajo	0	1	2
4	Tengo miedo de pensar o hacer algo malo	0	1	2
5	Pienso que tengo que ser perfecto/a	0	1	2
6	Pienso que nadie me quiere	0	1	2
7	Pienso que no valgo para nada o que soy inferior	0	1	2
8	Soy nervioso/a	0	1	2
9	Soy demasiado miedoso o ansioso	0	1	2
10	Siento demasiada culpabilidad	0	1	2
11	Me avergüenzo con facilidad, tengo mucho sentido del ridículo	0	1	2
12	Pienso en suicidarme	0	1	2
13	Me preocupo mucho	0	1	2

26. Nos gustaría conocer tu grado de satisfacción con la vida que has tenido durante las últimas semanas. Para ello, responde a las siguientes frases indicando el número que se corresponde con tu mayor o menor acuerdo con ellas:

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Totalmente en desacuerdo 2. Bastante en desacuerdo 3. Algo en desacuerdo 4. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 5. Algo de acuerdo 6. Bastante de acuerdo 7. Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Mi vida va bien	1	2	3	4	5	6	7
Mi vida no es demasiado buena	1	2	3	4	5	6	7
Me gustaría cambiar muchas cosas de mi vida	1	2	3	4	5	6	7
Ojalá tuviera una vida distinta	1	2	3	4	5	6	7
Llevo una buena vida	1	2	3	4	5	6	7
Tengo lo que quiero en la vida	1	2	3	4	5	6	7
Mi vida es mejor que la de la mayoría de la gente de mi edad	1	2	3	4	5	6	7

27. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones (en caso de no trabajar, el cuestionario se dejaría missing):

En la última semana...	Nada	Un poco	Moderadamente	Mucho	Muchísimo
Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Nada 2. Un poco 3. Moderadamente 4. Mucho 5. Muchísimo					
...Te has sentido feliz en el trabajo?	1	2	3	4	5
...Te ha ido bien en el trabajo?	1	2	3	4	5
...Has podido prestar atención, concentrarte?	1	2	3	4	5
...Te has llevado bien con tus superiores/jefes?	1	2	3	4	5

28. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:

En la última semana...	Nada	Un poco	Moderadamente	Mucho	Muchísimo
Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Nada 2. Un poco 3. Moderadamente 4. Mucho 5. Muchísimo					
...Has pasado tiempo con tus amigos/as?	1	2	3	4	5
...Te has divertido con tus amigos/as?	1	2	3	4	5
...Tú y tus amigos/as os habéis ayudado unos/as a otros/as?	1	2	3	4	5
...Has podido confiar en tus amigos/as?	1	2	3	4	5

29. ¿Cuántas veces realizas en familia alguna de las siguientes actividades?

	Nunca	Casi nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Todos los días
Ver televisión	1	2	3	4	5
Oír música juntos	1	2	3	4	5
Utilizar juntos el ordenador	1	2	3	4	5
Navegar o jugar por internet	1	2	3	4	5
Jugar con la videoconsola juntos	1	2	3	4	5
Estudiar	1	2	3	4	5
Practicar deporte juntos	1	2	3	4	5
Salir de paseo juntos	1	2	3	4	5
Sentarse y charlar sobre cosas que realmente importan	1	2	3	4	5
Otras (indicar)	1	2	3	4	5

30. A continuación, se presentan una serie de frases relacionadas con las personas que conforman la familia. Indica, por favor, con qué frecuencia se dan en tu familia, teniendo en cuenta las siguientes opciones de respuestas.

Las opciones de respuestas para cada frase son:

1. Nunca o casi nunca
2. Pocas veces
3. A veces
4. Con frecuencia
5. Casi siempre

		Nunca o casi nunca	Pocas veces	A veces	Con frecuencia	Casi siempre
1	Los miembros de la familia nos pedimos ayuda unos a otros	1	2	3	4	5
2	Tanto los padres como los hijos aceptamos los amigos que tiene cada uno	1	2	3	4	5
3	Nos gusta hacer cosas en las que estemos solo nosotros	1	2	3	4	5
4	Los miembros de nuestra familia nos sentimos más unidos entre nosotros que con otras personas que no son de la familia	1	2	3	4	5
5	A los miembros de la familia nos gusta pasar el tiempo libre juntos	1	2	3	4	5
6	Los miembros de la familia nos sentimos muy unidos	1	2	3	4	5
7	Cuando nos reunimos para alguna actividad, todos estamos presentes	1	2	3	4	5
8	Se nos ocurren fácilmente cosas que podemos hacer en familia	1	2	3	4	5
9	Los miembros de la familia nos consultamos las decisiones	1	2	3	4	5
10	La unión familiar es muy importante para nosotros	1	2	3	4	5

31. A continuación figuran una serie de frases referidas a tu barrio, indícanos tu mayor o menor acuerdo con cada una de ellas. Para ello señala rodeando con un círculo el número de las alternativas que te presentamos. Hazlo despacio, sin dejar ninguna sin contestar.

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Totalmente falsa 2. Falsa 3. Algo falsa 4. Ni falsa ni verdadera 5. Algo verdadera 6. Verdadera 7. Totalmente verdadera	Totalmente falsa	Falsa	Algo falsa	Ni de falsa ni verdadera	Algo de verdadera	verdadera	Totalmente verdadera
Me siento identificado con mi barrio	1	2	3	4	5	6	7
Siento que formo parte de mi barrio	1	2	3	4	5	6	7
Me siento muy unido a mi barrio	1	2	3	4	5	6	7
Vivir en mi barrio me hace sentir que formo parte de una comunidad	1	2	3	4	5	6	7
En vacaciones, en mi barrio hay muchas actividades para que podamos divertirnos los jóvenes	1	2	3	4	5	6	7
Los jóvenes de mi barrio tenemos lugares donde reunirnos cuando hace mal tiempo	1	2	3	4	5	6	7
Los jóvenes de mi barrio podemos hacer tantas cosas después de clase o del trabajo que raramente nos aburrirnos	1	2	3	4	5	6	7

Hay pocos barrios en los que haya tantas actividades para jóvenes como en el mío	1	2	3	4	5	6	7
--	---	---	---	---	---	---	---

# Anexo 3

# CUESTIONARIO DE ADICCIONES A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

## Versión C

Para chicos/as mayores de 18 años (19 en adelante) que están estudiando

**1. ¿Eres hombre o mujer?**

- Hombre
- Mujer

**2. ¿Cuántos años tienes?**

.....

**3. ¿Estás estudiando actualmente, en un instituto, facultad, escuela, centro de formación...?**

- Sí
- No

**4. ¿En qué curso estás?**

- 3° ESO
- 4° ESO
- 1° Bachillerato
- 2° Bachillerato
- 1° curso de un ciclo de grado medio
- 2° curso de un ciclo de grado medio
- 1° curso de un ciclo de grado superior
- 2° curso de un ciclo de grado superior
- Programa de Garantía Social o Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI)
- 1° curso de grado, diplomatura o licenciatura en facultad o escuela universitaria
- 2° curso de grado, diplomatura o licenciatura en facultad o escuela universitaria
- 3° curso de grado, diplomatura o licenciatura en facultad o escuela universitaria
- 4° curso de grado o licenciatura en facultad o escuela universitaria
- 5° curso de licenciatura en facultad o escuela universitaria
- Tercer ciclo universitario: master, curso de experto...
- Realización de tesis doctoral
- Preparando oposiciones
- Otros \_\_\_\_\_

**5. ¿Cuál es la titularidad de tu centro educativo?**

- Público
- Privado concertado
- Privado

**6. ¿Cuál es el nivel de ingresos mensual aproximado en tu casa?**

\_\_\_\_\_

7. ¿Con qué edad te iniciaste empezaste a usar las siguientes tecnologías?

	Edad	Nunca las he utilizado
Internet	.....	<input type="checkbox"/>
Videojuegos	.....	<input type="checkbox"/>
Teléfono móvil	.....	<input type="checkbox"/>

8. ¿Podrías definir el nivel que tienes en el uso de las siguientes tecnologías?

	Nulo	Principiante	Medio	Avanzado	Experto
Internet	<input type="checkbox"/>				
Videojuegos	<input type="checkbox"/>				
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>				

9. ¿Cuántas horas al día sueles dedicar entre semana al uso de las siguientes tecnologías? (se considera entre semana de lunes por la mañana hasta viernes dentro de horario de clase)

	Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Internet	<input type="checkbox"/>				
Videojuegos	<input type="checkbox"/>				
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>				

10. ¿Cuántas horas al día sueles dedicar los fines de semana (incluyendo viernes una vez terminada las clases) al uso de las siguientes tecnologías?

	Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Internet	<input type="checkbox"/>				
Videojuegos	<input type="checkbox"/>				
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>				

11. ¿Cuántas veces has usado Internet para las siguientes actividades *en el último año?*

	Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días
1. Utilizar redes sociales, mensajería instantánea, chats o foros (Tuenti, Facebook, Messenger, Skype, etc.)	<input type="checkbox"/>					
2. Utilizar el correo electrónico	<input type="checkbox"/>					
3. Descargar programas, películas, vídeos, música, juegos, cómics	<input type="checkbox"/>					
4. Utilizarlo para trabajos escolares	<input type="checkbox"/>					
5. Búsqueda de información sobre aficiones y cosas que te interesan (música, cine, prensa, sexo, deporte, salud...)	<input type="checkbox"/>					

6. Jugar online a través de internet sin dinero
7. Jugar online a través de internet con dinero

12. ¿A qué hora te sueles dormir...? *Por favor, contesta en formato hh:mm.*

los días entre semana \_\_\_\_\_ los días de fin de semana \_\_\_\_\_

13. ¿A qué hora te sueles despertar...? *Por favor, contesta en formato hh:mm.*

los días entre semana \_\_\_\_\_ los días de fin de semana \_\_\_\_\_

14. ¿Con qué frecuencia fumas tabaco en la actualidad?

- Nunca
- Fumo alguna vez al mes
- Fumo alguna vez a la semana
- Fumo todos los días 1 ó 2 cigarrillos
- Fumo todos los días 3 o más cigarrillos

15. ¿Cuántas veces te has emborrachado en el último año (es decir, beber tanto alcohol que te has llegado a marear, levantarte con resaca...)?

- Ninguna
- Muy rara vez
- 4 o 5 veces al año
- 1 vez al mes
- 1 vez a la semana
- Más de una vez a la semana

16. ¿Con qué frecuencia has...?

	Nunca	1 vez	Entre 2 y 5 veces	Más de 5 veces	Casi todos los días
1. fumado hachís, porros o marihuana <u>en el último año</u>	<input type="checkbox"/>				
2. consumido cocaína <u>en tu vida</u>	<input type="checkbox"/>				
3. consumido pastillas (éxtasis u otras drogas de diseño) <u>en tu vida</u>	<input type="checkbox"/>				

ADICCIÓN A INTERNET (Independientemente del medio utilizado: ordenador, móvil, etc.)

17. Por favor, responde a las siguientes preguntas usando esta escala:

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Nunca o rara vez 2. A veces 3. Con frecuencia 4. Muy a menudo 5. Siempre	Nunca o rara vez	A veces	Con frecuencia	Muy a menudo	Siempre
1. ¿Con qué frecuencia estás conectado a Internet más tiempo del que te habías propuesto?	1	2	3	4	5
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que tienes que hacer en casa para pasar más tiempo conectado?	1	2	3	4	5
3. ¿Con qué frecuencia preferirías estar conectado a Internet a estar en intimidad con tu pareja?	1	2	3	4	5
4. ¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con personas que utilizan Internet?	1	2	3	4	5
5. ¿Con qué frecuencia los que comparten tu vida se quejan del tiempo que te pasas conectado a Internet?	1	2	3	4	5
6. ¿Con qué frecuencia tus estudios se ven afectados por la cantidad de tiempo que estás conectado?	1	2	3	4	5
7. ¿Con qué frecuencia compruebas tu e-mail o entras en Facebook o Twitter, etc. antes de hacer otras cosas que tienes que hacer?	1	2	3	4	5
8. ¿Con qué frecuencia tu rendimiento en los estudios se ve afectado por el uso de Internet?	1	2	3	4	5
9. ¿Con qué frecuencia contestas de forma defensiva o mantienes en secreto las actividades que realizas en Internet?	1	2	3	4	5
10. ¿Con qué frecuencia Internet te ayuda a evadirte, a bloquear pensamientos sobre tu vida que te intranquilizan?	1	2	3	4	5
11. ¿Con qué frecuencia te descubres pensando sobre cuándo vas a volver a estar conectado, qué vas a hacer la próxima vez que te conectes, etc.?	1	2	3	4	5
12. ¿Con qué frecuencia te planteas que la vida sin Internet sería aburrida, vacía y sin alegría?	1	2	3	4	5
13. ¿Con qué frecuencia contestas, gritas o actúas de forma inadecuada si alguien te interrumpe mientras estás usando Internet?	1	2	3	4	5
14. ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño por estar conectado?	1	2	3	4	5
15. ¿Con qué frecuencia piensas en Internet cuando no estás conectado o fantaseas sobre estar conectado?	1	2	3	4	5
16. ¿Con qué frecuencia te dices a ti mismo "sólo unos minutos más" cuando estás conectado?	1	2	3	4	5
17. ¿Con qué frecuencia has intentado reducir el tiempo de estar conectado y no lo has conseguido?	1	2	3	4	5
18. ¿Con qué frecuencia intentas ocultar el tiempo que has estado conectado?	1	2	3	4	5
19. ¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado que	1	2	3	4	5

<b>salir con amigos?</b>					
<b>20. ¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, nervioso o tenso cuando no estás conectado y esos sentimientos desaparecen cuando te conectas?</b>	1	2	3	4	5

ADICCIÓN AL VIDEOJUEGO (independientemente del medio utilizado: videoconsola, teléfono, ordenador, juegos on-line, etcétera)

**18. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:**

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. No, nada 2. Sí, algo 3. Sí, bastante 4. Sí, mucho 5. Sí, muchísimo	No, nada	Sí, algo	Sí, bastante	Sí, mucho	Sí, muchísimo
<b>17. ¿Necesitas cada vez invertir más tiempo para jugar a videojuegos y sentirte satisfecho?</b>	1	2	3	4	5
<b>18. ¿Estás muy pendiente de los videojuegos (por ejemplo, piensas en ello cuando no estás jugando, piensas en la próxima vez que vas a jugar)?</b>	1	2	3	4	5
<b>19. ¿Has mentido a tus amigos y a los miembros de tu familia para ocultar el tiempo que le dedicas a los videojuegos?</b>	1	2	3	4	5
<b>20. ¿Te sientes inquieto o irritable cuando has intentado dejar de jugar a videojuegos o reducir el tiempo que le dedicas?</b>	1	2	3	4	5
<b>21. ¿Has intentado, sin conseguirlo, controlar, interrumpir o dejar de jugar a videojuegos?</b>	1	2	3	4	5
<b>22. ¿Utilizas los videojuegos como una manera de escapar de problemas o de aliviar sentimientos de tristeza o agobio?</b>	1	2	3	4	5
<b>23. ¿Has puesto en peligro o perdido relaciones personales (de familiares, de amigos o de pareja) por tu hábito de jugar a videojuegos?</b>	1	2	3	4	5
<b>24. ¿Has arriesgado tus estudios por tu hábito de jugar a videojuegos?</b>	1	2	3	4	5

ADICCIÓN AL JUEGO CON DINERO EN INTERNET

**19. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:**

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. No, nada 2. Sí, algo 3. Sí, bastante 4. Sí, mucho 5. Sí, muchísimo	No, nada	Sí, algo	Sí, bastante	Sí, mucho	Sí, muchísimo
<b>17. ¿Necesitas cada vez más dinero para jugar en Internet y sentirte satisfecho?</b>	1	2	3	4	5
<b>18. ¿Estás muy pendiente del juego con dinero en Internet (por ejemplo, piensas en ello cuando estás desconectado, piensas en la próxima vez que te vas a conectar)?</b>	1	2	3	4	5
<b>19. ¿Has mentido a tus amigos y a los miembros de tu familia para ocultar el alcance de tu actividad de juego con dinero en Internet?</b>	1	2	3	4	5
<b>20. ¿Te sientes inquieto o irritable cuando has intentado dejar de</b>	1	2	3	4	5

jugar con dinero en Internet o reducir lo que ahora le dedicas?					
21. ¿Has intentado, sin conseguirlo, controlar, interrumpir o dejar de jugar con dinero en Internet?	1	2	3	4	5
22. ¿Utilizas el juego con dinero en Internet como una manera de escapar de problemas o de aliviar o de aliviar sentimientos de tristeza o agobio?	1	2	3	4	5
23. ¿Has puesto en peligro o perdido relaciones personales (de familiares, de amigos o de pareja) por tu hábito de jugar con dinero en Internet?	1	2	3	4	5
24. ¿Has cometido actos ilegales, como falsificación o robo, o has utilizado la tarjeta de crédito de otra persona para financiar tu juego con dinero en Internet?	1	2	3	4	5

ADICCIÓN AL MÓVIL (para un uso “comunicativo” como llamar, enviar sms o fotos. Se excluye el uso de internet, de juegos y escuchar música)

20. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. No, nada 2. Sí, algo 3. Sí, bastante 4. Sí, mucho 5. Sí, muchísimo	No, nada	Sí, algo	Sí, bastante	Sí, mucho	Sí, muchísimo
17. ¿Necesitas cada vez invertir más tiempo con el móvil para sentirte satisfecho/a?	1	2	3	4	5
18. ¿Estás muy pendiente del móvil (por ejemplo, piensas en ello cuando no lo tienes a mano o no lo puedes usar, piensas en la próxima vez que lo vas a usar)?	1	2	3	4	5
19. ¿Has mentido a tus amigos y a los miembros de tu familia para ocultar el tiempo que le dedicas al móvil?	1	2	3	4	5
20. ¿Te has sentido inquieto o irritable cuando has intentado reducir o dejar de usar el móvil?	1	2	3	4	5
21. ¿Has intentado, sin conseguirlo, controlar, interrumpir o dejar de usar el móvil?	1	2	3	4	5
22. ¿Utilizas el móvil como una manera de escapar de problemas o de aliviar sentimientos de tristeza o agobio?	1	2	3	4	5
23. ¿Has puesto en peligro o perdido relaciones personales importantes (familia o amigos) o incluso arriesgado tu relación de pareja por tu hábito de usar el móvil?	1	2	3	4	5
24. ¿Has arriesgado tus estudios por tu hábito con el móvil?	1	2	3	4	5

21. A continuación, te voy a leer una serie de frases y me gustaría que me respondieras a cada una diciendo tu grado de acuerdo.

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
27. Resisto bien las tentaciones (no caigo en las tentaciones)	1	2	3	4	5
28. Me cuesta trabajo romper malos hábitos (en caso de duda dar ejemplos: dejar de fumar, dejar de comer chucherías)	1	2	3	4	5
29. Hago algunas cosas que son malas para mí porque son divertidas	1	2	3	4	5
30. Rechazo las cosas que son malas para mí	1	2	3	4	5
31. Me gustaría tener más auto-control	1	2	3	4	5
32. La gente diría que tengo mucho autocontrol	1	2	3	4	5
33. Tengo problemas de concentración	1	2	3	4	5
34. Soy capaz de trabajar bien para conseguir objetivos a largo plazo	1	2	3	4	5
35. A menudo no soy capaz de dejar de hacer algo, aunque sepa que está mal	1	2	3	4	5
36. A veces actúo sin considerar todas las opciones	1	2	3	4	5
37. Soy perezoso	1	2	3	4	5
38. Digo cosas inadecuadas	1	2	3	4	5
39. El placer y la diversión a veces me impiden hacer bien mis tareas escolares	1	2	3	4	5

22. A continuación se enumeran diversas frases que describen algunas conductas. En cada frase describe lo que te ocurre ahora o durante los últimos 6 meses rodeando el número que mejor te identifique en cada una de ellas.

	Recuerda, marca 0 si <i>no es cierta</i> , el 1 si la frase es <i>algo cierta o te sucede a veces</i> y el 2 si lo que dice es <i>muy cierto</i>	No es verdad	Algo verdadero	Muy verdadero
1	Me siento sólo/a	0	1	2
2	Me siento perdido o confundido	0	1	2
3	Lloro mucho	0	1	2
4	Me preocupo por mi futuro	0	1	2
5	Tengo miedo de pensar o hacer algo malo	0	1	2
6	Pienso que nadie me quiere	0	1	2
7	Creo que los demás me quieren perjudicar	0	1	2
8	Pienso que no valgo para nada o que soy inferior	0	1	2
9	Soy nervioso/a	0	1	2
10	Me falta confianza en mí mismo/a	0	1	2

11	Soy demasiado miedoso o ansioso	0	1	2
12	Siento demasiada culpabilidad	0	1	2
13	Me avergüenzo con facilidad, tengo mucho sentido del ridículo	0	1	2
14	Pienso en suicidarme	0	1	2
15	Estoy infeliz, triste o deprimido	0	1	2
16	Creo que fracasaré	0	1	2
17	Me preocupo mucho	0	1	2
18	Me preocupan mis relaciones con el sexo opuesto	0	1	2

23. Nos gustaría conocer tu grado de satisfacción con la vida que has llevado durante las últimas semanas. Para ello, responde a las siguientes frases indicando el número que se corresponde con tu mayor o menor acuerdo con ellas:

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Totalmente en desacuerdo 2. Bastante en desacuerdo 3. Algo en desacuerdo 4. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 5. Algo de acuerdo 6. Bastante de acuerdo 7. Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Mi vida va bien	1	2	3	4	5	6	7
Mi vida no es demasiado buena	1	2	3	4	5	6	7
Me gustaría cambiar muchas cosas de mi vida	1	2	3	4	5	6	7
Ojalá tuviera una vida distinta	1	2	3	4	5	6	7
Llevo una buena vida	1	2	3	4	5	6	7
Tengo lo que quiero en la vida	1	2	3	4	5	6	7
Mi vida es mejor que la de la mayoría de la gente de mi edad	1	2	3	4	5	6	7

24. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:

En la última semana...	Nada	Un poco	Moderadamente	Mucho	Muchísimo
Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Nada 2. Un poco 3. Moderadamente 4. Mucho 5. Muchísimo					
...Te has sentido feliz en el instituto/universidad?	1	2	3	4	5
...Te ha ido bien en el instituto/universidad?	1	2	3	4	5
...Has podido prestar atención, concentrarte?	1	2	3	4	5
...Te has llevado bien con tus profesores/as?	1	2	3	4	5

25. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:

En la última semana...	Nada	Un poco	Moderadamente	Mucho	Muchísimo
Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Nada 2. Un poco 3. Moderadamente 4. Mucho 5. Muchísimo					
...Has pasado tiempo con tus amigos?	1	2	3	4	5
...Te has divertido con tus amigos?	1	2	3	4	5
...Tú y tus amigos/as os habéis ayudado unos a otros?	1	2	3	4	5
...Has podido confiar en tus amigos?	1	2	3	4	5

26. ¿Cuántas veces realizas en familia alguna de las siguientes actividades?

	Nunca	Casi nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Todos los días
Ver televisión	1	2	3	4	5
Oír música juntos	1	2	3	4	5
Utilizar juntos el ordenador	1	2	3	4	5
Navegar o jugar por internet	1	2	3	4	5
Jugar con la videoconsola juntos	1	2	3	4	5
Estudiar	1	2	3	4	5
Practicar deporte juntos	1	2	3	4	5
Salir de paseo juntos	1	2	3	4	5
Sentarse y charlar sobre cosas que realmente importan	1	2	3	4	5
Otras (indicar)	1	2	3	4	5

27. A continuación, se presentan una serie de frases relacionadas con las personas que conforman la familia. Indica, por favor, con qué frecuencia se dan en tu familia, teniendo en cuenta las siguientes opciones de respuestas.

Las opciones de respuestas para cada frase son:

1. Nunca o casi nunca
2. Pocas veces
3. A veces
4. Con frecuencia
5. Casi siempre

		Nunca o casi nunca	Pocas veces	A veces	Con frecuencia	Casi siempre
1	Los miembros de la familia nos pedimos ayuda unos a otros	1	2	3	4	5
2	Tanto los padres como los hijos aceptamos los amigos que tiene cada uno	1	2	3	4	5
3	Nos gusta hacer cosas en las que estemos solo nosotros	1	2	3	4	5
4	Los miembros de nuestra familia nos sentimos más unidos entre nosotros que con otras personas que no son de la familia	1	2	3	4	5
5	A los miembros de la familia nos gusta pasar el tiempo libre juntos	1	2	3	4	5
6	Los miembros de la familia nos sentimos muy unidos	1	2	3	4	5
7	Cuando nos reunimos para alguna actividad, todos estamos presentes	1	2	3	4	5
8	Se nos ocurren fácilmente cosas que podemos hacer en familia	1	2	3	4	5
9	Los miembros de la familia nos consultamos las decisiones	1	2	3	4	5

10	La unión familiar es muy importante para nosotros	1	2	3	4	5
----	---	---	---	---	---	---

28. A continuación figuran una serie de frases referidas a tu barrio, indícanos tu mayor o menor acuerdo con cada una de ellas. Para ello señala rodeando con un círculo el número de las alternativas que te presentamos. Hazlo despacio, sin dejar ninguna sin contestar.

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Totalmente falsa 2. Falsa 3. Algo falsa 4. Ni falsa ni verdadera 5. Algo verdadera 6. Verdadera 7. Totalmente verdadera	Totalmente falsa	Falsa	Algo falsa	Ni de falsa ni verdadera	Algo de verdadera	verdadera	Totalmente verdadera
Me siento identificado con mi barrio	1	2	3	4	5	6	7
Siento que formo parte de mi barrio	1	2	3	4	5	6	7
Me siento muy unido a mi barrio	1	2	3	4	5	6	7
Vivir en mi barrio me hace sentir que formo parte de una comunidad	1	2	3	4	5	6	7
En vacaciones, en mi barrio hay muchas actividades para que podamos divertirnos los jóvenes	1	2	3	4	5	6	7
Los jóvenes de mi barrio tenemos lugares donde reunirnos cuando hace mal tiempo	1	2	3	4	5	6	7
Los jóvenes de mi barrio podemos hacer tantas cosas después de clase o del trabajo que raramente nos aburrimos	1	2	3	4	5	6	7
Hay pocos barrios en los que haya tantas actividades para jóvenes como en el mío	1	2	3	4	5	6	7

# Anexo 4

# CUESTIONARIO DE ADICCIONES A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

## Versión D

Para chicos/as mayores de 18 años (19 en adelante) que NO están estudiando

1. ¿Eres hombre o mujer?

- Hombre
- Mujer

2. ¿Cuántos años tienes?

.....

3. ¿Estás estudiando actualmente, en un instituto, facultad, escuela, centro de formación...?

- Sí
- No

4. Aunque ya no estás estudiando, nos gustaría que nos indicaras cuál fue el último curso que superaste

- No terminé la Educación Primaria
  - Terminé la Educación Primaria
  - 1° ESO
  - 2° ESO
  - 3° ESO
  - 4° ESO
  - 1° Bachillerato
  - 2° Bachillerato
  - 1° curso de un ciclo de grado medio
  - 2° curso de un ciclo de grado medio
  - 1° curso de un ciclo de grado superior
  - 2° curso de un ciclo de grado superior
  - Programa de Garantía Social o Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI)
  - Empecé una carrera universitaria, pero no la terminé
  - Diplomatura o Ingeniería Técnica
  - Licenciatura
  - Máster o Experto Universitario
  - Doctorado
  - Otros: \_\_\_\_\_
- No terminé la Educación Secundaria Obligatoria
- Terminé la Educación Secundaria Obligatoria
- No terminé el Bachillerato
- Terminé el Bachillerato

5. ¿Cuál es la titularidad del centro educativo en el que estudiaste?

- Público
- Privado concertado
- Privado

6. ¿Trabajas actualmente?

- No
- Sí. ¿Cuál es tu puesto de trabajo?: \_\_\_\_\_

7. ¿Cuál es el nivel de ingresos mensual aproximado en tu casa?

8. ¿Con qué edad te iniciaste empezaste a usar las siguientes tecnologías?

	Edad	Nunca las he utilizado
Internet	.....	<input type="checkbox"/>
Videojuegos	.....	<input type="checkbox"/>
Teléfono móvil	.....	<input type="checkbox"/>

9. ¿Podrías definir el nivel que tienes en el uso de las siguientes tecnologías?

	Nulo	Principiante	Medio	Avanzado	Experto
Internet	<input type="checkbox"/>				
Videojuegos	<input type="checkbox"/>				
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>				

10. ¿Cuántas horas al día sueles dedicar entre semana al uso de las siguientes tecnologías? (se considera entre semana de lunes por la mañana hasta viernes dentro de la jornada laboral)

	Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Internet	<input type="checkbox"/>				
Videojuegos	<input type="checkbox"/>				
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>				

11. ¿Cuántas horas al día sueles dedicar los fines de semana (incluyendo viernes una vez terminada la jornada laboral) al uso de las siguientes tecnologías?

	Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Internet	<input type="checkbox"/>				
Videojuegos	<input type="checkbox"/>				
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>				

12. ¿Cuántas veces has usado Internet para las siguientes actividades *en el último año?*

	Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días
1. Utilizar redes sociales, mensajería instantánea, chats o foros (Tuenti, Facebook, Messenger, Skype, etc.)	<input type="checkbox"/>					
2. Utilizar el correo electrónico	<input type="checkbox"/>					
3. Descargar programas, películas, vídeos, música, juegos, cómics	<input type="checkbox"/>					
4. Utilizarlo para cuestiones de trabajo	<input type="checkbox"/>					
5. Búsqueda de	<input type="checkbox"/>					

información sobre aficiones y cosas que te interesan (música, cine, prensa, sexo, deporte, salud...)

6. Jugar online a través de internet sin dinero
7. Jugar online a través de internet con dinero

13. ¿A qué hora te sueles dormir...? *Por favor, contesta en formato hh:mm.*

los días entre semana \_\_\_\_\_ los días de fin de semana \_\_\_\_\_

14. ¿A qué hora te sueles despertar...? *Por favor, contesta en formato hh:mm.*

los días entre semana \_\_\_\_\_ los días de fin de semana \_\_\_\_\_

15. ¿Con qué frecuencia fumas tabaco en la actualidad?

- Nunca
- Fumo alguna vez al mes
- Fumo alguna vez a la semana
- Fumo todos los días 1 ó 2 cigarrillos
- Fumo todos los días 3 o más cigarrillos

16. ¿Cuántas veces te has emborrachado en el último año (es decir, beber tanto alcohol que te has llegado a marear, levantarte con resaca...)?

- Ninguna
- Muy rara vez
- 4 o 5 veces al año
- 1 vez al mes
- 1 vez a la semana
- Más de una vez a la semana

17. ¿Con qué frecuencia has...?

	Nunca	1 vez	Entre 2 y 5 veces	Más de 5 veces	Casi todos los días
1. fumado hachís, porros o marihuana <i>en el último año</i>	<input type="checkbox"/>				
2. consumido cocaína <i>en tu vida</i>	<input type="checkbox"/>				
3. consumido pastillas (éxtasis u otras drogas de diseño) <i>en tu vida</i>	<input type="checkbox"/>				

ADICCIÓN A INTERNET (Independientemente del medio utilizado: ordenador, móvil, etc.)

**18. Por favor, responde a las siguientes preguntas usando esta escala:**

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Nunca o rara vez 2. A veces 3. Con frecuencia 4. Muy a menudo 5. Siempre	Nunca o rara vez	A veces	Con frecuencia	Muy a menudo	Siempre
1. ¿Con qué frecuencia estás conectado a Internet más tiempo del que te habías propuesto?	1	2	3	4	5
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que tienes que hacer en casa para pasar más tiempo conectado?	1	2	3	4	5
3. ¿Con qué frecuencia preferirías estar conectado a Internet a estar en intimidad con tu pareja?	1	2	3	4	5
4. ¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con personas que utilizan Internet?	1	2	3	4	5
5. ¿Con qué frecuencia los que comparten tu vida se quejan del tiempo que te pasas conectado a Internet?	1	2	3	4	5
6. ¿Con qué frecuencia tu trabajo se ve afectado por la cantidad de tiempo que estás conectado?	1	2	3	4	5
7. ¿Con qué frecuencia compruebas tu e-mail o entras en Facebook o Twitter, etc. antes de hacer otras cosas que tienes que hacer?	1	2	3	4	5
8. ¿Con qué frecuencia tu rendimiento en el trabajo se ve afectado por el uso de Internet?	1	2	3	4	5
9. ¿Con qué frecuencia contestas de forma defensiva o mantienes en secreto las actividades que realizas en Internet?	1	2	3	4	5
10. ¿Con qué frecuencia Internet te ayuda a evadirte, a bloquear pensamientos sobre tu vida que te intranquilizan?	1	2	3	4	5
11. ¿Con qué frecuencia te descubres pensando sobre cuándo vas a volver a estar conectado, qué vas a hacer la próxima vez que te conectes, etc.?	1	2	3	4	5
12. ¿Con qué frecuencia te planteas que la vida sin Internet sería aburrida, vacía y sin alegría?	1	2	3	4	5
13. ¿Con qué frecuencia contestas, gritas o actúas de forma inadecuada si alguien te interrumpe mientras estás usando Internet?	1	2	3	4	5
14. ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño por estar conectado?	1	2	3	4	5
15. ¿Con qué frecuencia piensas en Internet cuando no estás conectado o fantaseas sobre estar conectado?	1	2	3	4	5
16. ¿Con qué frecuencia te dices a ti mismo "sólo unos minutos más" cuando estás conectado?	1	2	3	4	5
17. ¿Con qué frecuencia has intentado reducir el tiempo de estar conectado y no lo has conseguido?	1	2	3	4	5
18. ¿Con qué frecuencia intentas ocultar el tiempo que has estado conectado?	1	2	3	4	5
19. ¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado que	1	2	3	4	5

<b>salir con amigos?</b>					
<b>20. ¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, nervioso o tenso cuando no estás conectado y esos sentimientos desaparecen cuando te conectas?</b>	1	2	3	4	5

ADICCIÓN AL VIDEOJUEGO (independientemente del medio utilizado: videoconsola, teléfono, ordenador, juegos on-line, etcétera)

**19. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:**

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. No, nada 2. Sí, algo 3. Sí, bastante 4. Sí, mucho 5. Sí, muchísimo	No, nada	Sí, algo	Sí, bastante	Sí, mucho	Sí, muchísimo
<b>25. ¿Necesitas cada vez invertir más tiempo para jugar a videojuegos y sentirte satisfecho?</b>	1	2	3	4	5
<b>26. ¿Estás muy pendiente de los videojuegos (por ejemplo, piensas en ello cuando no estás jugando, piensas en la próxima vez que vas a jugar)?</b>	1	2	3	4	5
<b>27. ¿Has mentido a tus amigos y a los miembros de tu familia para ocultar el tiempo que le dedicas a los videojuegos?</b>	1	2	3	4	5
<b>28. ¿Te sientes inquieto o irritable cuando has intentado dejar de jugar a videojuegos o reducir el tiempo que le dedicas?</b>	1	2	3	4	5
<b>29. ¿Has intentado, sin conseguirlo, controlar, interrumpir o dejar de jugar a videojuegos?</b>	1	2	3	4	5
<b>30. ¿Utilizas los videojuegos como una manera de escapar de problemas o de aliviar sentimientos de tristeza o agobio?</b>	1	2	3	4	5
<b>31. ¿Has puesto en peligro o perdido relaciones personales (de familiares, de amigos o de pareja) por tu hábito de jugar a videojuegos?</b>	1	2	3	4	5
<b>32. ¿Has arriesgado tu trabajo por tu hábito de jugar a videojuegos?</b>	1	2	3	4	5

ADICCIÓN AL JUEGO CON DINERO EN INTERNET

**20. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:**

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. No, nada 2. Sí, algo 3. Sí, bastante 4. Sí, mucho 5. Sí, muchísimo	No, nada	Sí, algo	Sí, bastante	Sí, mucho	Sí, muchísimo
<b>25. ¿Necesitas cada vez más dinero para jugar en Internet y sentirte satisfecho?</b>	1	2	3	4	5
<b>26. ¿Estás muy pendiente del juego con dinero en Internet (por ejemplo, piensas en ello cuando estás desconectado, piensas en la próxima vez que te vas a conectar)?</b>	1	2	3	4	5
<b>27. ¿Has mentido a tus amigos y a los miembros de tu familia para ocultar el alcance de tu actividad de juego con dinero en Internet?</b>	1	2	3	4	5

28. ¿Te sientes inquieto o irritable cuando has intentado dejar de jugar con dinero en Internet o reducir lo que ahora le dedicas?	1	2	3	4	5
29. ¿Has intentado, sin conseguirlo, controlar, interrumpir o dejar de jugar con dinero en Internet?	1	2	3	4	5
30. ¿Utilizas el juego con dinero en Internet como una manera de escapar de problemas o de aliviar o de aliviar sentimientos de tristeza o agobio?	1	2	3	4	5
31. ¿Has puesto en peligro o perdido relaciones personales (de familiares, de amigos o de pareja) por tu hábito de jugar con dinero en Internet?	1	2	3	4	5
32. ¿Has cometido actos ilegales, como falsificación o robo, o has utilizado la tarjeta de crédito de otra persona para financiar tu juego con dinero en Internet?	1	2	3	4	5

ADICCIÓN AL MÓVIL (para un uso “comunicativo” como llamar, enviar sms o fotos. Se excluye el uso de internet, de juegos y escuchar música)

21. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. No, nada 2. Sí, algo 3. Sí, bastante 4. Sí, mucho 5. Sí, muchísimo	No, nada	Sí, algo	Sí, bastante	Sí, mucho	Sí, muchísimo
25. ¿Necesitas cada vez invertir más tiempo con el móvil para sentirte satisfecho/a?	1	2	3	4	5
26. ¿Estás muy pendiente del móvil (por ejemplo, piensas en ello cuando no lo tienes a mano o no lo puedes usar, piensas en la próxima vez que lo vas a usar)?	1	2	3	4	5
27. ¿Has mentido a tus amigos y a los miembros de tu familia para ocultar el tiempo que le dedicas al móvil?	1	2	3	4	5
28. ¿Te has sentido inquieto o irritable cuando has intentado reducir o dejar de usar el móvil?	1	2	3	4	5
29. ¿Has intentado, sin conseguirlo, controlar, interrumpir o dejar de usar el móvil?	1	2	3	4	5
30. ¿Utilizas el móvil como una manera de escapar de problemas o de aliviar sentimientos de tristeza o agobio?	1	2	3	4	5
31. ¿Has puesto en peligro o perdido relaciones personales importantes (familia o amigos) o incluso arriesgado tu relación de pareja por tu hábito de usar el móvil?	1	2	3	4	5
32. ¿Has arriesgado tu trabajo por tu hábito con el móvil?	1	2	3	4	5

22. A continuación, te voy a leer una serie de frases y me gustaría que me respondieras a cada una diciendo tu grado de acuerdo.

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
40. Resisto bien las tentaciones (no caigo en las tentaciones)	1	2	3	4	5
41. Me cuesta trabajo romper malos hábitos (en caso de duda dar ejemplos: dejar de fumar, dejar de comer chucherías)	1	2	3	4	5
42. Hago algunas cosas que son malas para mí porque son divertidas	1	2	3	4	5
43. Rechazo las cosas que son malas para mí	1	2	3	4	5
44. Me gustaría tener más auto-control	1	2	3	4	5
45. La gente diría que tengo mucho autocontrol	1	2	3	4	5
46. Tengo problemas de concentración	1	2	3	4	5
47. Soy capaz de trabajar bien para conseguir objetivos a largo plazo	1	2	3	4	5
48. A menudo no soy capaz de dejar de hacer algo, aunque sepa que está mal	1	2	3	4	5
49. A veces actúo sin considerar todas las opciones	1	2	3	4	5
50. Soy perezoso	1	2	3	4	5
51. Digo cosas inadecuadas	1	2	3	4	5
52. El placer y la diversión a veces me impiden hacer bien mi trabajo	1	2	3	4	5

23. A continuación se enumeran diversas frases que describen algunas conductas. En cada frase describe lo que te ocurre ahora o durante los últimos 6 meses rodeando el número que mejor te identifique en cada una de ellas.

	Recuerda, marca 0 si <i>no es cierta</i> , el 1 si la frase es <i>algo cierta o te sucede a veces</i> y el 2 si lo que dice es <i>muy cierto</i>	No es verdad	Algo verdadero	Muy verdadero
1	Me siento sólo/a	0	1	2
2	Me siento perdido o confundido	0	1	2
3	Lloro mucho	0	1	2
4	Me preocupo por mi futuro	0	1	2
5	Tengo miedo de pensar o hacer algo malo	0	1	2
6	Pienso que nadie me quiere	0	1	2
7	Creo que los demás me quieren perjudicar	0	1	2
8	Pienso que no valgo para nada o que soy inferior	0	1	2
9	Soy nervioso/a	0	1	2
10	Me falta confianza en mí mismo/a	0	1	2
11	Soy demasiado miedoso o ansioso	0	1	2

12	Siento demasiada culpabilidad	0	1	2
13	Me avergüenzo con facilidad, tengo mucho sentido del ridículo	0	1	2
14	Pienso en suicidarme	0	1	2
15	Estoy infeliz, triste o deprimido	0	1	2
16	Creo que fracasaré	0	1	2
17	Me preocupo mucho	0	1	2
18	Me preocupan mis relaciones con el sexo opuesto	0	1	2

24. Nos gustaría conocer tu grado de satisfacción con la vida que has llevado durante las últimas semanas. Para ello, responde a las siguientes frases indicando el número que se corresponde con tu mayor o menor acuerdo con ellas:

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Totalmente en desacuerdo 2. Bastante en desacuerdo 3. Algo en desacuerdo 4. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 5. Algo de acuerdo 6. Bastante de acuerdo 7. Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Mi vida va bien	1	2	3	4	5	6	7
Mi vida no es demasiado buena	1	2	3	4	5	6	7
Me gustaría cambiar muchas cosas de mi vida	1	2	3	4	5	6	7
Ojalá tuviera una vida distinta	1	2	3	4	5	6	7
Llevo una buena vida	1	2	3	4	5	6	7
Tengo lo que quiero en la vida	1	2	3	4	5	6	7
Mi vida es mejor que la de la mayoría de la gente de mi edad	1	2	3	4	5	6	7

25. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones (en caso de no trabajar, el cuestionario se dejaría missing):

En la última semana...	Nada	Un poco	Moderadamente	Mucho	Muchísimo
Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Nada 2. Un poco 3. Moderadamente 4. Mucho 5. Muchísimo					
...Te has sentido feliz en el trabajo?	1	2	3	4	5
...Te ha ido bien en el trabajo?	1	2	3	4	5
...Has podido prestar atención, concentrarte?	1	2	3	4	5
...Te has llevado bien con tus superiores/jefes?	1	2	3	4	5

**26. Por favor, responde a las siguientes afirmaciones:**

En la última semana...	Nada	Un poco	Moderadamente	Mucho	Muchísimo
Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Nada 2. Un poco 3. Moderadamente 4. Mucho 5. Muchísimo					
...Has pasado tiempo con tus amigos/as?	1	2	3	4	5
...Te has divertido con tus amigos/as?	1	2	3	4	5
...Tú y tus amigos/as os habéis ayudado unos/as a otros/as?	1	2	3	4	5
...Has podido confiar en tus amigos/as?	1	2	3	4	5

**27. ¿Cuántas veces realizas en familia alguna de las siguientes actividades?**

	Nunca	Casi nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Todos los días
Ver televisión	1	2	3	4	5
Oír música juntos	1	2	3	4	5
Utilizar juntos el ordenador	1	2	3	4	5
Navegar o jugar por internet	1	2	3	4	5
Jugar con la videoconsola juntos	1	2	3	4	5
Estudiar	1	2	3	4	5
Practicar deporte juntos	1	2	3	4	5
Salir de paseo juntos	1	2	3	4	5
Sentarse y charlar sobre cosas que realmente importan	1	2	3	4	5
Otras (indicar)	1	2	3	4	5

**28. A continuación, se presentan una serie de frases relacionadas con las personas que conforman la familia. Indica, por favor, con qué frecuencia se dan en tu familia, teniendo en cuenta las siguientes opciones de respuestas.**

Las opciones de respuestas para cada frase son:

1. Nunca o casi nunca
2. Pocas veces
3. A veces
4. Con frecuencia
5. Casi siempre

		Nunca o casi nunca	Pocas veces	A veces	Con frecuencia	Casi siempre
1	Los miembros de la familia nos pedimos ayuda unos a otros	1	2	3	4	5
2	Tanto los padres como los hijos aceptamos los amigos que tiene cada uno	1	2	3	4	5
3	Nos gusta hacer cosas en las que estemos solo nosotros.	1	2	3	4	5
4	Los miembros de nuestra familia nos sentimos más unidos entre nosotros que con otras personas que no son de la familia	1	2	3	4	5
5	A los miembros de la familia nos gusta pasar el tiempo libre juntos	1	2	3	4	5
6	Los miembros de la familia nos sentimos muy unidos	1	2	3	4	5
7	Cuando nos reunimos para alguna actividad, todos estamos presentes	1	2	3	4	5
8	Se nos ocurren fácilmente cosas que podemos hacer en familia	1	2	3	4	5
9	Los miembros de la familia nos consultamos las decisiones	1	2	3	4	5

10	La unión familiar es muy importante para nosotros	1	2	3	4	5
----	---	---	---	---	---	---

29. A continuación figuran una serie de frases referidas a tu barrio, indícanos tu mayor o menor acuerdo con cada una de ellas. Para ello señala rodeando con un círculo el número de las alternativas que te presentamos. Hazlo despacio, sin dejar ninguna sin contestar.

Las opciones de respuesta para cada frase son: 1. Totalmente falsa 2. Falsa 3. Algo falsa 4. Ni falsa ni verdadera 5. Algo verdadera 6. Verdadera 7. Totalmente verdadera	Totalmente falsa	Falsa	Algo falsa	Ni de falsa ni verdadera	Algo de verdadera	verdadera	Totalmente verdadera
Me siento identificado con mi barrio	1	2	3	4	5	6	7
Siento que formo parte de mi barrio	1	2	3	4	5	6	7
Me siento muy unido a mi barrio	1	2	3	4	5	6	7
Vivir en mi barrio me hace sentir que formo parte de una comunidad	1	2	3	4	5	6	7
En vacaciones, en mi barrio hay muchas actividades para que podamos divertirnos los jóvenes	1	2	3	4	5	6	7
Los jóvenes de mi barrio tenemos lugares donde reunirnos cuando hace mal tiempo	1	2	3	4	5	6	7
Los jóvenes de mi barrio podemos hacer tantas cosas después de clase o del trabajo que raramente nos aburrirnos	1	2	3	4	5	6	7
Hay pocos barrios en los que haya tantas actividades para jóvenes como en el mío	1	2	3	4	5	6	7